

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ
INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020

ΗΡΑΚΛΕΙΟ

3.11.2017

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

- Όλοι οι εμπλεκόμενοι δικαιούχοι πρέπει να συμμορφώνονται με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό (ΕΚ) 1303/2013
- Το πρόγραμμα Ελλάδα-Κύπρος σχεδίασε την Επικοινωνιακή Στρατηγική και αναμένεται ο σχεδιασμός εγχειριδίου επικοινωνίας λαμβάνοντας υπόψη αυτόν τον κανονισμό, τις ανάγκες και τις ειδικές απαιτήσεις του Προγράμματος
- Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία για τη Διαφάνεια (ΕΠΔ)

Βάση των παραπάνω:

«...Ο δικαιούχος θα είναι υπεύθυνος να πληροφορεί το κοινό... σχετικά με τη βοήθεια που έλαβε από το πρόγραμμα...»

«.....οι δικαιούχοι είναι υποχρεωμένοι να τηρούν τους κοινοτικούς και εθνικούς κανόνες δημοσιότητας...»

ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

- 1. Αύξηση διαφάνειας και ενημερότητας για τους πόρους της ΕΕ**
Δείξτε στο κοινό ότι τα χρήματα της ΕΕ ξοδεύονται έχοντας αποτέλεσμα
- 2. Βοηθήστε άλλους να ωφεληθούν από τις δραστηριότητες, καλές πρακτικές και αποτελέσματα**
Μέγιστα οφέλη πολλαπλασιάζοντας τον αντίκτυπο της Ευρωπαϊκής χρηματοδότησης
- 3. Δημιουργούμε ενημέρωση για την εξέλιξη και τα αποτελέσματα του έργου**
Γιατί αυτό που κάνετε είναι σημαντικό;

ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΤΟΣΟ ΜΕΓΑΛΗ ΣΗΜΑΣΙΑ;

Τα έργα είναι βασικοί αγγελιοφόροι για τα οφέλη της χρηματοδότησης της ΕΕ. Οι επικοινωνιακές τους δραστηριότητες πρέπει να αποσκοπούν:

Ευαισθητοποίηση:

Ανάδειξη του ρόλου της Κοινότητας και των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο ευρύ κοινό και την προβολή της προστιθέμενης αξίας της κοινοτικής συμμετοχής. Όσο μεγαλύτερη είναι η προβολή και δημοσιότητα των δράσεων τόσο καλύτερη είναι η επιτυχία του έργου



ΓΙΑΤΙ ΕΧΕΙ ΤΟΣΟ ΜΕΓΑΛΗ ΣΗΜΑΣΙΑ;

Διαφάνεια:

Διασφάλιση της διαφάνειας όσον αφορά στην πρόσβαση στη χρηματοδότηση των Ταμείων, δηλαδή οι μηχανισμοί χορήγησης των πόρων των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων να είναι διαφανείς στους δυνητικούς δικαιούχους.



Ισες ευκαιρίες

Εξασφάλιση της προσβασιμότητας όσον αφορά την υλοποίηση της προβολής

ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Όλα τα προγράμματα **Interreg** έχουν τον ίδιο στόχο: **μείωση, αν όχι απομάκρυνση, των εμποδίων** που δημιουργούνται από τα σύνορα εντός της ΕΕ και μεταξύ της ΕΕ και των γειτόνων της. Για το λόγο αυτό, το Ελλάδα-Κύπρος έχει ορίσει ένα μοναδικό λογότυπο για να είναι εύκολα αναγνωρίσιμο ως μέρος του δικτύου των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων INTERREG.



Το Λογότυπο ενός Προγράμματος και ενός έργου αποτελεί την ταυτότητα του

ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΡΓΟΥ



Κάθε έργο πρέπει να σχεδιάσει ένα λογότυπο - σύμφωνα με τους σχετικούς κανόνες - χρησιμοποιώντας συγκεκριμένο χρώμα, τύπος και δομή, ώστε να αποκτήσει την καλύτερη δυνατή αναγνώριση

Στόχοι:

Συγκεκριμένα, όσον αφορά το Ακρωνύμιο του έργου, η γραμματοσειρά είναι Montserrat και θα πρέπει να προστεθεί ένα από τα εννιά (9) σχήματα των στόχων προτεραιότητας του Προγράμματος



1.1



1.2



2.1



2.2



2.3



3.1



3.2



3.3



3.4

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το λογότυπο πρέπει να είναι πάντοτε **ορατό** σε **περίοπτη θέση**. Οι οπτικές απαιτήσεις του προγράμματος ισχύουν για όλα τα **μέσα επικοινωνίας** που παράγονται σε επίπεδο έργου σε γραπτή, ηλεκτρονική ή οπτικοακουστική μορφή.



Εάν ένα από αυτά τα στοιχεία
λείπει, μια δαπάνη μπορεί να μην
πιστοποιηθεί!



ΑΦΙΣΣΑ (POSTER)

Εντός **έξι μηνών** από την έγκριση του Έργου, κάθε Δικαιούχος του έργου πρέπει να παράγει τουλάχιστον μία αφίσα με πληροφορίες σχετικά με αυτό. Η αφίσα πρέπει να παραμείνει ορατή για όλη τη διάρκεια του Έργου.

Η Διαχειριστική Αρχή έχει αναπτύξει ένα **ηλεκτρονικό εργαλείο** για τη δημιουργία αφισών έργου. Το εργαλείο είναι διαθέσιμο μέσω της ιστοσελίδας του Προγράμματος Ελλάδα-Κύπρος σε όλους τους Δικαιούχους και θα σας βοηθήσει να εφαρμόσετε τις διατάξεις του Κανονισμού



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ, ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ

Σε περίπτωση αγοράς εξοπλισμού, οι αυτοκόλλητες ετικέτες πρέπει να χρησιμοποιούνται σε ορατό μέρος που περιέχει όλες τις υποχρεωτικές πληροφορίες.

Κατά την υλοποίηση ενός Έργου που αφορά τη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευών, για τα οποία η συνολική δημόσια υποστήριξη για την επιχείρηση υπερβαίνει τα 500.000 €, ο δικαιούχος θα τοποθετήσει σε μια θέση ευδιάκριτη για το κοινό προσωρινή πινακίδα. Το αργότερο τρεις μήνες μετά την ολοκλήρωση ενός Έργου, ο δικαιούχος τοποθετεί μόνιμη πινακίδα ή πινακίδα.



