

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ
1^Η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ
2014-2020

ΧΑΝΙΑ
26-01-2016

ΚΑΝΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

- Νομική Βάση
- Γενικές Αρχές
- Επικοινωνιακή Στρατηγική
- Σημαντικά Σημεία
- Τεχνικές Προδιαγραφές
- Εργαλεία

ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ

Για την κατάρτιση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής θα πρέπει να ληφθούν υπόψη τα εξής:

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013
- Οδηγός για την διενέργεια δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας Τελικών Δικαιούχων
- Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία για τη Διαφάνεια (ΕΠΔ)

Βάση των παραπάνω:

«...Ο δικαιούχος θα είναι υπεύθυνος να πληροφορεί το κοινό... σχετικά με τη βοήθεια που έλαβε από το πρόγραμμα...»

«.....οι δικαιούχοι είναι υποχρεωμένοι να τηρούν τους κοινοτικούς και εθνικούς κανόνες δημοσιότητας...»

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

- 1. Αύξηση διαφάνειας και ενημερότητας για τους πόρους της ΕΕ**
Δείξτε στο κοινό ότι τα χρήματα της ΕΕ ξοδεύονται έχοντας αποτέλεσμα
- 2. Βοηθήστε άλλους να ωφεληθούν από τις δραστηριότητες, καλές πρακτικές και αποτελέσματα**
Μέγιστα οφέλη πολλαπλασιάζοντας τον αντίκτυπο της Ευρωπαϊκής χρηματοδότησης
- 3. Δημιουργούμε ενημέρωση για την εξέλιξη και τα αποτελέσματα του έργου**
Γιατί αυτό που κάνετε είναι σημαντικό;

ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

1. **Οι ομάδες ανθρώπων που απευθύνεστε**
Με ποιον θέλετε να επικοινωνήσετε;
2. **Το μήνυμα**
Τι θέλετε να πείτε ;
3. **Τα μέσα**
Πώς θα το πείτε;
4. **Αποτελεσματικότητα**
Υπήρξε αποτέλεσμα



ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καθαρή επικοινωνία

Μη θεωρήσετε ότι το κοινό στο οποίο απευθύνεστε είναι εξειδικευμένο στο αντικείμενο

Διαφοροποιείτε τη διαδικασία από τα αποτελέσματα

«Είχαμε 3 ομαδικές συναντήσεις και 4 ταξίδια εργασίας»

«Μοιραστήκαμε τη γνώση μας ...για να δημιουργήσουμε έναν οδηγό...»

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

- Η **τήρηση** των **κανονισμών** περί ενημέρωσης και δημοσιότητας κατά την προώθηση των δραστηριοτήτων των έργων και την διάχυση των αποτελεσμάτων τους
- **Προώθηση** του έργου και των αποτελεσμάτων του στο ευρύ κοινό και τα δυνητικά ενδιαφερόμενα μέρη.
- Παροχή των **απαραίτητων πληροφοριών** σχετικά με το έργο, τον ρόλο του, τον αντίκτυπό του και τους στόχους του για τις καθοριζόμενες ομάδες -στόχους.
- Να διασφαλίσουν ότι η ΔΑ/ΚΓ έχουν **πλήρη, έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση**.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Όλα τα μέσα επικοινωνίας θα έχουν μια κοινή εταιρική ταυτότητα, Τα κύρια μέσα επικοινωνίας είναι τα εξής:

- **Δημοσιεύσεις** (έντυπα, φυλλάδια, κατάλογοι, ειδικές δημοσιεύσεις)
- **Ιστοσελίδα**
- **Εκδηλώσεις, συνέδρια, σεμινάρια**
- **Κάλυψη από τον Τύπο και τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ**

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Κατανομή Ενδεικτικών Δράσεων

Έντυπο υλικό	Οπτικοαουστικό υλικό
Αναφορές δεδομένων (ενημερωτικά δελτία) Ενημερωτικά έντυπα σχετικά με το έργο σας Έντυπα με αναφορά των δράσεων, αποτελεσμάτων Πανό	Προωθητικό φιλμ Διαφημιστικά σποτ για ραδιόφωνο και τηλεόραση
Ηλεκτρονικό υλικό	Μάρκετινγκ
Λογότυπα	Στυλό και μολύβια Οικολογικές τσάντες USB φλασάκια Μπλούζες Κάρτες Σημειωματάρια Ημερολόγια

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Τα προβλεπόμενα αφορούν μια σειρά από εκροές του προγράμματος, όπως καταλόγους, φυλλάδια, δελτία τύπου, οδηγούς καλών πρακτικών κλπ

- **Δημοσιεύσεις** (καταλόγους, φυλλάδια, δελτία τύπου, οδηγούς καλών πρακτικών κτλ)

- **Απαιτούμενα**
 1. Η σημαία σύμβολο της ΕΕ και αναφορά στο όνομα της ΕΕ
 2. Το κείμενο «*Η πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου*» και οι σημαίες των χωρών



ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

3. το *Λογότυπο* του Προγράμματος



ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Αναφορικά με συνέδρια/ εκδηλώσεις/ εκθέσεις που γίνονται στα πλαίσια των έργων, μερικά σημαντικά απαιτούμενα στοιχεία δημοσιότητας είναι:

□ Απαιτούμενα

- 1. Η σημαία της ΕΕ να βρίσκεται στις αίθουσες συναντήσεων, στα συνέδρια κλπ.*
- 2. Τα απαιτούμενα δημοσιεύσεων σε όλα τα κείμενα και υλικό*

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Οι προδιαγραφές δημοσιότητας αφορούν επίσης και τις **ιστοσελίδες** των πράξεων, εν γένει την ηλεκτρονική πληροφόρηση, καθώς και το οπτικοακουστικό υλικό

Μερικά σημαντικά απαιτούμενα στοιχεία δημοσιότητας είναι:

- 1. Οι σημαίες, λογότυπο, και κείμενο, όπως και στις δημοσιεύσεις*
- 2. Σύνδεσμος στις σελίδες του Προγράμματος και της Διαχειριστικής Αρχής*

ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Λογότυπο ΕΕ

Download

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_en.htm

Γραφικά (χρώματα, μέγεθος, παρουσίαση κλπ.)

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_en.htm

Ιστοσελίδα

<http://www.interreg.gr>

<http://www.greece-cyprus.eu>

<http://www.structuralfunds.org.cy/edafikisinergasia/>

**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ**