



Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας
Ελλάδα - Κύπρος 2007-2013
ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ

4^η Έκδοση

Οδηγού για τη διενέργεια δράσεων
Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Το Πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται
από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ)
και από Εθνικούς Πόρους
της Ελλάδας και της Κύπρου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	3
4. Κανονιστικό Πλαίσιο	5
Κεφάλαιο I: Στόχοι της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας	6
Κεφάλαιο II: Στρατηγική Πληροφόρησης και Δημοσιότητας Έργου	7
1. Ο ρόλος της Διαχειριστικής Αρχής, της Κοινής Τεχνικής Γραμματείας (ΚΤΓ) του Προγράμματος και του Γραφείου Προγραμματισμού στην επικοινωνιακή διαδικασία του Προγράμματος	7
2. Συνεργασία των τελικών Δικαιούχων με άλλους φορείς-πολλαπλασιαστές πληροφόρησης	8
3. Συνεργασία της Διαχειριστικής Αρχής και της ΚΤΓ του Προγράμματος με τους δικαιούχους	8
α. Πριν την υλοποίηση της πράξης	8
β. Κατά την υλοποίηση της πράξης	8
γ. Μετά την υλοποίηση της πράξης	9
4. Επικοινωνία, στρατηγική και σχέδιο επικοινωνιακών δράσεων	9
α. Δικαιούχοι και σχέδιο επικοινωνιακών δράσεων	9
β. Ομάδες-στόχοι	10
γ. Ενδεικτικές προτεινόμενες δράσεις	11
δ. Λοιπές προβλέψεις	12
Κεφάλαιο III: Εφαρμογή Ενιαίας Ταυτότητας Επικοινωνίας του Προγράμματος ..	13
1. Προσκλήσεις /Προκηρύξεις στον Τύπο	13
2. Έντυπη επικοινωνία	14
Οποιαδήποτε επιπλέον αναφορά στο δικαιούχο/ εταίρο ή στοιχείο που ο εταίρος επιθυμεί να προσθέσει σε κάθε έντυπο επικοινωνίας δε θα πρέπει να τροποποιεί ή να αλλοιώνει την ανωτέρω πρότυπη διάταξη (βλ. Παράρτημα I).	14
3. Τηλεοπτικά μηνύματα - video	14
4. Ραδιοφωνικά μηνύματα	14
5. Διαδικτυακοί τόποι	15
6. Προωθητικά υλικά	15
7. Πινακίδες	15
7.1. Οι περιπτώσεις των πράξεων υποδομής	15
α. Κατά την υλοποίηση της πράξης	15
β. Μετά την υλοποίηση της πράξης	16
7.2. Οι περιπτώσεις των πράξεων κατασκευής ή αγοράς φυσικού αντικειμένου ή δημιουργίας δομής	17
Κεφάλαιο IV: Επιπλέον υποστήριξη εκ μέρους του Προγράμματος	19
Κεφάλαιο V: Χρήσιμες Διευθύνσεις ιστοσελίδων	21
Παράρτημα I: Τεχνικές Προδιαγραφές Σηματοδότησης	22
Παράρτημα II: Πρότυπο «Σχεδίου επικοινωνίας και οπτικής ταυτότητας»	34
Γενική επικοινωνιακή στρατηγική	34

Εισαγωγή

Τα συγχρηματοδοτούμενα έργα επιτρέπουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) να παρουσιάσει με έναν πρακτικό τρόπο το πώς επηρεάζει τις καθημερινές ζωές των πολιτών. Ειδικά όσον αφορά στο Στόχο «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία», αυτό γίνεται μέσω διασυνοριακών, διακρατικών και διαπεριφερειακών έργων με συνολικό προϋπολογισμό σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, που ανέρχεται σε € 8,7 δισεκατομμύρια για την Προγραμματική Περίοδο 2007-2013.

Στόχος του παρόντος Οδηγού είναι να διασφαλίσει ότι οι ενέργειες που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση την Ελλάδα και την Κύπρο στο πλαίσιο του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα- Κύπρος 2007-2013» (στο εξής θα αναφέρεται ως «Πρόγραμμα») θα έχουν μια κοινή εικόνα και ταυτότητα. Με αυτόν τον τρόπο οι πολίτες θα γνωρίσουν καλύτερα το ρόλο των εθνικών αρχών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση ενός πλήθους ενεργειών, που επηρεάζουν την καθημερινότητά τους, την ποιότητα της ζωής τους αλλά και τη φυσιογνωμία της περιφέρειας, στην οποία ζουν.

Μέτρα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας (Π&Δ) θα λαμβάνονται από τη Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος (ΔΑ), την Κοινή Τεχνική Γραμματεία (ΚΤΓ) και το Γραφείο Προγραμματισμού με τη βοήθεια του Σημείου Πληροφόρησης, με βάση τα όσα ορίζονται στο Σχέδιο Επικοινωνίας του Προγράμματος, που εκπονήθηκε σύμφωνα με το Άρθρο 2 του Κεφαλαίου II του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006, με στόχο τη διαφάνεια και ενημέρωση του κοινού όσον αφορά στη συνδρομή που παρέχεται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ). Ωστόσο, μέτρα Πληροφόρησης και Δημοσιότητας πρέπει να λαμβάνονται για τον ίδιο σκοπό, με βάση το Άρθρο 8 του ίδιου Κανονισμού, και από τους Δικαιούχους (δηλαδή τους φορείς εκείνους, δημόσιους ή ιδιωτικούς, και τις επιχειρήσεις, που είναι αρμόδιοι για την υλοποίηση των έργων που εγκρίνονται για συγχρηματοδότηση στο πλαίσιο του Προγράμματος, είτε αυτοί είναι δημόσιοι είτε ιδιωτικοί οργανισμοί ή φορείς).

Ως εκ τούτου, το παρόν έγγραφο σκοπό έχει να παραθέσει τις υποχρεώσεις των Δικαιούχων του Προγράμματος όσον αφορά στην Πληροφόρηση και Δημοσιότητα και να τους βοηθήσει να διεκπεραιώσουν ορθά τις υποχρεώσεις αυτές. Για το σκοπό αυτό παρατίθεται η ορθή χρήση των διαφόρων εμβλημάτων και εργαλείων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας μαζί με σχετικά υποδείγματα. Αυτός ο Οδηγός έχει σχεδιαστεί για να εξασφαλίσει ότι τα έργα που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση ενσωματώνουν εκείνες τις δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας, που στοχεύουν στην αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού γενικά ή/ και ομάδων ενδιαφερομένων για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα. Παράλληλα, οι δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας στόχο έχουν να ενημερώσουν το κοινό για την ευρωπαϊκή υποστήριξη προς τα συγχρηματοδοτούμενα στη χώρα ή στην περιφέρεια που αφορούν, όπως επίσης και για τα αποτελέσματα και τις επιπτώσεις αυτής της υποστήριξης.

Ο Οδηγός καλύπτει κυρίως τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να προωθηθεί η ευρωπαϊκή ταυτότητα, ενώ επίσης θέτει απαιτήσεις και κατευθύνσεις για ενημερώσεις, γραπτό υλικό, προσκλήσεις, σήματα, αναμνηστικές πλακέτες και όλα τα άλλα εργαλεία που είναι δυνατό να χρησιμοποιηθούν, για να επισημανθεί η συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά και της Ελλάδας και της Κύπρου, σε έργα και παρεμβάσεις. Επιπλέον, ο Οδηγός καλύπτει εργαλεία που σχεδιάστηκαν για να ενισχύσουν την ανάπτυξη μιας δυναμικής

επικοινωνιακής στρατηγικής η οποία θα τονίσει τα επιτεύγματα της υποστήριξης της Ένωσης σε συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις, σύμφωνα με τις απαιτήσεις των σχετικών Κανονισμών.

Πέρα και πάνω από τα βασικά στοιχεία οπτικής ταυτότητας και πληροφόρησης, και έχοντας υπόψιν το πλαίσιο κάθε δράσης, οι εταίροι ενθαρρύνονται, ανάλογα και με τη διαθεσιμότητα προϋπολογισμού και πόρων, να αναπτύξουν ένα συνολικό επικοινωνιακό σχέδιο και σχέδιο προβολής που θα τονίσει με ένα δυναμικό τρόπο την επίπτωση της ευρωπαϊκής συμμετοχής στην επιλέξιμη περιοχή. Μια τέτοια δράση μπορεί να απαιτεί την ανάμιξη εξωτερικών εμπειρογνομώνων.

Στον Οδηγό αυτό παρουσιάζονται οι ευρύτεροι στόχοι κάθε δράσης Πληροφόρησης και Δημοσιότητας (Κεφάλαιο I), ο ρόλος της Διαχειριστικής Αρχής (ΔΑ), της Κοινής Τεχνικής Γραμματείας (ΚΤΓ) του Προγράμματος και του Γραφείου Προγραμματισμού Κύπρου στις δράσεις Π&Δ καθώς και η συνεργασία των οργάνων αυτών με τους Δικαιούχους και οι υποχρεώσεις των δικαιούχων για κάθε ενέργεια Πληροφόρησης και Δημοσιότητας (Κεφάλαιο II). Επίσης, παρατίθενται τρόποι εφαρμογής ενιαίας ταυτότητας επικοινωνίας του Προγράμματος (Κεφάλαιο III) και ενδεικτικά παραδείγματα για τη χρήση του λογότυπου του Προγράμματος, της σημαίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Εθνοσήμων των δύο χωρών, καθώς και της αναφοράς στη συγχρηματοδότηση (Παράρτημα I), καθώς και ένα πρότυπο επικοινωνιακού σχεδίου, το οποίο μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι δικαιούχοι για να υλοποιήσουν τις ενέργειες Πληροφόρησης και Δημοσιότητας (Παράρτημα II).

Σημειώνεται ότι ο παρών Οδηγός δεν αντικαθιστά και δεν υποκαθιστά τη σχετική ευρωπαϊκή νομοθεσία, αλλά ούτε και την εθνική νομοθεσία της Ελλάδας και της Κύπρου. Σε κάθε περίπτωση οι Δικαιούχοι πρέπει να τηρούν τα οριζόμενα σ' αυτούς καθώς και στα αντίστοιχα άρθρα της Σύμβασης Χρηματοδότησης και του Συμφωνίας Εταιρικής Συνεργασίας.

Σημείωση:

1. Σύμφωνα με την απόφαση της Επιτροπής Παρακολούθησης κατά τη συνεδρίαση της στις 30/11/21011 και 1/12/2011, για έργα τα οποία έχουν ενταχθεί στο πλαίσιο κάποιας πρόσκλησης του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα- Κύπρος 2007-2013 και έχουν υλοποιήσει μέρος των προτεινόμενων ενεργειών τους πριν την έκδοση του Οδηγού Διενέργειας Δράσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας του Προγράμματος ή πριν την έγκριση τους από την Επιτροπή Επιλογής πράξεων, και έχουν ακολουθηθεί οι κανόνες δημοσιότητας που προβλέπονται από το εθνικό δίκαιο, θεωρείται ότι έχουν καλύψει τους αντίστοιχους κανόνες Δημοσιότητας και Πληροφόρησης του Προγράμματος για αυτό το στάδιο. Τα έργα αυτά θα πρέπει να καλύψουν τις απαιτήσεις του Οδηγού διενέργειας δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας του Προγράμματος συμπληρωματικά όπου αυτό είναι εφικτό (π.χ. ανάρτηση μόνιμης πινακίδας σύμφωνα με τον Οδηγό).
2. Σε περίπτωση που ένα παραδοτέο αναφέρεται και σε μη ελληνόφωνα ακροατήρια, τότε ο Φορέας μπορεί εκτός από την Ελληνική να χρησιμοποιήσει και την Αγγλική. Σε τέτοια περίπτωση θα πρέπει να χρησιμοποιείται τα παρακάτω:
 - Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό ως **EUROPEAN UNION**.

- Το λογότυπο του Προγράμματος¹. *στα Ελληνικά*
 - Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία ως **HELLENIC REPUBLIC** και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά ως **REPUBLIC OF CYPRUS**.
 - Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση ως εξής «The Project is co-financed 80% by the European Union (ERDF) and 20% by national funds of Greece and Cyprus»
3. Σε οποιαδήποτε άλλη περίπτωση για την οποία δεν έχει ληφθεί πρόνοια στον Οδηγό Δημοσιότητας ο εταίρος θα πρέπει να απευθύνεται στη ΚΤΓ με αίτημα στο οποίο θα περιγράφεται αιτιολογημένα η αδυναμία τήρησης των αναγραφόμενων στον Οδηγό Δημοσιότητας ενώ μπορεί να προτείνει και λύση σύμφωνα με την εμπειρία του ώστε να διευκολύνει τη κρίση της ΚΤΓ χωρίς αυτή να είναι υποχρεωμένη να την υιοθετήσει. Η ΚΤΓ στη περίπτωση αυτή θα μπορεί να εκδώσει οδηγίες προσαρμοσμένες για τις εξειδικευμένες αυτές περιπτώσεις, οι οποίες σε κάθε περίπτωση θα είναι σύμφωνες με τον κανονισμό περί δράσεων δημοσιότητας των συγχρηματοδοτούμενων από ΕΤΠΑ έργων.

Με την έγκριση του παρόντος Οδηγού:

- Οι παράγραφοι 2 και 3 της σημείωσης της Εισαγωγής,
- η υποσημείωση 4 των παραγράφων 1 και 3 του Κεφαλαίου II
- καθώς και η σημείωση 2 της παραγράφου 7.1 Κεφαλαίου II

έχουν και αναδρομική ισχύ από την έναρξη του Προγράμματος και τυχόν δράσεις δημοσιότητας που έχουν ήδη αναπτυχθεί και δεν έχουν λάβει έγκριση από τη ΚΤΓ όσον αφορά την ορθότητα τους και τη τήρηση των οριζόμενων στον Οδηγό μπορούν να λάβουν έγκριση από τη ΚΤΓ και μετά την έκδοση αυτού.

4. Κανονιστικό Πλαίσιο

Για την κατάρτιση του παρόντος Οδηγού έχουν ληφθεί υπόψη μεταξύ άλλων:

- Ο Κανονισμός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (EC)1083/2006 της 11^{ης} Ιουλίου 2006, περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του Κανονισμού (EC) 1260/1999.
- Ο Κανονισμός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (EC) 1828/2006 για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής των διατάξεων των (EC) 1083/2006 και (EC) 1080/2006 και ειδικότερα τα Άρθρα 2-10 του Κεφαλαίου II.
- Ο Κανονισμός (EC) 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και τους Συμβουλίου της 5^{ης} Ιουλίου 2006 περί του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και την κατάργηση του Κανονισμού (EC) 1783/1999.
- Η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Διαφάνειας (European Transparency Initiative).
- Η Απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής C (2008) 1131, με την οποία εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013» της προγραμματικής περιόδου 2007-2013, όπως αυτό τροποποιήθηκε και ισχύει.

¹ Το λογότυπο του Προγράμματος περιλαμβάνει:

- το γραφικό σχέδιο με τα δελφίνια,
- τα στοιχεία του Προγράμματος: «Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013» και
- το μήνυμα που έχει επιλέξει η ΔΑ/ΚΤΓ για να προβάλει την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής παρέμβασης με τη φράση: «Επενδύουμε στο Κοινό μας Μέλλον»

Για την ορθή χρήση του λογοτύπου βλ. Παράρτημα I

- Το Επικοινωνιακό Σχέδιο του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013»

Κεφάλαιο Ι: Στόχοι της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Οι Κανονισμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης και οι σχετικές κατευθύνσεις για την Πληροφόρηση και Δημοσιότητα καθορίζουν και τις συνθήκες και τη διαδικασία για την ενημέρωση όσον αφορά τη δέσμευση και τη χρήση των χρηματοδοτικών πόρων του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013».

Έτσι, οι συνολικοί στόχοι των δράσεων Π&Δ σε σχέση με την χρηματοδότηση εκ μέρους της ΕΕ είναι:

- Να αναγνωριστεί ο ρόλος και η υποστήριξη που παρέχεται από τα ευρωπαϊκά ταμεία και
- Να προωθηθεί η αντίληψη των στόχων και των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων των παρεμβάσεων που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Γενικοί Στόχοι

Επιπλέον, οι γενικοί στόχοι κάθε δραστηριότητας Π&Δ, που αφορούν σε συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας, πρέπει να είναι οι ακόλουθοι:

- Ευαισθητοποίηση: Ανάδειξη του ρόλου της Κοινότητας και των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο ευρύ κοινό και η προβολή της προστιθέμενης αξίας της κοινοτικής συμμετοχής στα συγχρηματοδοτούμενα έργα του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013».
- Διαφάνεια: Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στην πρόσβαση στη χρηματοδότηση των Ταμείων, δηλαδή οι μηχανισμοί χορήγησης των πόρων των συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων να είναι διαφανείς στους δυνητικούς δικαιούχους.

Ειδικό Στόχοι

Για το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013» υπάρχουν ορισμένοι ειδικοί στόχοι επικοινωνίας, οι οποίοι αντανakλούν το γενικότερο στόχο του Προγράμματος, που είναι να «ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα και την εδαφική συνοχή στις επιλέξιμες περιοχές προς την κατεύθυνση της αειφόρου ανάπτυξης μέσω της σύζευξης του δυναμικού εκατέρωθεν της θαλάσσιας συνοριακής γραμμής». Παράλληλα, σκοπό έχουν να εντοπίσουν τα απαραίτητα μέτρα για την αντιμετώπιση του επικοινωνιακού χάσματος μεταξύ των πολιτών στις επιλέξιμες περιοχές και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδίως στο πλαίσιο του συγκεκριμένου Προγράμματος.

Οι ειδικοί στόχοι του Επικοινωνιακού Σχεδίου είναι οι ακόλουθοι:

Όσον αφορά την ευαισθητοποίηση

- Η προώθηση του Προγράμματος (στρατηγική, στόχοι κτλ).
- Η προώθηση του ρόλου που παίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση και τα συμμετέχοντα κράτη-μέλη (Ελλάδα και Κύπρος) στην επιτυχή διασυνοριακή συνεργασία στην περιοχή.

- Η προώθηση της σημασίας της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας στο δρόμο προς την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση.

Όσον αφορά στη διαφάνεια

- Η διασφάλιση στοχευμένης διάχυσης της πληροφορίας σε συγκεκριμένα οφέλη από τη συμμετοχή στο Πρόγραμμα για διαφορετικές ομάδες στόχου του ευρύ κοινού.
- Η παροχή συγκεκριμένης και επαρκούς πληροφόρησης για τους κανόνες και τις διαδικασίες του Προγράμματος προς το ευρύ κοινό και τους αναδόχους (ώστε να διευκολυνθεί η συμμετοχή τους και να προωθηθούν έργα ποιότητας).
- Η «ενδυνάμωση» των δυνητικών δικαιούχων (ώστε να αναγνωρίσουν οι ίδιοι το ρόλο τους στην επιτυχή εφαρμογή του Προγράμματος και τη διασυνωριακή συνεργασία).

Κεφάλαιο II: Στρατηγική Πληροφόρησης και Δημοσιότητας Έργου

1. Ο ρόλος της Διαχειριστικής Αρχής, της Κοινής Τεχνικής Γραμματείας (ΚΤΓ) του Προγράμματος και του Γραφείου Προγραμματισμού στην επικοινωνιακή διαδικασία του Προγράμματος

Στο πλαίσιο του Επικοινωνιακού Σχεδίου του Προγράμματος, η ΔΑ σε συνεργασία με την ΚΤΓ και το Γραφείο Προγραμματισμού μεριμνούν για την πληρότητα και τη διαφάνεια στην πληροφόρηση των δικαιούχων, των ενδιαφερόμενων φορέων, των πολιτών και του κοινού. Η ΔΑ κατευθύνει, συντονίζει και εποπτεύει τη ΚΤΓ του Προγράμματος η οποία έχει την υποχρέωση, με τη σειρά της, να ενημερώνει τους δικαιούχους ανάλογα με τη φύση και το είδος της πράξης που ανέλαβαν να διαχειριστούν. Επιπλέον, η ΔΑ/ ΚΤΓ έχει την ευθύνη να παρακολουθεί την τήρηση των υποχρεώσεων των δικαιούχων σχετικά με τη δημοσιότητα και την παροχή πληροφόρησης για τις πράξεις που εκτελούν.

Η ΔΑ/ΚΤΓ αναρτά στην ιστοσελίδα του Προγράμματος (<http://www.greece-cyprus.eu>) κατάλογο των εγκεκριμένων από κάθε πρόσκληση έργων με τα στοιχεία των δικαιούχων. Ο κατάλογος περιλαμβάνει επίσης τις ονομασίες των έργων και το ποσό της δημόσιας χρηματοδότησης που χορηγείται, μια σύντομη περιγραφή του φυσικού αντικειμένου καθώς και τη γεωγραφική εμβέλεια των ενεργειών που υλοποιούνται.

Η λειτουργία του Σημείου Πληροφόρησης, το οποίο έχει συσταθεί στο Γραφείο Προγραμματισμού στην Λευκωσία (Κύπρος), καθορίζεται από το ίδιο το Πρόγραμμα. Βάσει του Προγράμματος οι κύριες αρμοδιότητες του καθορίζονται ως εξής:

- Υποστήριξη των δικαιούχων της Κυπριακής Πλευράς κατά την προετοιμασία των προτάσεων και καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των πράξεων.
- Υλοποίηση δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας σε εθνικό επίπεδο σε συνεργασία με την Κοινή Τεχνική Γραμματεία.

2. Συνεργασία των τελικών Δικαιούχων με άλλους φορείς-πολλαπλασιαστές πληροφόρησης

Ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης νοούνται τα φυσικά πρόσωπα εκείνα, οι φορείς, τα ΜΜΕ κτλ, που έχουν τη δυνατότητα να μεταβιβάσουν το μήνυμα που ο Δικαιούχος θέλει να αποστείλει σε ευρύτερες ομάδες, επιτυγχάνοντας το μέγιστο επικοινωνιακό αποτέλεσμα. Προκειμένου για τη διάχυση της πληροφόρησης σχετικά με το Πρόγραμμα σε όσο το δυνατόν ευρύτερο κοινό, οι τελικοί Δικαιούχοι μπορούν ενδεικτικά να συνεργάζονται με τους ακόλουθους φορείς:

1. Εθνικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές και αναπτυξιακούς φορείς.
2. Κλαδικές και επαγγελματικές ενώσεις.
3. Οικονομικούς και κοινωνικούς εταίρους.
4. Μη κυβερνητικούς οργανισμούς.
5. Οργανισμούς που εκπροσωπούν επιχειρήσεις.
6. Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη και αντιπροσωπείες της Επιτροπής στα κράτη-μέλη.
7. Εκπαιδευτικά ιδρύματα.

3. Συνεργασία της Διαχειριστικής Αρχής και της ΚΤΓ του Προγράμματος με τους δικαιούχους

Η ΔΑ/ ΚΤΓ υποστηρίζει, κατευθύνει, συνεργάζεται και παρακολουθεί τους δικαιούχους στο σχεδιασμό και στη λήψη μέτρων Π&Δ στις δράσεις που υλοποιούν. Η συνεισφορά της ΔΑ και της ΚΤΓ προς τους δικαιούχους πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την υλοποίηση της πράξης επικεντρώνεται, μεταξύ άλλων, στα εξής:

α. Πριν την υλοποίηση της πράξης

- Συμπεριλαμβάνει στη σύμβαση Χρηματοδότησης την υποχρέωση του δικαιούχου για την τήρηση του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006, όπως αυτός τροποποιήθηκε και ισχύει, όσον αφορά στα μέτρα δημοσιότητας που θα ληφθούν κατά την εκτέλεση της πράξης.
- Διασφαλίζει τη συμμόρφωση προς τις απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006 όπως αυτός τροποποιήθηκε και ισχύει, χρησιμοποιώντας διάφορα εργαλεία όπως η τριμηνιαία αναφορά προόδου.
- Παρέχει οδηγίες, όπως τον παρόντα Οδηγό, για τις υποχρεώσεις των Δικαιούχων σχετικά με τα μέτρα Π&Δ.
- Αποστέλλει στο Δικαιούχο έγγραφες λεπτομερείς οδηγίες για την εφαρμογή και τις προδιαγραφές του επικοινωνιακού υλικού, όπως λογότυπα, μηνύματα, στερεότυπες αναφορές κλπ.

β. Κατά την υλοποίηση της πράξης

- Διασφαλίζει τη συμμόρφωση προς τις απαιτήσεις δημοσιότητας σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) 1828/2006, όπως αυτός τροποποιήθηκε και ισχύει.
- Συνεργάζεται με τον δικαιούχο επί του επικοινωνιακού υλικού, που πρόκειται να χρησιμοποιηθεί.
- Παρακολουθεί και ζητά αποδεικτικά στοιχεία για την εφαρμογή των μέτρων δημοσιότητας, ιδίως των υποχρεωτικών (π.χ. φωτογραφίες από εργοτάξια όπου έχουν τοποθετηθεί πινακίδες).
- Επιβεβαιώνει και με επιτόπια επαλήθευση –μεταξύ άλλων στοιχείων– την τήρηση των κανόνων δημοσιότητας.

γ. Μετά την υλοποίηση της πράξης

- Διατηρεί αρχείο φωτογραφιών με τις πινακίδες των έργων που κρίνονται ως σημαντικά και άλλα αποδεικτικά στοιχεία σημαντικών μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας που έχουν υλοποιηθεί από τους δικαιούχους.
- Διατηρεί φωτογραφικό αρχείο με ολοκληρωμένα έργα ή δράσεις προκειμένου να χρησιμοποιηθούν για λόγους δημοσιότητας.

4. Επικοινωνία, στρατηγική και σχέδιο επικοινωνιακών δράσεων

α. Δικαιούχοι και σχέδιο επικοινωνιακών δράσεων

Όπως προαναφέρθηκε, ως «δικαιούχος» ορίζεται κάθε δημόσιος ή ιδιωτικός οργανισμός, φορέας ή επιχείρηση, αρμόδιος για την έναρξη ή την έναρξη και υλοποίηση πράξεων.

Στο πλαίσιο υλοποίησης των συγχρηματοδοτούμενων Έργων, οι Δικαιούχοι οφείλουν να σχεδιάζουν καταλλήλως και να εντάσσουν σε όλες τις δραστηριότητές τους δράσεις επικοινωνίας. Η επικοινωνία πρέπει να εστιάζει στην ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ ως εταίρου και στα επιτεύγματα και τις επιπτώσεις του έργου. Με στόχο τη μεγιστοποίηση της επίδρασης των προσπαθειών επικοινωνίας:

- Οι επικοινωνιακές δραστηριότητες πρέπει να είναι έγκαιρες
- Οι πληροφορίες που χρησιμοποιούνται πρέπει να είναι ακριβείς
- Τα σωστά ακροατήρια πρέπει να αποτελούν στόχο των δράσεων Π&Δ
- Τα μηνύματα πρέπει να είναι ενδιαφέροντα για τα ακροατήρια-στόχους
- Οι ενέργειες πρέπει να είναι κατάλληλες και τα αναμενόμενα αποτελέσματα αναλογικά των δαπανώμενων πόρων

Παρόλα αυτά, πρέπει να υπάρχει χώρος σε κάθε τέτοιο σχέδιο ώστε να μπορεί να γίνει εκμετάλλευση μιας καλής ευκαιρίας. Μια καλή επικοινωνιακή στρατηγική αντικατοπτρίζει τη δυνατότητα να χρησιμοποιηθούν απρόσμενες ευκαιρίες επ' ωφελεία του έργου, οι οποίες είναι πιθανόν να είναι περισσότερο σημαντικές από τις επίσημες προσπάθειες και ενδεχομένως να μην έχουν και κόστος. Όπου εμφανίζονται τέτοιες ευκαιρίες, πρέπει να γίνεται εκμετάλλευσή τους.

Ένα σχέδιο επικοινωνίας και προβολής, συνοδευόμενο από τον αντίστοιχο

προϋπολογισμό του, πρέπει να αποτελεί μέρος του σχεδίου εργασίας κάθε συγχρηματοδοτούμενης από ευρωπαϊκά κεφάλαια δράσης, τονίζοντας τις εξωτερικές δράσεις επικοινωνίας που πρέπει να αναληφθούν σε κρίσιμα στάδια κατά τη διάρκεια της δράσης. Οι πόροι, οι οποίοι αφορούν σε επικοινωνιακές δραστηριότητες, πρέπει να συμπεριλαμβάνονται σε κάθε χρηματοδοτική συμφωνία, συμβόλαιο ή συμφωνία συνεργασίας και πρέπει να περιέχονται στο κατάλληλο έγγραφο εργασίας. Ο προϋπολογισμός των επικοινωνιακών δραστηριοτήτων πρέπει να επαρκεί, ώστε να υπάρχει πραγματική επίδραση και να αντικατοπτρίζει το μέγεθος και, συνακόλουθα, την πιθανή επίπτωση της δράσης.