Σχήμα Στόχου

Προϋπολογισμός Πράξης:.....€
ΕΤΠΑ:.....€
Κύριος Δικαιούχος/Χώρα

Η πράξη συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση

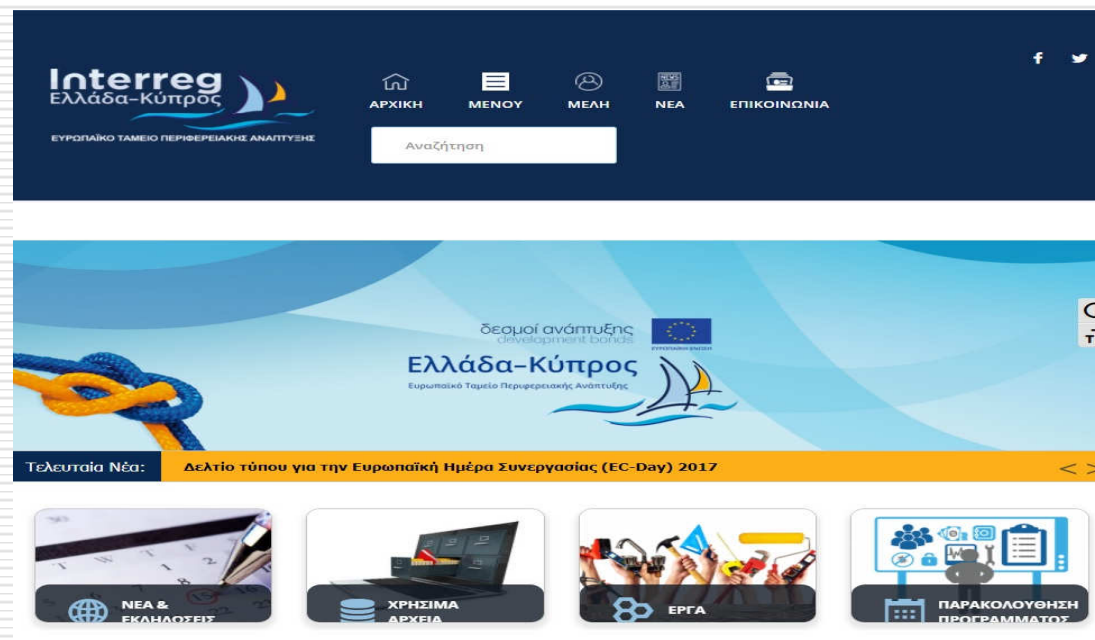
<Τίτλος Πράξης>

<Τίτλος Δικαιούχου>

<Ιστοσελίδα Πράξης>

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

Η ιστοσελίδα του Προγράμματος Ελλάδα-Κύπρος περιλαμβάνει προκαθορισμένα πεδία πληροφοριών με στοιχεία όπως Νέα & Εκδηλώσεις, Χρήσιμα Αρχεία (νομοθεσία, οδηγοί, λογότυπα), Παρακολούθηση Προγράμματος, καθώς και ξεχωριστή αναφορά στα έργα



Επίσης, ζητούνται δυναμικές πληροφορίες όπως ειδήσεις και εκδηλώσεις από όλους εσάς. Η ιστοσελίδα του έργου θα ενημερώνεται κάθε φορά που αποστέλλεται υλικό επικοινωνίας.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Όταν διοργανώνεται κάποια εκδήλωση, ο δικαιούχος πρέπει να εμφανίζει τη **σημαία της ΕΕ** και το **λογότυπο** της Πράξης σε όλα τα

έγγραφα, δημοσιεύσεις, παρουσιάσεις ή άλλα υλικά που διατίθενται κατά τη διάρκεια του γεγονότος (φυλλάδια, φακέλους, προσκλήσεις, αφίσες κ.λπ.)



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Παρακάτω μπορείτε να δείτε μια λεπτομερή περιγραφή του προγραμματισμού εκδηλώσεων και της λίστας ελέγχου για τις δραστηριότητες πριν και κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Αυτός ο κατάλογος μπορεί να σας βοηθήσει στην επιτυχία της εκδήλωσης και στον έλεγχο του έργου.

Πριν την εκδήλωση

| | |
|------------------|-------------|
| Διοργανωτές | Τόπος |
| Συμμετέχοντες | διοργάνωσης |
| Προϋπολογισμός | Catering |
| Θέμα εκδήλωσης | Διαμονή |
| Ημερήσια διάταξη | Πρόσκληση |
| Ηχεία | Εγγραφή |
| Ομιλητές | |

Κατά την διάρκεια της εκδήλωσης

| |
|---------------------|
| Εγγραφή |
| Τεχνικός εξοπλισμός |
| Μ.Μ.Ε |
| Φωτογραφίες |

ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ / ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Οι Ιστότοποι και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης είναι οι κύριοι δίαυλοι πληροφόρησης και επικοινωνίας για τα Έργα.



Ένα σημαντικό ζήτημα είναι ότι το περιεχόμενο πρέπει να ενημερώνεται συχνά. Να θυμάστε ότι η παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν θα είναι επιτυχής εάν δεν μπορείτε να την διατηρήσετε για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Ένας άδειος λογαριασμός facebook μπορεί να έχει αρνητική επίδραση στο έργο σας!

ΠΛΑΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το Πλάνο επικοινωνίας είναι η Βίβλος της διάδοσης του Έργου. Εξασφαλίζει ότι οι προσπάθειες επικοινωνίας συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων του Έργου και ότι είναι συντονισμένες και αποτελεσματικές. Βοηθά επίσης να διευκρινιστεί τι χρειάζεται από προσωπικό, χρόνος και πόροι και πώς να τα χρησιμοποιήσετε.

