

Interreg

Ελλάδα-Κύπρος

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Θέματα Δημοσιότητας

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Στόχος του Οδηγού είναι να προσφέρει το πλαίσιο της επικοινωνίας του **Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020** και μια ελάχιστη κοινή εικόνα και ταυτότητα σε όλες τις πράξεις που θα υλοποιηθούν στη διασυνοριακή περιοχή συνεργασίας τα επόμενα χρόνια.

Το εγχειρίδιο μπορεί να ενημερωθεί ή / και να αναθεωρηθεί κατά τη διάρκεια υλοποίησης του Προγράμματος.

Σημείωση: Προκειμένου να απλοποιηθεί η απεικόνιση των λογοτύπων και των προτύπων των πράξεων, στο εγχειρίδιο απεικονίζονται όλα, χρησιμοποιώντας μόνο ένα τύπο χρώματος (αυτό που αντιστοιχεί στον ΑΠ3).

ΣΥΝΟΛΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

- Τονίστε το ρόλο των κονδυλίων της ΕΕ
- Τονίστε τη σημασία της στήριξης που παρέχει η ΕΕ
- Προωθείστε τους στόχους και τα επιτεύγματα των παρεμβάσεων που συγχρηματοδοτούνται από την ΕΕ

ΣΥΝΟΛΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Οι δράσεις πληροφόρησης & δημοσιότητας που υλοποιούνται στο πλαίσιο μιας πράξης (έργου) θα πρέπει να στοχεύουν στα ακόλουθα:

- Ευαισθητοποίηση: Η προώθηση του ρόλου που διαδραματίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση και τα συμμετέχοντα κράτη-μέλη (Ελλάδα και Κύπρος) στην καλή διασυνοριακή συνεργασία στην περιοχή.
- Διαφάνεια: όσον αφορά την πρόσβαση στα Ταμεία.
- Ίσες ευκαιρίες και απαγόρευση των διακρίσεων: εξασφάλιση της προσβασιμότητας και της προβολής.

ΟΔΗΓΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Όλοι οι εμπλεκόμενοι τελικοί δικαιούχοι πρέπει να συμμορφώνονται με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό (ΕΚ) 1303/2013 Το Πρόγραμμα σχεδίασε τον οδηγό δημοσιότητας έτσι ώστε:

- Όλοι οι φορείς που εμπλέκονται σε έργα του προγράμματος INTERREG V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 να είναι σε θέση να συμμορφωθούν με τους κανονισμούς και τις κατευθυντήριες γραμμές της Ε.Ε. σχετικά με τις επικοινωνιακές τους δραστηριότητες.
- Να εξασφαλίσει ότι οι χρηματοδοτούμενες δράσεις της Ε.Ε. ενσωματώνουν δραστηριότητες πληροφόρησης και δημοσιότητας για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις δράσεις και την υποστήριξη της Ε.Ε. για τις ενέργειες αυτές, καθώς και για τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο αυτής της στήριξης.

Σχεδιάστηκε έτσι ώστε:

- Να Καθορίσει τους όρους και τις διαδικασίες για την κοινοποίηση και γνωστοποίηση της χρήσης των πόρων του προγράμματος και για τη σήμανση των αντικειμένων που χρηματοδοτούνται από αυτά.
- Τα συγχρηματοδοτούμενα έργα να επιτρέπουν στην ΕΕ να αποδείξει με πρακτικό τρόπο πώς η ΕΕ επηρεάζει την καθημερινή ζωή των πολιτών. Ο οδηγός θα βοηθήσει τους δικαιούχους να επιτύχουν αυτόν τον στόχο.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ INTERREG V-A «ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020»

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΟ ΣΩΣΤΑ!!!!

ΕΝΙΑΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



ΕΝΙΑΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ τώρα **INTERREG**



ΕΝΙΑΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΠΡΙΝ: Πολλά Λογότυπα για Προγράμματα και έργα

- ✓ Σύγχυση του κοινού
 - ✓ Περιορισμένη διάρκεια ζωής
 - ✓ Μεγαλύτερο κόστος
- Καμία σύνδεση μεταξύ πρωτοβουλιών



ΤΩΡΑ: Κοινή ονομασία και κοινό λογότυπο

Το 75% των προγραμμάτων INTERREG υιοθέτησε το λογότυπο INTERREG και η πλειοψηφία τους τα χρησιμοποιεί και για τα έργα

Για τους Δυνητικούς Δικαιούχους

- Ευκολότερη αναγνώριση των Προγραμμάτων

Για Δικαιούχους

- Εξοικονόμηση κόστους και χρόνου, ευκολότερη διασύνδεση μεταξύ των έργων και διάδοση στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων

Για τα Προγράμματα

- Η σχέση με την ΕΕ είναι σαφέστερη, καλύπτει καλύτερα τους πιθανούς δικαιούχους / φορείς χάραξης πολιτικής, τη μεγαλύτερη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων, την εξοικονόμηση κόστους, την ευκολότερη διασύνδεση μεταξύ των προγραμμάτων

Για τους φορείς χάραξης πολιτικής και λήψης αποφάσεων

- Καλύτερη κατανόηση, αυξημένη αναγνώριση του Interreg, σαφέστερη προβολή των αποτελεσμάτων

ΕΝΙΑΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Εναρμόνιση σε 11 εικόνες και συγκεκριμένη χρωματική απεικόνιση για όλους τους θεματικούς στόχους των προγραμμάτων INTERREG



Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020

9 ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ



1.1



1.2



2.1



2.2



2.3



3.1



3.2



3.3



3.4

3 χρώματα Αξόνων

1



CMYK: C00 M35 Y100 K00
Pantone: 1375
RGB: R230 G176 B18
Web: #e6b012

2



CMYK: C60 M0 Y100 K00
Pantone: 376
RGB: R141 G179 B53
Web: #8db335

3



CMYK: C85 M00 Y00 K00
Pantone: 639
RGB: R57 G170 B226
Web: #39aae2

**Check Required
Documents**

ΚΑΝΟΝΕΣ Ε.Ε- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΚΑΝΟΝΕΣ Ε.Ε – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Επισήμανση της Συγχρηματοδότησης από την **Ε.Ε** και εθνικούς πόρους της **Ελλάδας** και της **Κύπρου** σε **ΟΛΑ** τα μέσα επικοινωνίας (τόσο σε έντυπη, όσο και σε ηλεκτρονική μορφή, καθώς και σε δράσεις όπως συνέδρια, εκδηλώσεις, μέσα κοινωνικής δικτύωσης κτλ).
- Συμπεριλαμβάνοντας το Λογότυπο της κάθε πράξης πάντα ορατό και σε περίοπτη θέση Σύμφωνα με το άρθρο 4 σημείο 5 του εκτελεστικού κανονισμού αριθ. 821/2014 της Επιτροπής: "Εάν εμφανίζονται και άλλα λογότυπα εκτός από το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης πρέπει να έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος, των άλλων λογοτύπων".
- Εντός **έξι μηνών** από την έγκριση της Πράξης, κάθε δικαιούχος πρέπει να τοποθετήσει τουλάχιστον μία Αφίσα (κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013, παράρτημα XII, άρθρο 2.2, παράγραφος 2.β).

ΚΑΝΟΝΕΣ Ε.Ε – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η αφίσα τοποθετείται σε θέση ορατή από το κοινό (όπως η είσοδος του κτιρίου)

- Να παραμείνει ορατή για όλη τη διάρκεια του έργου
- Μέγιστο μέγεθος Α3
- Με πληροφορίες σχετικά με την πράξη, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδοτικής στήριξης της ΕΕ

Interreg V-A
"Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020"

ΤΣΙΑΓΚΑΝΤΕ ΒΑΙΑ

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

ΟΜΟΡΦΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

100.000,00€

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)



WWW.GREECE-CYPRUS.EU

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΚΑΝΟΝΕΣ Ε.Ε –ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Για μεγαλύτερων διαστάσεων αφίσα συνιστάται στις πράξεις να επιλέξουν το παρακάτω πρότυπο (από τα πρότυπα σχεδίασης) που διατίθεται σε μορφή portrait και landscape.