Ένα ξεχωριστό Πακέτο Εργασίας στο Τεχνικό Δελτίο του Έργου του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013» απαιτεί ότι πρέπει να αναπτυχθεί μια στρατηγική Π&Δ. Επίσης πρέπει να καθορισθούν συγκεκριμένοι στόχοι Π&Δ, ακροατήρια-στόχοι και μια στρατηγική διάχυσης. Με βάση αυτά, κατάλληλες δραστηριότητες Π&Δ πρέπει να σχεδιάζονται και να υλοποιούνται, περιλαμβάνοντας ορισμένες υποχρεωτικές εκροές, όπως περιγράφονται παρακάτω. Παρόλα αυτά, οι δραστηριότητες Π&Δ πρέπει να είναι σε αναλογία με το επίπεδο της διαθέσιμης χρηματοδότησης. Το επίπεδο της λεπτομέρειας πρέπει να είναι στα μέτρα της φύσης, του μεγέθους και του κόστους των δραστηριοτήτων επικοινωνίας που σχεδιάζονται.

Η στρατηγική Π&Δ πρέπει να εγγυάται ότι η Πληροφόρηση και Δημοσιότητα θα αποτελέσει ένα οργανικό τμήμα του έργου, που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013» καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του. Οι Εταίροι πρέπει να προγραμματίζουν τους σχετικούς ανθρώπινους και οικονομικούς πόρους και οι σχετικές αρμοδιότητες να κατανέμονται εντός του εταιρικού σχήματος.

Ο στόχος μιας στρατηγικής Π&Δ θα πρέπει να είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης του γενικού κοινού ή/και συγκεκριμένων ακροατηρίων του Έργου, του Προγράμματος και της Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας, καθώς και η διαφάνεια στη διαχείριση των ευρωπαϊκών πόρων. Η εφαρμογή μιας στρατηγικής Π&Δ πρέπει επιπλέον να εξασφαλίζει ότι τα επιτυγχανόμενα αποτελέσματα θα τύχουν ευρείας διάχυσης και θα κεφαλαιοποιηθούν από τους σχεδιαστές πολιτικής και τους εμπλεκόμενους φορείς στην επιλέξιμη περιοχή του Προγράμματος. Πέραν από αυτούς τους γενικούς στόχους, κάθε Έργο πρέπει να καθορίσει συγκεκριμένους στόχους για τη στρατηγική Π&Δ, σύμφωνα με το περιεχόμενό του.

β. Ομάδες-στόχοι

Με στόχο την επιτυχή επικοινωνία, τα ακροατήρια-στόχοι πρέπει να καθορίζονται σαφώς στα σχέδια επικοινωνίας και προβολής.

Σε συμφωνία με τους τεθέντες στόχους, οι Εταίροι του Έργου πρέπει να διακρίνουν τις σχετικές ομάδες-στόχους. Ένα σχέδιο διάχυσης των αποτελεσμάτων πρέπει να αποδεικνύει τη συμφωνία μεταξύ ομάδων στόχων και δραστηριοτήτων.

Πιθανές ομάδες-στόχοι μπορεί να είναι (ο κατάλογος δεν είναι εξαντλητικός):

- Ο γενικός πληθυσμός
- Τα τοπικά, περιφερειακά, εθνικά, πανευρωπαϊκά, αλλά και τα εξειδικευμένα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, τα οποία συνεισφέρουν στην προώθηση του έργου
- Μέλη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

- Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Ινστιτούτα
- Τοπικές, περιφερειακές και εθνικές αρχές
- Ομοσπονδίες και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

Σύμφωνα με το Άρθρο 8 του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/ 2006, όταν η πράξη χρηματοδοτείται στο πλαίσιο Επιχειρησιακού Προγράμματος, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ και, κατά περίπτωση, όταν η πράξη χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής, ο δικαιούχος εξασφαλίζει ότι όσοι συμμετέχουν στην πράξη είναι ενήμεροι για την εν λόγω χρηματοδότηση. Ο δικαιούχος ενημερώνει σαφώς ότι η πράξη, που υλοποιείται, επιλέχθηκε στο πλαίσιο επιχειρησιακού προγράμματος το οποίο συγχρηματοδοτείται από το ΕΚΤ, το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής. Κάθε έγγραφο που αφορά αυτή την πράξη, συμπεριλαμβανομένων του παρουσιολογίου ή άλλου πιστοποιητικού, περιλαμβάνει δήλωση, στην οποία αναφέρεται ότι το επιχειρησιακό πρόγραμμα συγχρηματοδοτήθηκε από το ΕΚΤ ή, κατά περίπτωση, το ΕΤΠΑ ή το Ταμείο Συνοχής.

γ. Ενδεικτικές προτεινόμενες δράσεις

Οι Δικαιούχοι είναι επιθυμητό να διενεργούν και κάποιες από τις παρακάτω δράσεις για την πληροφόρηση της κοινής γνώμης, ακόμα κι αν αυτές δε προβλέπονται ως ενέργειες στο εγκεκριμένο έργο, με σκοπό να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή διαφάνεια για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα:

1. Δημιουργούν αποκλειστική ιστοσελίδα για τα έργα που συγχρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013 (ιδιαίτερα στην περίπτωση όπου Δικαιούχοι είναι δημόσιοι φορείς), είτε ειδική ενότητα σε υφιστάμενη ιστοσελίδα τους με σκοπό την παροχή πληροφοριών στο κοινό και την ανάδειξη του ρόλου της ΕΕ. Ο ιστότοπος του κάθε έργου πρέπει να υπάρχει τουλάχιστον στη γλώσσα του Προγράμματος, δηλαδή τα ελληνικά, και να παρέχει πληροφορίες για το έργο, την πρόοδο και τα αποτελέσματά του. Επιπλέον, πρέπει να γίνεται αναφορά στην Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία και την ευρωπαϊκή συγχρηματοδότηση, ενώ ακόμη θα πρέπει να είναι συνδεδεμένος με τον ιστότοπο του Προγράμματος. Ο ιστότοπος του έργου συνιστάται να είναι σε λειτουργία εντός των πρώτων έξι (6) μηνών μετά την έναρξη του έργου και να διατηρείται online για τουλάχιστον δύο χρόνια μετά τη λήξη του έργου. Το όνομα του ιστότοπου πρέπει να είναι σύντομο και ευκολομνημόνευτο. Έτσι, το έργο καλό είναι να έχει τη δική του διεύθυνση (πχ. www.projectname.eu) και να μην είναι τμήμα ενός μεγαλύτερου ιστότοπου κάποιου φορέα (πχ. www.ministry-of-transport.gr/department-for-public-transport/research-andprojects/project-name.html).
2. Θέτουν σε εφαρμογή δράσεις πληροφόρησης της κοινής γνώμης ανάλογα με την πορεία υλοποίησης των έργων, με τέτοιον τρόπο ώστε να αναδεικνύεται η συμμετοχή και ο ρόλος του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), της ΕΕ και γενικότερα της Πολιτικής Συνοχής της ΕΕ. Πιο συγκεκριμένα:
 - Αναρτούν στην ιστοσελίδα τους (όπου αυτό εφαρμόζεται) την ανακοίνωση της προκήρυξης του Έργου.
 - Να δημιουργούν λογότυπο του έργου. Η δημιουργία οπτικής ταυτότητας του έργου συνιστάται θερμά, καθώς κάτι τέτοιο θα αυξήσει την αναγνωρισιμότητα του Έργου. Η δημιουργία αυτής της ταυτότητας περιλαμβάνει πχ τον καθορισμό συμβόλων, προτύπων, χρωμάτων και άλλα στοιχεία ενός εταιρικού σήματος. Καθώς το λογότυπο του έργου αποτελεί ένα ουσιώδες τμήμα της οπτικής του

ταυτότητας, συνίσταται ως καλή πρακτική και πρέπει να χρησιμοποιείται σε όλες το έντυπο υλικό του έργου.

