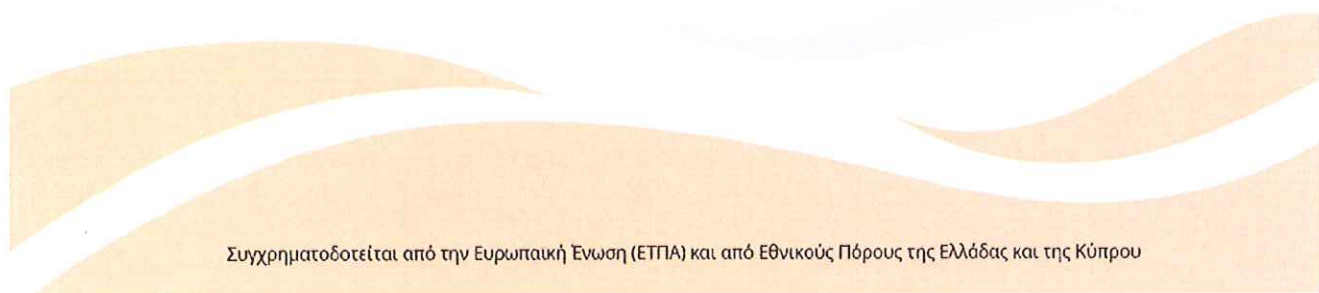


**ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΡΟΟΔΟΥ (Δ.Ε.Τ.Α.Π.):  
ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ-ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ-ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ  
ΕΡΓΟΥ (Παραδοτέο 2.3.1)**

---

**Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος με την διαδικασία της  
απευθείας ανάθεσης**

**[12-09-2018]**



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Ρόδος, 12η Σεπτεμβρίου 2018

Αρ.Πρωτ. 2494

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

(με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης)

της ενέργειας «Δράσεις ενημέρωσης – πληροφόρησης – δημοσιότητας του έργου»  
του έργου

«Δράσεις προώθησης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή και υπηρεσιών  
της Ελλάδος και της Κύπρου στη διασυνοριακή περιοχή» (ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ: Go\_Brand)  
του Προγράμματος

**INTERREG V-A «ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020»**

**Κριτήριο κατακύρωσης: Η χαμηλότερη τιμή**

Η Δωδεκανησιακή Εταιρεία Ανάπτυξης & Προόδου (Δ.Ε.Α.Π.), ως αναθέτουσα αρχή έχοντας υπόψη την από 01-11-2017 και με κωδικό Κ3\_01\_05 σύμβαση χρηματοδότησης μεταξύ της Διαχειριστικής Αρχής του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020 και του Κυπριακού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου - ΚΕΒΕ, Επικεφαλής Εταίρου του έργου με τίτλο «**ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ BRAND NAME ΤΩΝ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Η' ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ**» και ακρωνύμιο «**Go\_Brand**», και την από 20/09/2017 συμφωνία Εταιρικής Συνεργασίας μεταξύ του Επικεφαλής Εταίρου και των λοιπών Εταίρων του έργου, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας **Interreg V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020 με συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και Εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου προσκαλεί** τους ενδιαφερόμενους να καταθέσουν έγγραφες κλειστές προσφορές για α) τη Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού πληροφοριακού υλικού του έργου και β) την εκτύπωση leaflets, αφισών και gadgets με κριτήριο κατακύρωσης την χαμηλότερη τιμή (μη συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ) σύμφωνα με τις προδιαγραφές όπως αυτές περιγράφονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ Α) ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ και Β) ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ** το αργότερο μέχρι τις **19 Σεπτεμβρίου 2018**, ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **14:00** μ.μ. στα Γραφεία της Δ.Ε.Α.Π., οδός Γρηγορίου Λαμπράκη αριθ. 8, 1<sup>ος</sup> όροφος, Τ.Κ. 85100 Ρόδος, αρμόδιος κ. Γιώργος Τρουλλάκος, τηλ. 2241044285.

Οι προσφορές πρέπει να κατατεθούν σε σφραγισμένο φάκελο με τα στοιχεία του προσφέροντος και τα κάτωθι στοιχεία:

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΓΙΑ Α) ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ GO BRAND ΚΑΙ Β) ΤΗΝ ΕΚΤΥΠΩΣΗ LEAFLETS, ΑΦΙΣΩΝ ΚΑΙ GADGETS  
ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ: ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΔΟΥ  
(Αριθμ. πρωτ. Πρόσκλησης: 2494)

Ο σφραγισμένος φάκελος πρέπει να περιέχει με ποινή αποκλεισμού:

1) Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 με **θεώρηση του γνησίου της υπογραφής του νόμιμου εκπροσώπου** στην οποία θα αναφέρεται:

- Ότι είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους.
- Ότι είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο Επιμελητήριο ορίζοντας ρητά την επωνυμία και το αντικείμενο των δραστηριοτήτων τους.
- Ότι αποδέχονται τους όρους και τις διαδικασίες της πρόσκλησης.
- Ότι δεσμεύονται / διαθέτουν τη δυνατότητα για την καλή και έγκαιρη εκτέλεση του έργου
- Ότι δεν υπόκεινται στους περιορισμούς του άρθρου 78 παρ.2 του Νόμου 4497/13-11-2017, ΦΕΚ 171. Συγκεκριμένα, ότι στις επιχειρήσεις των ενδιαφερόμενων δεν ασκείται έλεγχος από μέλη (ή από συγγενείς τους, εξ αίματος ή εξ αγχιστείας μέχρι τετάρτου βαθμού) των οργάνων διοίκησης της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων, του οικείου Επιμελητηρίου ή των εταιρειών αυτών.

2) **Οικονομική Προσφορά** στην οποία θα αναφέρονται αναλυτικά οι προσφερόμενες προδιαγραφές για α) τη Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού πληροφοριακού υλικού του έργου και β) την εκτύπωση leaflets, αφισών και gadgets όπως αυτές περιγράφονται στο Παράρτημα Α, το **συνολικό** καθαρό και το **συνολικό** ποσό με Φ.Π.Α. της αμοιβής του Αναδόχου.

Η ανάθεση για τη δημιουργία α) τη Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού πληροφοριακού υλικού του έργου και β) την εκτύπωση leaflets, αφισών και gadgets θα γίνει με την διαδικασία της απευθείας ανάθεσης με κριτήριο κατακύρωσης την χαμηλότερη τιμή μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

Η παράδοση του έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού καθώς και των εκτυπώσεων θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί σε διάστημα έως εξήντα (60) ημερολογιακές ημέρες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης, με δικαίωμα παρατάσεως κατόπιν έγγραφης συμφωνίας των δύο μερών.

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προσφέροντες για εκατόν είκοσι (120) ημέρες από την επόμενη μέρα της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής τους.

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει αμέσως μετά την καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών και η σχετική απόφαση θα κοινοποιηθεί εγγράφως στον Ανάδοχο με ευθύνη της Διεύθυνσης της Δ.Ε.Τ.Α.Π..

Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των **δεκαπέντε χιλιάδων σαράντα (15.040,00) ευρώ** μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.. Το σύνολο της αμοιβής του Αναδόχου σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να υπερβαίνει τον προϋπολογισμό αυτό.

Προσφορές για μέρος της ποσότητας καθώς και εναλλακτικές προσφορές απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνει, μετά την παράδοση του έργου, με την έκδοση νόμιμου φορολογικού στοιχείου.

Όλες οι λεπτομέρειες της συνεργασίας θα καθορίζονται στη σύμβαση που θα υπογραφεί με τον Ανάδοχο.

Η πρόσκληση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Δ.Ε.Τ.Α.Π. [www.detap.gr](http://www.detap.gr)

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

*Ιωάννης Παππού*

ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΑΠΠΟΥ



ΔΟΚΕΤΑΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ  
ΔΕΤΑΠ  
www.detap.gr

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α**

**ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ Α) ΕΝΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ και Β) ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ**

Το έντυπο και ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό που θα δημιουργηθεί και οι εκτυπώσεις που θα παραχθούν θα περιλαμβάνουν τα εξής:

<b>ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΕΡΓΟΥ</b>	Δημιουργία λογοτύπου για το έργο
<b>ΜΙΑ ΜΑΚΕΤΑ (1) ΓΙΑ ROLL UP BANNER ΕΡΓΟΥ</b>	Δημιουργία μακέτας (1) για roll up banner του έργου, η οποία θα είναι κοινή για όλους του εταιρους.
<b>ΔΕΚΑ (10) ΜΑΚΕΤΕΣ ΓΙΑ ROLL UP BANNERS, ΜΙΑ ΓΙΑ ΚΑΘΕ CLUSTER ΠΟΥ ΘΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΟ ΕΡΓΟ</b>	Δημιουργία δέκα (10) διαφορετικών μακετών για roll up banners, ένα για κάθε cluster που λειτουργεί στο πλαίσιο του έργου. Οι αντίστοιχες μακέτες θα πρέπει να αναδεικνύουν την ιδιαιτερότητα του καθενός.
<b>ΕΞΙ (6) ΜΑΚΕΤΕΣ ΓΙΑ ROLL UP BANNER, ΜΙΑ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΕΤΑΙΡΟ</b>	Δημιουργία έξι (6) διαφορετικών μακετών για roll up banners, ένα για κάθε εταιρο, με τα λογότυπα του καθενός.
<b>ΜΙΑ (1) ΜΑΚΕΤΑ (LAYOUT) ΓΙΑ E-NEWSLETTER</b>	Δημιουργία ενός template με το οποίο θα στέλνονται τα newsletter του έργου.
<b>ΜΙΑ (1) ΜΑΚΕΤΑ ΓΙΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΣΕ GADGETS</b>	Δημιουργία μακέτας, σε μικρό μέγεθος, με τα λογότυπα του έργου και του προγράμματος, η οποία θα εκτυπωθεί σε USB sticks (16MB).
<b>ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΑΦΙΣΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ</b>	Αφίσα σε μέγεθος Α3, χαρτί 130gr, 4-χρωμία, με γενικές πληροφορίες για το έργο και τους εταιρους, στα ελληνικά.
<b>ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΑΦΙΣΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ</b>	200 τεμάχια. Εκτύπωση offset, σε μέγεθος Α3, χαρτί 130gr, τετραχρωμία
<b>ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΦΥΛΛΑΔΙΟΥ ΓΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ</b>	Σχεδιασμός φυλλαδίου 16 σελίδων μεγέθους Α4 κλειστό, με περιεχόμενο που θα παρουσιάζει τα 10clusters του έργου και πληροφορίες για την επίτευξη συνεργασιών, στα αγγλικά. Προορίζεται για διανομή σε διεθνείς εκθέσεις.
<b>ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΦΥΛΛΑΔΙΟΥ ΓΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ</b>	Έξι χιλιάδες (6.000) τεμάχια. Εκτύπωση offset του 16σέλιδου φυλλαδίου, σε δύο όψεις, τετραχρωμία, βιβλιοδετημένα με συνδετήρα, χαρτί βάρους 130gr για το εξώφυλλο και χαρτί βάρους 130gr για τις εσωτερικές σελίδες.
<b>ΕΙΚΟΣΙ ΔΥΟ (22) ROLL UP BANNERS</b>	Προμήθεια συνολικά 22 roll up banners με τυπωμένες σε αυτά τις αντίστοιχες μακέτες.
<b>ΕΝΙΑΚΟΣΙΑ (900) USB sticks 16GB</b>	Προμήθεια 900 USB sticks 16GB με τυπωμένη σε αυτά την αντίστοιχη μακέτα. Ο ανάδοχος θα πρέπει να προτείνει τρία (3) διαφορετικά USB sticks, από τα οποία θα επιλέξουν οι εταιροι εκείνο που θα τυπωθεί.

Πέραν των παραπάνω τεχνικών χαρακτηριστικών, το έντυπο και ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό που θα δημιουργηθεί θα πρέπει να είναι συναφές και να προβάλλει τη βασική ιδέα και τους στόχους του έργου. Η Δ.Ε.Τ.Α.Π., για το σκοπό αυτό θα παρέχει στον Ανάδοχο τις όποιες απαραίτητες πληροφορίες καθώς και τα κείμενα των φυλλαδίων, με τη σύμφωνη γνώμη και των άλλων εταίρων.

Σε κάθε περίπτωση, το έντυπο και ηλεκτρονικό πληροφοριακό υλικό που θα δημιουργηθεί θα πρέπει να ακολουθεί τις οδηγίες του **Οδηγού Δημοσιότητας για Δικαιούχους** που εκδόθηκε από τη Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος (1<sup>η</sup> έκδοση, Μάρτιος 2018), όπως αυτός ισχύει κάθε φορά.

Ο Ανάδοχος θα παραδώσει το σύνολο του έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού εντός της καθορισμένης προθεσμίας. Ειδικά σε ότι αφορά τα ηλεκτρονικά αρχεία, αυτά θα πρέπει να παραδωθούν **σε ανοικτή αλλά και σε εκτυπώσιμες μορφές αρχείων**.

**Η αποστολή του συνόλου του υλικού και των εκτυπώσεων έως και τα γραφεία της Δ.Ε.Τ.Α.Π. βαρύνει αποκλειστικά τον Ανάδοχο.**