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΛΗΡΗΣ ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ

ΥΠΟΤΙΤΛΟΣ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

0.000		Προϋπολογισμός έργου EUR
0.000.000€		Προϋπολογισμός ΕΤΠΑ EUR
0.000		Διάρκεια έργου

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΛΗΡΗΣ ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ

ΥΠΟΤΙΤΛΟΣ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

0.000	Προϋπολογισμός έργου EUR
0.000.000€	Προϋπολογισμός ΕΤΠΑ EUR
0.000	Διάρκεια έργου

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

ΚΑΝΟΝΕΣ Ε.Ε – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Για υποδομές ή κατασκευαστικά έργα (σύνολο όλων των δικαιούχων) > **500.000 ευρώ**: κάθε δικαιούχος που υλοποιεί σχετικές δράσεις – τοποθέτηση **πινακίδας** (Παράδειγμα στα Πρότυπα σχεδίασης).
- Επίσης **πινακίδα** θα πρέπει να αναρτηθεί και από τους δικαιούχους για τους οποίους οι δαπάνες της κατηγορίας « υποδομές» ξεπερνάνε τις 200.000,00€, ακόμα κι αν συνολικά στην πράξη για το σύνολο των δικαιούχων οι εν λόγω δαπάνες δεν ξεπερνάνε τα 500.000,00 €, καθώς και για πράξεις όπου προβλέπεται η αγορά εξοπλισμού με προϋπολογισμό πάνω από 100.000,00€ ανά δικαιούχο.
- **Πρωθητικά είδη, δώρα**: το Πρόγραμμα έχει συντάξει έναν πλήρη κατάλογο με τα πιο κοινά διαφημιστικά πρωθητικά είδη.

Λίστα αντικειμένων:

- ✓ Μολύβια, στυλό
- ✓ Σημειωματάρια
- ✓ USB στικάκια
- ✓ Τσάντες (π.χ πάνινες, χάρτινες, πλαστικές)
- ✓ Μπλούζες, καπέλα
- ✓ Roll-ups
- ✓ Κορδέλα λαιμού

Για την παραγωγή άλλων πρωθητικών ειδών που δεν περιλαμβάνονται σε αυτόν τον κατάλογο απαιτείται έγκριση από την ΔΑ/ ΚΓ, εφόσον αυτά δεν έχουν περιγραφεί με σαφήνεια στην ανάλυση παραδοτέων

Συμβουλές

- Τα προωθητικά είδη μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό φορέα μηνυμάτων - αν τα χρησιμοποιήσετε σωστά.
- Οι πράξεις θα πρέπει να εξετάζουν τη συνάφεια κάθε προωθητικού είδους: Θα μεταφέρει τα μηνύματα της πράξης; Πώς θα συμβάλει στην προώθηση της πράξης; Υπάρχει κάτι δημιουργικό στα προϊόντα που τα κάνει αξιομνημόνευτα; Τα προϊόντα είναι χρήσιμα για όσους τα λαμβάνουν;
- Προωθητικά είδη που δεν έχουν σχέση με τη πράξη και είναι χαμηλής ποιότητας μπορεί να βλάψουν τη φήμη της πράξης. Οι πράξεις θα πρέπει να σκεφτούν πώς τα διαφημιστικά είδη θα ωφελήσουν στο σύνολο τη φήμη της
- Είναι αρκετά «πράσινα» σε περίπτωση που πρόκειται για περιβαλλοντική πράξη; Θα έχουν ισχύ και χρήση καθ 'όλη τη διάρκεια ζωής της πράξης;
- Χρησιμοποιήστε βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον υλικά.

ΚΑΝΟΝΕΣ Ε.Ε – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Τα **διαφημιστικά προϊόντα** εξ ορισμού παράγονται σε μεγάλες ποσότητες και πρέπει να έχουν τυπωμένο το λογότυπο της πράξης. Η κλίμακα παραγωγής και εκτύπωσης διαφέρει μεταξύ διαφημιστικών προϊόντων και δώρων.
- Τα **δώρα** που αγοράζονται είναι επιλέξιμα μέχρι τη μέγιστη τιμή των 50 ευρώ ανά είδος, εφόσον σχετίζονται με την προώθηση, την επικοινωνία, τη διαφήμιση ή την ενημέρωση για τη συγκεκριμένη πράξη.

Logo.

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ – ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ



ΛΟΓΟΤΥΠΟ

1.1



1.2



2.1



2.2



2.3



3.1



3.2



3.3



3.4



Το λογότυπο πρέπει να τοποθετείται σε όλα τα γραπτά / ψηφιακά μέσα επικοινωνίας, έγγραφα, εκδηλώσεις, κοινωνικά μέσα κ.λπ. **!! Διαφορετικά δεν είναι επιλέξιμο το κόστος!!**

Δημιουργία Λογότυπου :

- Ακρωνύμιο πράξης σε γραμματοσειρά OPENSANS-REGULAR
- Χρώμα απεικόνισης ακρωνυμίου να ταιριάζει με το χρώμα του Άξονα Προτεραιότητας της πράξης
- Επιλογή ενός από τα 9 σχήματα των ειδικών αξόνων

Το ακρωνύμιο της πράξης τοποθετείται κάτω από το σχήμα του ειδικού στόχου που ανήκει η κάθε πράξη (κεφ. 4,5,6 του οδηγού δίνεται η χρωματική απεικόνιση, η τυπογραφία προγράμματος και η εικονογράφηση)

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΛΟΓΟΤΥΠΟ: ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ

Εναλλακτικές μορφές του λογότυπου μπορούν να χρησιμοποιηθούν εάν η μέθοδος σχεδιασμού ή παραγωγής δεν μπορεί να χρησιμοποιήσει την αρχική έκδοση. Σε αυτήν την περίπτωση μπορεί να χρησιμοποιηθεί το λογότυπο σε κλίμακα του γκρι ή ασπρόμαυρο ή ενός χρώματος (reflex blue).

➤ **Βασικό λογότυπο / έκδοση πλήρους χρώματος:**

Σε ιδανικές περιπτώσεις, μόνο σε λευκό φόντο, εάν δεν υπάρχει εναλλακτική λύση, πρέπει να είναι σε πολύ «ξεθωριασμένο» φόντο.

➤ **Λογότυπο σε γκριζα κλίμακα / "Μαύρο & άσπρο" / 1 χρώματος:**

Συνιστώνται όταν εφαρμόζονται μέσω διαδικασιών μεταξοτυπίας και χαρακτηριστικής ή / και σε περιπτώσεις εγγράφων - φαξ, αυτοκόλλητα - όπου δεν μπορεί να εφαρμοστεί η έγχρωμη εκδοχή του λογότυπου

➤ **«Αρνητικό» λογότυπο:**

Κάθε φορά που χρησιμοποιείται ως φόντο αντανακλαστικό μπλε



Greyscale logo



Black and white logo



Negative logo



ΛΟΓΟΤΥΠΟ: ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΜΙΚΡΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ

Οι εκδόσεις μικρής κλίμακας δεν χρειάζεται να περιλαμβάνουν την αναφορά στο Ταμείο Χρηματοδότησης. Ωστόσο, είναι υποχρεωτικό να συμπεριληφθεί η σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το λογότυπο δεν πρέπει να χρησιμοποιείται σε οποιοδήποτε μέγεθος μικρότερο από το μικρότερο μέγεθος λογότυπου που καθορίζεται εδώ.



Εξαιρέσεις για χρήση λογότυπου μικρής κλίμακας



ΛΟΓΟΤΥΠΟ: ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



Εφαρμογή του λογότυπου στυλό

Εφαρμογή του λογότυπου σε στικάκια, τσάντες

ΛΟΓΟΤΥΠΟ: ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Δράσεις προμήθειας εξοπλισμού ευλόγου μεγέθους και ευρισκόμενου σε δημόσια θέα (ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά: αμαξίδια μεταφοράς ΑΜΕΑ, αυτοκίνητα, αυτοκινούμενα μηχανήματα, εξέδρες κλπ) καθώς εκτός του λογότυπου είναι υποχρεωτικό να τοποθετείται και η σημαία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και κάτω από την Ευρωπαϊκή Ένωση σε παρένθεση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και δίπλα στη σημαία να τοποθετείται το λογότυπο του έργου ισομεγέθους της σημαίας