- Κατά την έναρξη του έργου είναι επιθυμητό να τοποθετούν αφίσες στα γραφεία κάθε φορέα, ο οποίος εκτελεί ή ωφελείται από το συγχρηματοδοτούμενο έργο, για να πληροφορούνται οι ενδιαφερόμενοι και να ενημερώνεται η κοινή γνώμη σχετικά με το ρόλο που διαδραματίζει το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τις Ελληνικές και Κυπριακές Αρχές.
- Κατά την έναρξη του έργου είναι επιθυμητό να εξαγγέλλουν το έργο υπό μορφή ανακοίνωσης στον τύπο (σε δύο εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας του ημερήσιου τύπου).
- Κατά την υλοποίηση του έργου ή μετά την ολοκλήρωση του είναι επιθυμητό να εκδίδουν ενημερωτικά έντυπα ή φυλλάδια, που θα περιέχουν χρήσιμες πληροφορίες αλλά και ενημέρωση σχετικά με το έργο.
- Κατά την υλοποίηση του έργου ή μετά την ολοκλήρωση του είναι επιθυμητό να διοργανώνουν εκδηλώσεις πληροφόρησης (ενημερωτικές ημερίδες, σεμινάρια, διαλέξεις, εκθέσεις, εργαστήρια) οι οποίες μπορούν να απευθύνονται τόσο στους άμεσα ωφελούμενους, όσο και στο ευρύ κοινό.
- Κατά την υλοποίηση του έργου ή και μετά την ολοκλήρωση του είναι επιθυμητό να γίνεται χρήση των ΜΜΕ (δημοσιεύσεις άρθρων, διαφημίσεις) για ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης ως προς τον ρόλο που διαδραματίζει το ΕΤΠΑ αλλά για την έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση των εν δυνάμει ωφελούμενων. Η επικοινωνία με και δια των ΜΜΕ είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για την προσέγγιση του γενικού πληθυσμού. Πολλές πιθανές ενέργειες είναι δυνατόν να αναληφθούν, όπως δελτία τύπου, συνεντεύξεις τύπου ή (επιτόπιες) δημοσιογραφικές αποστολές, εκστρατείες δημοσίων σχέσεων, πληρωμένες καταχωρήσεις και διαφημίσεις, απευθείας επαφές και συνεντεύξεις κλπ. Με στόχο να δημιουργηθεί η βάση για μια αποτελεσματική επικοινωνία με τα ΜΜΕ, συνιστάται η δημιουργία κατά την έναρξη του Έργου ενός καταλόγου επαφών με πρόσωπα του χώρου των ΜΜΕ/ δημοσιογράφους.
- Μετά την ολοκλήρωση του έργου, είναι επιθυμητό να πραγματοποιούν συνέντευξη τύπου ή δεξίωση εγκαινίων στην περίπτωση έργου υποδομής, με σκοπό την ενημέρωση του κοινού σχετικά με τη συμβολή του ΕΤΠΑ. Η τελική δημόσια εκδήλωση του έργου, η οποία θα λάβει χώρα τουλάχιστον στη γλώσσα του Προγράμματος, θα πρέπει να πληροφορεί για τα επιτευχθέντα αποτελέσματα του έργου κατά την περίοδο υλοποίησής του. Συνιστάται η σύνδεση αυτής της δραστηριότητας με επαφές με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (πχ. Δελτίο τύπου, συνέντευξη τύπου).

δ. Λοιπές προβλέψεις

Τέλος, επισημαίνεται και ισχύει για κάθε μορφή επικοινωνίας ότι:

- η μη εφαρμογή των μέτρων Π&Δ όπως ορίζονται στον Κανονισμό (ΕΚ) 1828/2006 όπως αυτός τροποποιήθηκε και ισχύει, δύναται να επιφέρει κατ' αποκοπή διόρθωση επί του συνόλου των δαπανών του έργου.
- Στην περίπτωση που η ΔΑ, η ΚΤΓ, το Γραφείο Προγραμματισμού ή ο δικαιούχος, αποφασίσουν να λάβουν μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας για την πράξη που ενδεχομένως δεν έχουν αναφερθεί ρητά στον παρόντα οδηγό, τα μέτρα αυτά θα πρέπει να τηρούν τον Κανονισμό (ΕΚ) 1828/2006, όπως αυτός τροποποιήθηκε και ισχύει, καθώς και τις σχετικές διατάξεις εφαρμογής του Προγράμματος.

- Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε εμπλεκόμενος φορέας αποφασίσει να υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δράσεις σχετικές με συγχρηματοδοτούμενα έργα, ακόμα κι αν αυτές καλύπτονται με δική του χρηματοδότηση, οφείλει να τηρήσει τις ίδιες υποχρεώσεις σε ότι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων όπως περιγράφονται στο Κεφάλαιο ΙΙΙ του παρόντα Οδηγού.
- Σε όλα τα μέτρα Π&Δ θα πρέπει να επιδιώκεται η παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα άτομα με αναπηρία. Όταν η ομάδα στόχος στην οποία απευθύνονται οι ενέργειες του έργου είναι άτομα με αναπηρία η παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης σ' αυτά είναι υποχρεωτική.

Πέρα από την περιγραφή της στρατηγικής Π&Δ στο Τεχνικό Δελτίο του Προγράμματος συνιστάται να αναπτυχθεί ένα λεπτομερέστερο εσωτερικό σχέδιο Π&Δ, αμέσως μετά την έγκριση του έργου. Αυτό θα επιτρέψει να καθορισθούν ακόμη περισσότερο και να σχεδιασθούν ειδικές δραστηριότητες για συγκεκριμένα ακροατήρια-στόχους, αλλά και για να καταδειχθούν οι αρμοδιότητες και οι γραμμές του προϋπολογισμού που ανήκουν αποκλειστικά στο έργο.

Κεφάλαιο ΙΙΙ: Εφαρμογή Ενιαίας Ταυτότητας Επικοινωνίας του Προγράμματος

Η ΔΑ/ ΚΤΓ μεριμνά, όπως προαναφέρθηκε, για την προώθηση μιας συνεκτικής και διακριτής εικόνας του Προγράμματος στην Ελλάδα και στη Κύπρο, αλλά και έξω από αυτές, προκειμένου να είναι σαφές στους πολίτες ποιος συγχρηματοδοτεί και υλοποιεί τα έργα του Προγράμματος. Η ενιαία εικόνα και ταυτότητα, η οποία παρατίθεται στο παράρτημα «Τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης», του Προγράμματος, εξυπηρετεί αυτόν ακριβώς το σκοπό και είναι υποχρεωτική. Η ενιαία ταυτότητα επικοινωνίας του Προγράμματος εφαρμόζεται στις επιμέρους εκστρατείες ενημέρωσης και δημοσιότητας που υλοποιούν η ΔΑ/ ΚΤΓ, το Γραφείο Προγραμματισμού και οι δικαιούχοι.

1. Προσκλήσεις / Προκηρύξεις στον Τύπο

Κάθε πρόσκληση/ προκήρυξη στον Τύπο θα πρέπει να περιλαμβάνει:

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό
2. Το λογότυπο του Προγράμματος².
3. Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά.
4. Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση: «Η Πράξη συγχρηματοδοτείται κατά 80% από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και κατά 20%

² Το λογότυπο του Προγράμματος περιλαμβάνει:

- το γραφικό σχέδιο με τα δελφίνια,
- τα στοιχεία του Προγράμματος: «Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013» και
- το μήνυμα που έχει επιλέξει η ΔΑ/ΚΤΓ για να προβάλει την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής παρέμβασης με τη φράση: «Επενδύουμε στο Κοινό μας Μέλλον»

Για την ορθή χρήση του λογοτύπου βλ. Παράρτημα Ι

από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου».

2. Έντυπη επικοινωνία

Σε κάθε έντυπο που απευθύνεται είτε **σε εξειδικευμένα ακροατήρια** είτε στους αναδόχους είτε στο ευρύ κοινό, θα πρέπει να περιλαμβάνονται σε εμφανές σημείο:

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό.
2. Το λογότυπο του Προγράμματος.
3. Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά.
4. Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση: «Η Πράξη συγχρηματοδοτείται κατά 80% από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και κατά 20% από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου»

Σημείωση :

Οποιαδήποτε επιπλέον αναφορά στο δικαιούχο/ εταίρο ή στοιχείο που ο εταίρος επιθυμεί να προσθέσει σε κάθε έντυπο επικοινωνίας δε θα πρέπει να τροποποιεί ή να αλλοιώνει την ανωτέρω πρότυπη διάταξη (βλ. Παράρτημα Ι).

3. Τηλεοπτικά μηνύματα - video

Κάθε μήνυμα σε τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης θα πρέπει να περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία:

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό.
2. Το λογότυπο του Προγράμματος.
3. Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά.
4. Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση: «Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου».

Προαιρετικά, για την περαιτέρω ενίσχυση της οπτικής και ακουστικής ταυτότητας του Προγράμματος προτείνεται η εκφώνηση της φράσης: «Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα- Κύπρος 2007-2013 - με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου».

4. Ραδιοφωνικά μηνύματα

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν τα παρακάτω στοιχεία:

1. Τα στοιχεία του Προγράμματος με την εκφώνηση της φράσης: «Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα – Κύπρος 2007-2013»

2. Το μήνυμα που έχει επιλέξει η ΔΑ/ ΚΤΓ για να προβάλει την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής παρέμβασης με την εκφώνηση της φράσης «Επενδύουμε στο κοινό μας μέλλον».
3. Την εκφώνηση της φράσης: «Το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013 συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου».

5. Διαδικτυακοί τόποι

Στους διαδικτυακούς τόπους των έργων του Προγράμματος θα πρέπει να περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό.
2. Το λογότυπο του Προγράμματος.
3. Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά.
4. Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση: «Η Πράξη συγχρηματοδοτείται κατά 80% από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και κατά 20% από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου»
5. Σύνδεση με την επίσημη ιστοσελίδα του προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα – Κύπρος 2007-2013 <http://www.greece-cyprus.eu>.

6. Προωθητικά υλικά

Όλα τα προωθητικά υλικά που προορίζονται για ειδικές ομάδες στόχου και το ευρύ κοινό περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό.
2. Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά.
3. Το λογότυπο του Προγράμματος.
4. Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση: «Η Πράξη συγχρηματοδοτείται κατά 80% από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και κατά 20% από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου»

Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα, τα στοιχεία 3 και 4 δεν εφαρμόζονται.

7. Πινακίδες

7.1. Οι περιπτώσεις των πράξεων υποδομής

α. Κατά την υλοποίηση της πράξης

Με την έναρξη και κατά την υλοποίηση ενός έργου, ο δικαιούχος πρέπει να τοποθετήσει

στο πλέον ευδιάκριτο σημείο μια προσωρινή διαφημιστική πινακίδα, η οποία θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες υποχρεωτικές πληροφορίες:

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό.
2. Το λογότυπο του Προγράμματος.
3. Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά.
4. Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση: «Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου»
5. Τα στοιχεία του έργου: Ονομασία και προϋπολογισμός.