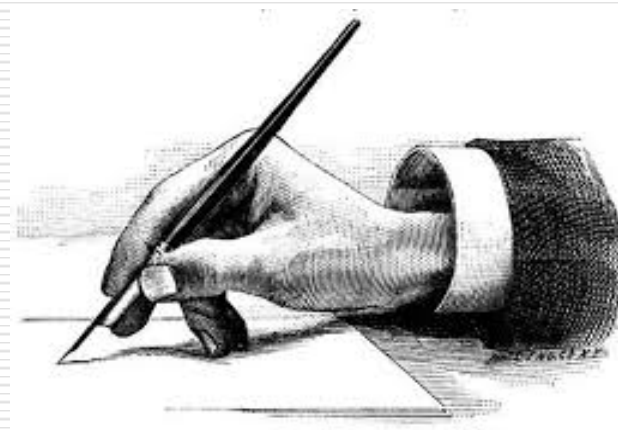
Το Πλάνο Επικοινωνίας του Έργου πρέπει να επικαιροποιηθεί σε στενή συνεργασία με τον Επικεφαλής Δικαιούχο και τους Φορείς και να υποβληθεί στην ΚΓ εντός τριών (3) μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης.

Η επικοινωνία αποτελεί βασικό στοιχείο ενός επιτυχημένου Έργου, έτσι ώστε όλοι οι Δικαιούχοι πρέπει να συμμετέχουν και να δεσμεύονται στις δραστηριότητες επικοινωνίας.

ΓΡΑΠΤΟΣ ΛΟΓΟΣ

Ο τρόπος με τον οποίο γνωστοποιείτε τα αποτελέσματα του Έργου σας είναι καθοριστικής σημασίας. Εκτός από το κανάλι επικοινωνίας, ένας **σαφής** και **αποτελεσματικός** τρόπος γραφής και ομιλίας είναι πρωταρχικής σημασίας για να αποκτήσετε το μήνυμα που θέλετε να μεταδώσετε.

Οτιδήποτε γράφετε, από μια σύντομη περιγραφή σχετικά με την κατάσταση στα κοινωνικά μέσα σε ένα έγγραφο πολλών σελίδων, γράψτε με **σαφή** και **απλή γλώσσα** και αποφύγετε τους **"τεχνικούς" όρους** - μην υποθέσετε ότι το κοινό σας είναι ειδικός στον τομέα σας.



ΠΡΟΣΟΧΗ!

Διαβάστε προσεκτικά και συμβουλευτείτε την Επικοινωνιακή Στρατηγική καθώς και τον Οδηγό Δημοσιότητας για Τελικούς Δικαιούχους (αναμένεται)

Σχεδιάστε το λογότυπο του έργου σας και χρησιμοποιήστε το σε κάθε υλικό επικοινωνίας (αφίσα, γράμμα, πρόσκληση, φυλλάδια, banners κ.λπ.)

Δείξτε κινητικότητα και ενημερώστε συχνά το περιεχόμενο του ιστοτόπου σας ή / και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης κοινωνικών μέσων

Προβάλετε το έργο σας μέσω του ιστοτόπου σας, μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και τέλος μέσω του ιστοτόπου του Προγράμματος Ελλάδα-Κύπρος

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

[Ιστότοπος Ελλάδα – Κύπρος](http://greece-cyprus.eu/)

<http://greece-cyprus.eu/>



Follow us on
twitter

https://www.twitter.com/Interreg_GRCY

[facebook](https://www.facebook.com/Interreg-VA-Greece-Cyprus-2014-2020-114788939234961/)

<https://www.facebook.com/Interreg-VA-Greece-Cyprus-2014-2020-114788939234961/>

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

ΤΣΙΑΓΚΑΝΤΕ ΒΑΪΑ
Υπεύθυνη Δημοσιότητας & Τεχνικής Βοήθειας