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΑΙΓΙΣ

ΛΟΓΟΤΥΠΟ: ΣΩΣΤΗ ΧΡΗΣΗ

Ιδανική χρήση
λογότυπου σε λευκό
φόντο



Χρήση λογότυπου σε
έγχρωμο φόντο

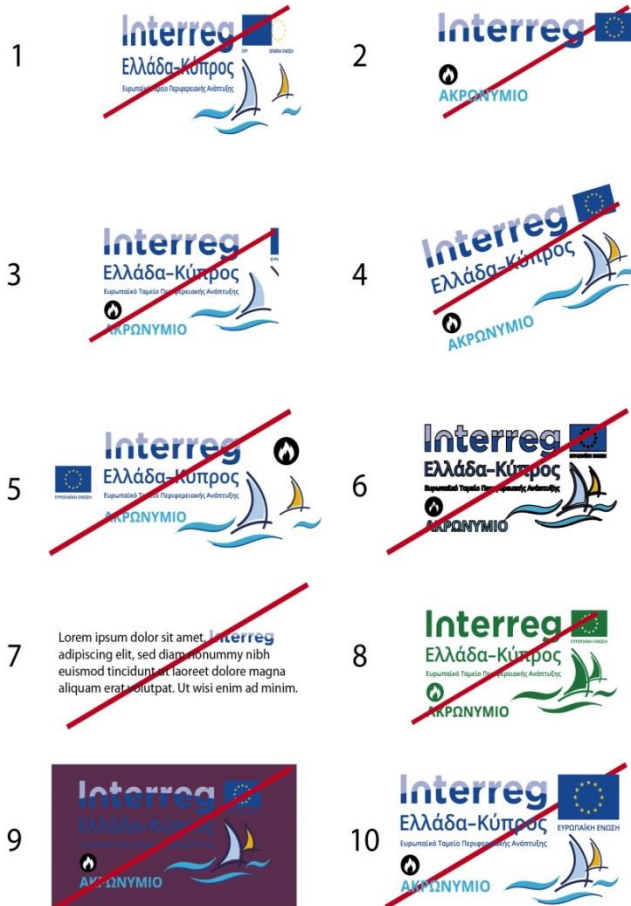


Χρήση Λογότυπου σε
φωτογραφία



ΛΟΓΟΤΥΠΟ: ΕΣΦΑΛΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ

1. Μην παραμορφώνετε, τεντώνετε, ή τροποποιείτε το λογότυπο με οποιονδήποτε τρόπο.
2. Μη διαγράφετε την ένδειξη «Ευρωπαϊκή Ένωση», «Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης» ή «Ελλάδα – Κύπρος»
3. Μην κόβετε το λογότυπο
4. Μην περιστρέφετε το λογότυπο.
5. Μη διαχωρίζετε τη σημαία από το λογότυπο ή αλλάζετε τη θέση των στοιχείων του λογότυπου. Είναι αμετάβλητο.
6. Μη χρησιμοποιείτε περίγραμμα γύρω από το λογότυπο
7. Μη χρησιμοποιείτε το λογότυπο στο κείμενο του σώματος. Αντίθετα, στο κείμενο του σώματος χρησιμοποιήστε μόνο τη λέξη «Interreg» ακολουθώντας τη γραμματοσειρά του κειμένου.
8. Μη χρησιμοποιείτε το λογότυπο σε οποιοδήποτε άλλο χρώμα, εκτός από την πρότυπη έγχρωμη έκδοση ή σε κλίμακα του γκρι για μονόχρωμη εφαρμογή.
9. Εάν το λογότυπο πρέπει να τοποθετηθεί σε έγχρωμο φόντο, πρέπει να βρίσκεται μέσα σε ένα λευκό ορθογώνιο
10. Μη χρησιμοποιείτε τη δευτερεύουσα έκδοση του λογότυπου ως αυτόνομο λογότυπο.



ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΠΡΑΞΕΩΝ ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ ΑΛΛΑ ΛΟΓΟΤΥΠΑ

ΠΡΟΣΟΧΗ!!!

Για την τοποθέτηση άλλου λογότυπου πέραν της πράξης: **ΟΧΙ** μεγαλύτερο σε ύψος ή πλάτος από το έμβλημα της ΕΕ που περιλαμβάνεται στο λογότυπο της πράξης



Αυτή η έκδοση του λογότυπου χρησιμοποιείται μόνο όταν το λογότυπο της Πράξης πρέπει να συνδυαστεί με άλλα λογότυπα και **ΟΧΙ** σαν αυτόνομο λογότυπο!

ΣΗΜΑΝΣΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ

Όλα τα έργα ή οι δραστηριότητες που χρηματοδοτούνται από τα κονδύλια του Προγράμματος θα πρέπει να έχουν το Λογότυπο και την αναφορά στην συγχρηματοδότηση, συμπεριλαμβανομένων:

- Κτιριακές εγκαταστάσεις
- Εκδηλώσεις
- Μηχανολογικός/μηχανικός εξοπλισμός
- Εξοπλισμός
- Δημοσιεύσεις, κάθε είδους έγγραφα
- Πληροφοριακό και διαφημιστικό υλικό
- Ψηφιακά μέσα ενημέρωσης και υλικό
- Τηλεοπτικές εκπομπές, άρθρα και άλλα κείμενα με ένα τεχνικώς εφικτό και κατάλληλο τρόπο
- Διαφημίσεις σε έντυπα ή ψηφιακά μέσα
- Αναμνηστικά.

ΣΗΜΑΝΣΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ

- Η σήμανση πρέπει να είναι πάντοτε ορατή και σε περίοπτη θέση για τουλάχιστον **5 χρόνια** μετά την τελευταία ημερομηνία επιλεξιμότητας των δραστηριοτήτων του έργου.
- Σε περίπτωση που η σήμανση έχει υποστεί φθορά πριν τη λήξη της περιόδου της σήμανσης, ο Δικαιούχος της πράξης θα πρέπει να την **αντικαταστήσει**.
- Οι δικαιούχοι της πράξης πρέπει να διατηρούν δειγματοληπτικά αντίγραφα υλικού, διαφημίσεων ή άλλων παρόμοιων αντικειμένων ή φωτογραφιών ή άλλα στοιχεία για να **αποδείξουν τη σωστή σήμανση**.



ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΣ (CLAIM) ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ (KEY VISUAL

ΙΣΧΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ

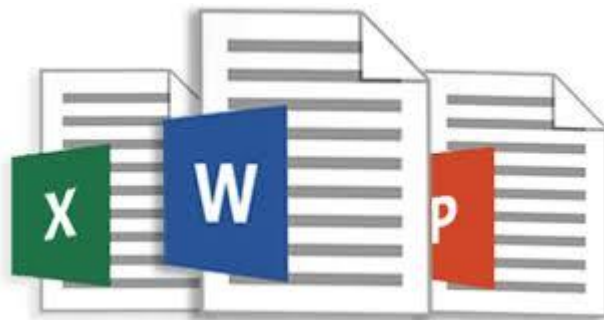
Μέσω του «**ισχυρισμού**» αποδεικνύεται και γίνεται πιο κατανοητή η αποστολή του Προγράμματος.

Η πλήρης έκδοση της **οπτικής εικόνας** αποτελείται από τρία στοιχεία:

1. Σκιαγραφημένα караβάκια και κύματα
2. Χρωματικό υπόβαθρο
3. Ισχυρισμός



ΕΓΓΡΑΦΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



WORD

Για αρχεία του **Word**, υπάρχουν διαθέσιμα τρία πρότυπα:

- ✓ Εξώφυλλο πλήρους σελίδας με το λογότυπο της κάθε πράξης (σχέδια δράσης, μελέτες, διακηρύξεις, διαγωνισμούς και γενικά για έγγραφα που προορίζονται για το κοινό
- ✓ Εξώφυλλο μισής σελίδας (A5) –portrait (εσωτερικά έγγραφα, όπως ενημερώσεις ή πρακτικά.
- ✓ Εξώφυλλο μισής σελίδας-landscape




WORD (ΑΠ.1)

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΚ
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ

Υπότιτλος ΗΜ/ΜΜ/ΧΧΧΧ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΚ
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ

Υπότιτλος ΗΜ/ΜΜ/ΧΧΧΧ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΕΚ
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ

Υπότιτλος ΗΜ/ΜΜ/ΧΧΧΧ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

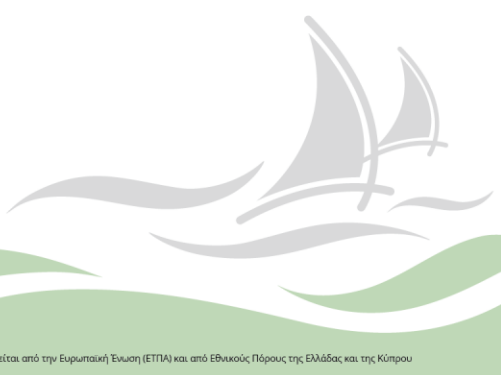
WORD (ΑΠ. 2)

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ

Υπότιτλος ΗΜ/ΜΜ/ΧΧΧΧ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ

Υπότιτλος ΗΜ/ΜΜ/ΧΧΧΧ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ

Υπότιτλος ΗΜ/ΜΜ/ΧΧΧΧ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου


WORD (ΑΠ.3)

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ

Υπότιτλος ΗΜ/ΜΜ/ΧΧΧΧ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ

Υπότιτλος ΗΜ/ΜΜ/ΧΧΧΧ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ

Υπότιτλος ΗΜ/ΜΜ/ΧΧΧΧ



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

POWERPOINT (ΑΠ. 1)

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

📍 τοποθεσία | ημερομηνία

💬 ΤΙΤΛΟΣ

👤 ΥΠΟΤΙΤΛΟΣ | ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ



Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΑΤΟΣ

🏠 Δικαιούχος
Ακρωνύμιο έργου

🌐 www.greece-cyprus.eu/projectacronym

✉ info@greece-cyprus.eu

☎ +30 2310 469 626

📘 [facebook.com/Acronym](https://www.facebook.com/Acronym)

🌐 [linkedin.com/in/acronym](https://www.linkedin.com/in/acronym)

🐦 twitter.com/acronym

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΑΤΟΣ

Μέρος 1 Τίτλος...

Μέρος 2 Τίτλος...

Μέρος 3 Τίτλος...

Μέρος 4 Τίτλος...

Μέρος 5 Τίτλος...

Μέρος 6 Τίτλος...

Μέρος 7 Τίτλος...

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

POWERPOINT (ΑΠ. 2)

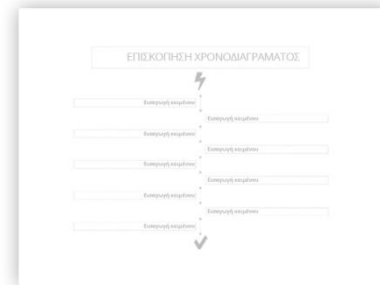
Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

📍 τοποθεσία | ημερομηνία

💬 ΤΙΤΛΟΣ

👤 ΥΠΟΤΙΤΛΟΣ | ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ



Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

🏠 Δικαιούχος
Ακρωνύμιο έργου

🌐 www.greece-cyprus.eu/projectacronym

✉ info@greece-cyprus.eu

☎ +30 2310 469 626

📘 facebook.com/Acronym

🐦 linkedin.com/in/acronym

📌 twitter.com/acronym

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΑΤΟΣ

Μέρος 1 Τίτλος... Μέρος 2 Τίτλος... Μέρος 3 Τίτλος... Μέρος 4 Τίτλος...

Μέρος 5 Τίτλος... Μέρος 6 Τίτλος... Μέρος 7 Τίτλος...

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

POWERPOINT (ΑΠ. 3)

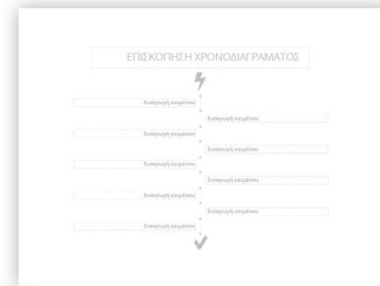
Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

τοποθεσία | ημερομηνία

ΤΙΤΛΟΣ

ΥΠΟΤΙΤΛΟΣ | ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ



Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΑΤΟΣ

Δικαιούχος
Ακρωνύμιο έργου

www.greece-cyprus.eu/projectacronym
info@greece-cyprus.eu
+30 2310 469 626

facebook.com/Acronym
linkedin.com/in/acronym
twitter.com/acronym

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ
ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΑΤΟΣ

Μέρος 1 Τίτλος...
Μέρος 2 Τίτλος...
Μέρος 3 Τίτλος...
Μέρος 4 Τίτλος...
Μέρος 5 Τίτλος...
Μέρος 6 Τίτλος...
Μέρος 7 Τίτλος...