Στην περίπτωση πράξεων, αναγράφεται ο συνολικός επιλέξιμος προϋπολογισμός του έργου από το Πρόγραμμα όπως αναφέρεται στην Σύμβαση Χρηματοδότησης .

Σημείωση

Ο Κανονισμός (ΕΚ) 1828/ 2006 προβλέπει ότι οι ως άνω προδιαγραφές ισχύουν όταν η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τις 500.000 ευρώ. Ωστόσο, η ΔΑ/ΚΤΓ κρίνει σκόπιμο οι προβλέψεις αυτές να ισχύουν για όλα τα έργα, ανεξαρτήτως ύψους χρηματοδότησης.

β. Μετά την υλοποίηση της πράξης

Το αργότερο έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση του έργου, ο δικαιούχος θα πρέπει να αναρτήσει μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα. Το υλικό κατασκευής της μόνιμης επεξηγηματικής πινακίδας, καθώς και ο τρόπος τοποθέτησης, θα πρέπει να διασφαλίζουν τη μόνιμη εγκατάστασή της. Η μόνιμη αυτή πινακίδα θα πρέπει να είναι ευδιάκριτη και ευμεγέθης, ώστε να διακρίνονται εύκολα οι ακόλουθες πληροφορίες:

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό.
2. Το λογότυπο του Προγράμματος.
3. Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά.
4. Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση: «Η Πράξη συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου».
5. Τα στοιχεία του έργου: Ονομασία και τύπος του έργου.

Σημείωση

1. Όπου δεν είναι δυνατό να αναρτηθεί μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα πάνω σε φυσικό (ενσώματο) αντικείμενο, θα πρέπει να λαμβάνονται άλλα κατάλληλα μέτρα για τη δημοσιότητα της κοινοτικής συνδρομής.
2. Σε περίπτωση που ένα τεχνικό έργο αναλύεται σε πέραν του ενός παραδοτέου αλλά η υλοποίηση του πραγματοποιείται σε ένα κοινό γεωγραφικά χώρο, θα

πρέπει ο φορέας να τοποθετήσει Προσωρινή ή μόνιμη διαφημιστική πινακίδα σύμφωνα με τον τύπο που προβλέπεται στον Οδηγό δημοσιότητας. Στη θέση παραδοτέο θα αναφέρεται κατ' ελάχιστον η εγκεκριμένη αρίθμηση όλων των παραδοτέων και μια σύντομη περιγραφή η οποία να τα χαρακτηρίζει . ως προϋπολογισμός παραδοτέων θα αναγράφεται το σύνολο των εν λόγω παραδοτέων.

7.2. Οι περιπτώσεις των πράξεων κατασκευής ή αγοράς φυσικού αντικειμένου ή δημιουργίας δομής

A) Με την έναρξη και κατά την υλοποίηση ενός έργου, ο δικαιούχος πρέπει να τοποθετήσει στο πλέον ευδιάκριτο σημείο μια διαφημιστική πινακίδα, η οποία θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες υποχρεωτικές πληροφορίες:

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό.
2. Το λογότυπο του Προγράμματος.
3. Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά.
4. Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση: «Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου»
5. Τα στοιχεία του έργου: Ονομασία και προϋπολογισμός.

Στην περίπτωση πράξεων, αναγράφεται ο συνολικός επιλέξιμος προϋπολογισμός του έργου από το Πρόγραμμα όπως αναφέρεται στην Σύμβαση Χρηματοδότησης .

Οι πινακίδες αυτές αφορούν εσωτερικούς χώρους εγκατάστασης του προβλεπόμενου από την πράξη εξοπλισμό ή χώρων λειτουργίας δομών της πράξης.

B) Σε περίπτωση αγοράς κινητού εξοπλισμού (λόγω του τεχνικών του προδιαγραφών) και για τις περιπτώσεις η οποία είναι αδύνατη η επικόλληση σχετικής πινακίδας ή αυτοκόλλητου στον εξοπλισμό όπως σε οχήματα ξηράς και θαλάσσης είναι δυνατό να τοποθετηθεί στα σημεία φύλαξης των οχημάτων ή ελιμενισμού μια διαφημιστική πινακίδα, η οποία θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες υποχρεωτικές πληροφορίες

1. Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση κάτω από αυτό.
2. Το λογότυπο του Προγράμματος.
3. Το έμβλημα της Ελληνικής Δημοκρατίας και αναφορά στην Ελληνική Δημοκρατία και το έμβλημα της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναφορά στην Κυπριακή Δημοκρατία κάτω από αυτά.
4. Αναφορά στις πηγές συγχρηματοδότησης με την εξής φράση: «Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου»
5. Τα στοιχεία του έργου: Ονομασία και προϋπολογισμός.

Σημείωση

Αν και ο Κανονισμός δεν προβλέπει ανάρτηση διαφημιστικής πινακίδας για τις πράξεις αγοράς φυσικού (ενσώματου) αντικειμένου, η ΔΑ/ΚΤΓ μπορεί να κρίνει σκόπιμη την ανάρτηση στις περιπτώσεις που αφορούν σε έργα υψηλής οικονομικής σημασίας (π.χ. εξοπλισμός μιας νέας νοσοκομειακής μονάδας). Στις περιπτώσεις αυτές ο δικαιούχος θα πρέπει να τηρεί τις τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης του Προγράμματος (όπως περιγράφονται στο Κεφάλαιο IV *Τεχνικές προδιαγραφές σηματοδότησης*).

Τονίζεται ότι οι πηγές συγχρηματοδότησης του Προγράμματος πρέπει να παρουσιάζονται έντονα σε κάθε δραστηριότητα Π&Δ (πχ στο έντυπο υλικό, όπως τα δελτία τύπου και άλλες εκδόσεις, αλλά ειδικά σε δραστηριότητες που δεν διαθέτουν ορατές εκροές, όπως οι ραδιοφωνικές ή τηλεοπτικές συνεντεύξεις κλπ)

Σημείωση: Οι αναλυτικές προδιαγραφές (χρωματική κλίμακα, σχήμα, διαστάσεις κλπ.) για την αναπαραγωγή των πιο πάνω εργαλείων πληροφόρησης και δημοσιότητας δίνονται στο Παράρτημα Ι *Τεχνικές Προδιαγραφές Σηματοδότησης*.

Κεφάλαιο IV: Επιπλέον υποστήριξη εκ μέρους του Προγράμματος

Οι Επικεφαλής Εταίροι υποχρεούνται να πληροφορήσουν τη ΔΑ/ ΚΤΓ σχετικά με επικοινωνιακές δράσεις, που οργανώνουν και σχετίζονται με το Πρόγραμμα. Εάν είναι εφικτό, η ΔΑ/ ΚΤΓ συμμετέχει σε αυτές τις εκδηλώσεις και προσφέρει υλικό προώθησης (π.χ. πόστερ ή πανό του Προγράμματος). Ο Υπεύθυνος Επικοινωνίας της ΔΑ ή/ και της ΚΤΓ μπορεί να παρευρίσκεται, για να απαντήσει σε οποιοσδήποτε ανοιχτές ερωτήσεις ή αμφιβολίες. Επικοινωνιακές εκπαιδεύσεις και εργαλεία αναμένεται να προσφερθούν κατά τη διάρκεια υλοποίησης του Προγράμματος. Στην Κύπρο το Σημείο Πληροφόρησης στο Γραφείο Προγραμματισμού, σε συνεργασία με την ΚΤΓ του Προγράμματος, έχει αντίστοιχο ρόλο.

Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία

Λεωφόρος Γεωργικής Σχολής 65
570 01 Θεσσαλονίκη, Ελλάδα
Τηλ.: +30 2310 469600
Fax: +30 2310 469602
e-mail: interreg@mou.gr
website: <http://www.interreg.gr>

Υπεύθυνος Επικοινωνίας: Χατζηκωνσταντίνου Θεμιστοκλής
Τηλ.: +30 2310 469660
Email: tchatzikonstantinou@mou.gr

Κοινή Τεχνική Γραμματεία του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας «Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013»

Balkan Center
Κτίριο Δ, 3^{ος} όροφος
9^ο χλμ Οδού Θεσσαλονίκης-Θέρμης
570 01, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα
Τηλ: +30 2310 024060-1
Fax: +30 2310 024078
e-mail: jts_grcy@mou.gr

Υπεύθυνη Επικοινωνίας: Τσιαγκαντέ Βάϊα
Τηλ.: +30 2310 024061
Email: vtsiagkante@mou.gr

Γραφείο Προγραμματισμού

Σημείο Επαφής και Σημείο Πληροφόρησης
Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας
Ελλάδα-Κύπρος 2007-2013
Λεωφόρος Βύρωνος 29
1409 Λευκωσία, Κύπρος
Τηλ. : +357 22 602900
Φαξ : +357 22 666810
e-mail : czannetis@planning.gov.cy

Υπεύθυνη Προγράμματος: Ανθή Φιλιππίδου
Τηλ.: +357 22602892
Email: aphilippidou@planning.gov.cy

Σημείο Πληροφόρησης:
Κωνσταντίνος Ζαννετής
Τηλ.: +357 22602898
e-mail : czannetis@planning.gov.cy

Κεφάλαιο V:Χρήσιμες Διευθύνσεις ιστοσελίδων

Ιστοσελίδα της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:
http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/index_en.cfm?nmenu=1

Ιστοσελίδα της Διαχειριστικής Αρχής:
<http://www.interreg.gr>

Ιστοσελίδα του Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα-Κύπρος:
<http://www.greece-cyprus.eu>

Ιστοσελίδα του Γραφείου Προγραμματισμού Κύπρου για τα Προγράμματα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας:
<http://www.structuralfunds.org.cy/edafikisinergasia>

Λογότυπο ΕΕ –Download:
http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_en.htm

Γραφικά λογοτύπου ΕΕ (χρώματα, μέγεθος, παρουσίαση κλπ.):
http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_en.htm

Παράρτημα Ι: Τεχνικές Προδιαγραφές Σηματοδότησης

Σε αυτό το Παράρτημα παρουσιάζονται τα σήματα και τα λογότυπα, καθώς και η χρωματική τους ταυτότητα και οι βασικές προδιαγραφές τους στο σύνολο των εφαρμογών τους.

Το λογότυπο του Προγράμματος

Η ΔΑ/ ΚΤΓ οφείλει να παράσχει τους εταίρους των Έργων ένα γραφικό σχέδιο (λογότυπο), που εμπεριέχει τα εθνόσημα των συμμετεχουσών κρατών και το έμβλημα της ΕΕ, το λογότυπο του Προγράμματος και την αναφορά στις χρηματοδοτικές πηγές.

Το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται για κάθε είδους υλικό Π&Δ. Σε αυτό συμπεριλαμβάνονται έγγραφα τύπου .doc, .pdf, ή .ppt., όπως επίσης και πληροφορίες που καθίστανται διαθέσιμες μέσω ηλεκτρονικών μέσων ή μέσω οπτικοακουστικού υλικού.

Το λογότυπο πρέπει πάντοτε να είναι ορατό.

Οι εταίροι των έργων πρέπει να σημαίνουν τους ιστοτόπους τους ή τους ιστοτόπους εκείνους που χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα με το λογότυπο και να παράσχουν πληροφορίες για το περιεχόμενο του έργου, την ημερομηνία έναρξης και λήξης αυτού και το ύψος των πόρων του Προγράμματος που πρόκειται να ληφθούν.

Οι εταίροι των έργων πρέπει να τοποθετούν το λογότυπο σε έγγραφα και πιστοποιητικά που θα διανεμηθούν κατά τη διάρκεια της υλοποίησης ή ως αποτέλεσμα του Έργου, ή προς το γενικό πληθυσμό.

Πληροφορίες και υλικό επικοινωνίας όπως εκδόσεις (ενημερωτικά δελτία, φυλλάδια, δίπτυχα κλπ) πρέπει να περιέχουν μια σαφή ένδειξη της συμμετοχής της ΕΕ στη σελίδα του τίτλου. Οι εκδόσεις πρέπει να περιέχουν αναφορές στον αρμόδιο για το περιεχόμενο φορέα και στη ΔΑ.

Αναφορικά στα κανάλια μεταφοράς ψηφιακής πληροφορίας, το λογότυπο πρέπει να τοποθετείται στην πρώτη σελίδα, στην εισαγωγική σκηνή ή εικόνα, και επίσης στο πακέτο μέσα στο οποίο περιέχεται (δηλ στη θήκη ενός CD, DVD κλπ.).

Το Λογότυπο πρέπει να τοποθετείται σε ένα αντικείμενο που χρηματοδοτείται ή ολοκληρώνεται με τη βοήθεια των πόρων του Προγράμματος αμέσως μετά από την απόκτηση ή την ολοκλήρωση του αντικείμενου, εκτός από αντικείμενα επί των οποίων το Λογότυπο είχε τοποθετηθεί ήδη κατά τη διάρκεια της παραγωγής τους.

Σε περίπτωση όπου η κατασκευή ή οι άλλες δραστηριότητες γίνονται στο πλαίσιο του Προγράμματος, το αντικείμενο πρέπει να επισημανθεί με το λογότυπο αμέσως μετά την έναρξη των δραστηριοτήτων.

Σε περιπτώσεις εκδηλώσεων, η τοποθεσία στην οποία φιλοξενείται η εκδήλωση πρέπει να σημειωθεί με το λογότυπο –καθώς και με την ευρωπαϊκή σημαία- κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.

Οι εταίροι του έργου καλούνται να κρατήσουν ένα αντίγραφο του υλικού Π&Δ,

διαφημίσεων και άλλων παρομοίων αντικειμένων για να αποδείξουν την ορθή επισήμανση των αντικειμένων. Επιπρόσθετα, οι Εταίροι του Έργου καλούνται να κρατούν φωτογραφίες ή άλλες αποδείξεις που αποδεικνύουν τη σήμανση των αντικειμένων.

Σε περίπτωση που καταστραφεί μέσω σήμανσης που αναφέρεται στη χρήση πόρων του Προγράμματος πριν από το πέρας της περιόδου σήμανσης, πρέπει να αντικαθίσταται από τον οικείο Εταίρο του Έργου.

Τετράχρωμη και μονόχρωμη Εκδοχή



Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας
Ελλάδα - Κύπρος 2007-2013
ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ

Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας
Ελλάδα - Κύπρος 2007-2013
ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ

Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



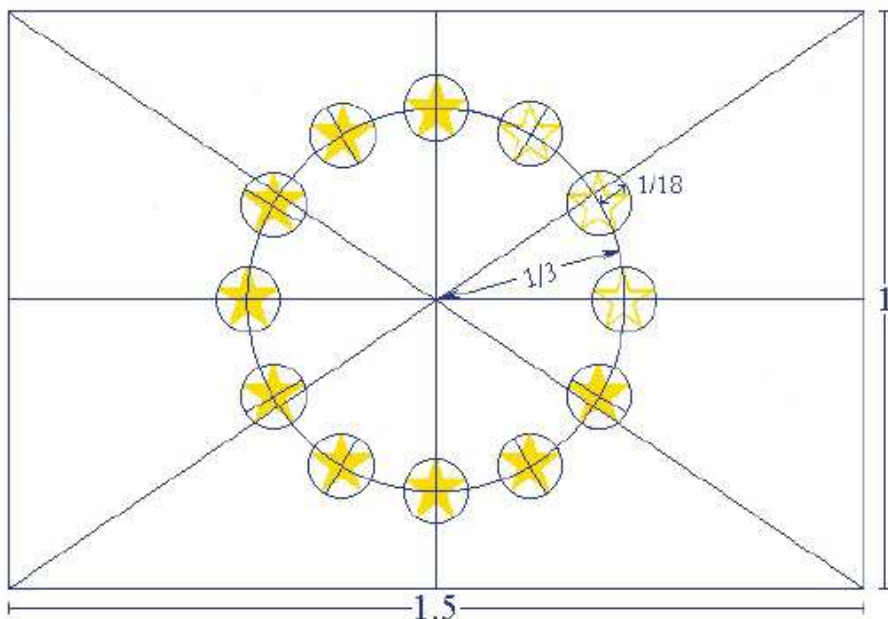
Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Περιγραφή του θυρεού

Σε γαλάζιο φόντο, ένας κύκλος από δώδεκα χρυσαφί πεντάκτινα αστέρια με μη εφαπτόμενες άκρες.

Περιγραφή του συμβόλου

Με φόντο τον γαλανό ουρανό σχηματίζεται ένας κύκλος από δώδεκα χρυσαφί αστέρια που συμβολίζουν την ένωση των λαών της Ευρώπης. τα αστέρια είναι πάντα δώδεκα, αριθμός που αποτελεί το σύμβολο της τελειότητας και της ενότητας.



Γεωμετρική περιγραφή

Το έμβλημα έχει τη μορφή μπλε ορθογώνιας σημαίας με βάση μιάμιση φορά μεγαλύτερη από το ύψος της. Δώδεκα χρυσαφί αστέρια, που είναι διατεταγμένα σε ίσες αποστάσεις μεταξύ τους, σχηματίζουν έναν νοητό κύκλο, το κέντρο του οποίου συμπίπτει με το σημείο τομής των διαγωνίων του ορθογωνίου. η ακτίνα του κύκλου ισούται με το 1/3 του ύψους του ορθογωνίου. Κάθε αστέρι έχει πέντε αιχμές, οι οποίες διατάσσονται στην περιφέρεια ενός νοητού κύκλου, του οποίου η ακτίνα ισούται με το 1/18 του ύψους του ορθογωνίου. Όλα τα αστέρια έχουν κατακόρυφη διάταξη, δηλαδή με μία άκρη προς τα πάνω και δύο άκρες στηριζόμενες σε νοητή γραμμή κάθετη προς τον ιστό. Τα αστέρια είναι διατεταγμένα όπως οι ώρες του ρολογιού. ο αριθμός τους είναι αμετάβλητος.

Χρωματική απεικόνιση

Η χρήση των χρωμάτων είναι αυστηρά κανονισμένη. Έτσι, το έμβλημα έχει τα ακόλουθα χρώματα:

PANTONE REFLEX BLUE για την επιφάνεια του ορθογωνίου.

PANTONE YELLOW για τα αστέρια.

Τετράχρωμη Εκδοχή



Pantone Reflex Blue C
C 100 - M 80 - Y 0 - K 0

**Για το internet και τα
ηλεκτρονικά μέσα**
R 0 - G 51 - B 153



Pantone Process Yellow
C 0 - M 0 - Y 100 - K 0

**Για το internet και τα
ηλεκτρονικά μέσα**
R 255 - G 204 - B 0

Μονόχρωμη Εκδοχή



Pantone Reflex Blue C
C 100 - M 80 - Y 0 - K 0

Ασπρόμαυρη Εκδοχή



K 100

Η διεθνής γκάμα **PANTONE** είναι ευρέως διαθέσιμη και ευκόλως προσβάσιμη ακόμη και για μη επαγγελματίες.

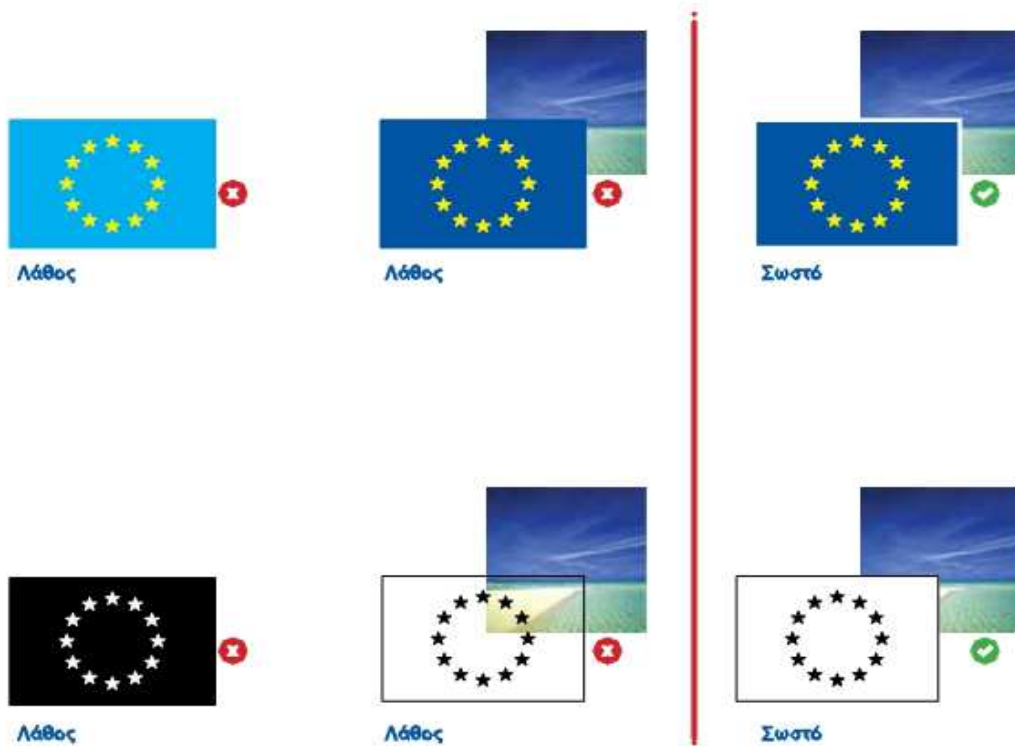
Αναπαραγωγή σε τετραχρωμία

Αν χρησιμοποιείται η τετραχρωμία, δεν είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθούν τα δύο κύρια χρώματα.

Έτσι, είναι αναγκαίο να αναπαραχθούν τα τυποποιημένα χρώματα με τη χρήση των τεσσάρων χρωμάτων της συγκεκριμένης μεθόδου. Το **PANTONE YELLOW** αποκτάται με τη χρήση 100% "Process Yellow". Το **PANTONE REFLEX BLUE** επιτυγχάνεται με την ανάμειξη 100% "Process Cyan" και 80% "Process Magenta".

Διαδίκτυο

Το **PANTONE REFLEX BLUE** αντιστοιχεί στο χρωματισμό παλέτας του δικτύου RGB:0/0/153 (δεκαεξαδικό: 000099) και το **PANTONE YELLOW** στο χρωματισμό RGB:255/204/0 (δεκαεξαδικό: FFCC00).



Έντυπη επικοινωνία



Σημείωση

- για λόγους ομοιομορφίας, προτείνεται η παραπάνω σειρά τοποθέτησης των σημάτων με το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα αριστερά και το λογότυπο του Προγράμματος στα δεξιά.
- το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τα εμβλήματα των συμμετεχουσών χωρών πρέπει να είναι ισότιμα.

Διαφημιστικές πινακίδες (προσωρινές)

ΦΟΡΕΑΣ:			
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ «ΕΛΛΑΔΑ ΚΥΠΡΟΣ 2007 - 2013»			
ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ:			
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:			
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ:			
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ:			
 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	 ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	 Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα - Κύπρος 2007-2013 ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ

A

Σημείωση

- η περιοχή **A** θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 25%.
- οι διαφημιστικές πινακίδες είναι προσωρινές και τοποθετούνται στα εργοτάξια κατά τη διάρκεια υλοποίησης των έργων.
- Στο πεδίο «ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ» αναγράφεται το σύνολο του π/υ που έχει εγκριθεί στον εταίρο στο συγκεκριμένο έργο

Διαφημιστικές πινακίδες (μόνιμες)

	ΦΟΡΕΑΣ:
	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑ ΚΥΠΡΟΣ 2007 - 2013
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ:
	ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΟΥ:
	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:
	ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ:
	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ:
A	 <p>ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ</p> <p>Η Πράξη συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου</p>  <p>Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα - Κύπρος 2007-2013 ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ</p>

Σημείωση

- η περιοχή **A** θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 25%.
- Στο πεδίο «ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ» αναγράφεται το σύνολο του π/υ που έχει εγκριθεί στον εταίρο στο συγκεκριμένο έργο
- οι επεξηγηματικές πινακίδες είναι μόνιμες και τοποθετούνται το αργότερο 6 μήνες μετά την υλοποίηση των έργων.
- το υλικό κατασκευής και ο τρόπος τοποθέτησης θα πρέπει να εξασφαλίζουν τη μόνιμη εγκατάστασή τους.
- ο τύπος έργου θα βασίζεται στον κωδικό Θεματικής προτεραιότητας και θα πρέπει να είναι εύληπτος, σύντομος και κατανοητός από το ευρύ κοινό.

Διαφημιστικές πινακίδες (εσωτερικού χώρου)

ΦΟΡΕΑΣ:

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΕΛΛΑΔΑ ΚΥΠΡΟΣ 2007 - 2013**

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΡΓΟΥ:

ΤΥΠΟΣ ΕΡΓΟΥ:

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:

 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Η Πράξη συγχρηματοδοτήθηκε
από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ)
και από Εθνικούς Πόρους
της Ελλάδας και της Κύπρου


Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας
Ελλάδα - Κύπρος 2007-2013
ΕΠΕΝΔΥΣΙΜΕ ΣΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ

A

Σημείωση

- η περιοχή **A** θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 25%.
- Στο πεδίο «ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ» αναγράφεται το σύνολο του π/υ που έχει εγκριθεί στον εταίρο στο συγκεκριμένο έργο
- το υλικό κατασκευής και ο τρόπος τοποθέτησης θα πρέπει να εξασφαλίζουν τη μόνιμη εγκατάστασή τους.
- ο τύπος έργου θα βασίζεται στον κωδικό Θεματικής προτεραιότητας και θα πρέπει να είναι εύληπτος, σύντομος και κατανοητός από το ευρύ κοινό.

Παράρτημα ΙΙ: Πρότυπο «Σχεδίου επικοινωνίας και οπτικής ταυτότητας»

Γενική επικοινωνιακή στρατηγική

Στόχοι

1. Γενικοί στόχοι επικοινωνίας.
2. Ομάδες-στόχοι.
 - Εντός των χωρών του Προγράμματος, όπου υλοποιείται το έργο.
 - Σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης (όπου υπάρχει εφαρμογή).
3. Εξειδικευμένοι στόχοι για κάθε ομάδα-στόχο, που σχετίζεται με τους γενικούς στόχους και την εκάστοτε φάση υλοποίησης του έργου.

Παραδείγματα των στόχων επικοινωνίας:

- Να εξασφαλισθεί ότι ο γενικός πληθυσμός στις περιοχές υλοποίησης του έργου είναι ενήμερος για το ρόλο των εταιρών και της ΕΕ στο πλαίσιο του έργου
- Να ευαισθητοποιηθεί και να ενημερωθεί ο πληθυσμός των επιλέξιμων περιοχών ή/και της Ευρώπης για το ρόλο του εκάστοτε εταιρού, των συμμετεχουσών κρατών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση και χρηματοδότηση του έργου εντός του πλαισίου του Προγράμματος.
- Να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με το πώς η ΕΕ και ο εταιρός εργάζονται μαζί, για να συμβάλουν στην επίτευξη των θεματικών προτεραιοτήτων του Προγράμματος.

Επικοινωνιακές δραστηριότητες

4. Οι βασικές δραστηριότητες, που θα λάβουν χώρα κατά την περίοδο που καλύπτεται από το «Σχέδιο επικοινωνίας και οπτικής ταυτότητας», μπορούν ενδεικτικά να περιλαμβάνουν λεπτομέρειες:

- Για τη φύση των δράσεων και του έργου,
- Για την ευθύνη ολοκλήρωσης των δράσεων.

5. Επιλεγμένα επικοινωνιακά εργαλεία.

Συμπεριλαμβάνονται λεπτομέρειες των πλεονεκτημάτων συγκεκριμένων εργαλείων (ΜΜΕ, διαφήμιση, εκδηλώσεις κλπ) στο τοπικό πλαίσιο.

Δείκτες επιτευγμάτων

6. Επίτευξη των στόχων επικοινωνίας.

Συμπεριλαμβάνονται διαφορετικοί δείκτες για κάθε εργαλείο, που προτείνεται.

7. Πρόβλεψη για ανάδραση (feedback) (όταν αυτό έχει εφαρμογή).

Παρέχονται λεπτομέρειες των προτύπων αξιολόγησης ή άλλων μέσων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να καταγραφεί η ανάδραση των συμμετεχόντων σε κάθε επικοινωνιακή δραστηριότητα .

Πόροι

8. Ανθρώπινοι πόροι

- Άτομα/Ημέρες που απαιτούνται για να υλοποιηθούν οι δράσεις επικοινωνίας.
- Μέλη της Ομάδας Διοίκησης αρμόδια για τις δραστηριότητες επικοινωνίας.

9. Οικονομικοί πόροι.

Προϋπολογισμός που απαιτείται για να υλοποιηθούν οι δράσεις επικοινωνίας (τόσο σε απόλυτες τιμές, όσο και ως ποσοστό του συνολικού προϋπολογισμού του έργου).