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΡΟΤΥΠΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ



ROLL UP

Το πρότυπο roll-up των πράξεων διατίθεται σε δύο εκδόσεις:

- ✓ Με το λογότυπο της πράξης μόνο
- ✓ Με το λογότυπο της πράξης σε συνδυασμό με άλλα λογότυπα





Οι συμβουλές μας για την έκδοση σχετικού φυλλαδίου:

- ✚ Να είστε **ρεαλιστικοί** σχετικά με τις πληροφορίες που μπορούν να αναγραφούν στο διαθέσιμο χώρο.
- ✚ Φανταστείτε πόσοι άνθρωποι μπορεί να διαβάσουν το φυλλάδιο σας. Πολλοί από αυτούς μπορεί να μην του δώσουν την πρέπει σημασία, γι' αυτό να είστε **σαφείς** και **συνοπτικοί**
- ✚ **Ελέγχετε** πάντοτε δύο φορές την ορθογραφία.
- ✚ Θυμηθείτε να συμπεριλάβετε τα **στοιχεία επικοινωνίας** σας.
- ✚ Προσοχή στη χρήση του μεγέθους της **γραμματοσειράς**: όχι λιγότερο από 10pt.
- ✚ Σεβαστείτε τους **κανόνες** της ΕΕ και του Προγράμματος.

ΠΙΝΑΚΙΔΑ

- ✓ Η πινακίδα πρέπει υποχρεωτικά να τοποθετείται στις πράξεις που προαναφέρθηκαν.
- ✓ Το υλικό κατασκευής και ο τρόπος τοποθέτησης των πινακίδων θα πρέπει να εξασφαλίζουν την μόνιμη εγκατάστασή τους και να ανθίστανται στη φυσική φθορά ανάλογα με το σημείο τοποθέτησης αυτής.
- ✓ Οι διαστάσεις των πινακίδων ποικίλουν και εξαρτώνται από τη φύση της κάθε πράξης.



ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



➤ Δημιουργία Ιστοσελίδας της πράξης

- Πρέπει να είναι σε λειτουργία εντός των πρώτων 6 μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης Χρηματοδότησης .
- Θα παραμείνει στο διαδίκτυο τουλάχιστον 2 χρόνια μετά το κλείσιμο του έργου.
- Θα πρέπει να είναι τουλάχιστον στην επίσημη γλώσσα του Προγράμματος (Ελληνικά) αλλά και να υπάρχει και μια μικρή περίληψη της πράξης (στόχοι, αποτελέσματα) και στα Αγγλικά



➤ Ιστοσελίδα Πράξεων ➔ περιλαμβάνει

- ✓ Οπτικές οδηγίες Προγράμματος
- ✓ Πληροφορίες για εταιρικό σχήμα, προϋπολογισμός κτλ
- ✓ Περίληψη πράξης, αποτελέσματα, νέα, εκδηλώσεις
- ✓ Δημοσίευση διαγωνισμών

- ✓ Σύνδεση με την ιστοσελίδα του Προγράμματος, της Περιφερειακής Πολιτικής, των φορέων
- ✓ Σύντομη περιγραφή του Προγράμματος
- ✓ Μήνυμα αποποίησης ευθύνης ΕΕ, της Διαχειριστικής Αρχής και των συμμετεχουσών χωρών.

- ❑ Το domain name προτείνεται να είναι. www.projectacronym.eu) και
- ❑ να μην αποτελεί μέρος ενός ιστότοπου (π.χ. www.ministry-environment.gr/department-for-water/research-and-projectacronym/html).

➤ Ιστοσελίδα Δικαιούχου ➔ παροχή βασικών πληροφοριών της πράξης και σύνδεση με την ιστοσελίδα της πράξης

Ενημερωτικό Δελτίο

- ✓ Να αποστέλλεται **εντός 5 ημερών** μετά από κάθε Τεχνική συνάντηση-ημερίδα κτλ
- ✓ Διάδοση πληροφοριών
- ✓ Βοηθάει στη αύξηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας
- ✓ Προετοιμάστε και ενημερώνετε τακτικά τη λίστα της αλληλογραφίας σας
- ✓ Εγγραφείτε σε ένα δωρεάν ενημερωτικό δελτίο και σχεδιάστε το
- ✓ Συμπεριλάβετε μια ποικιλία θεμάτων και ενοτήτων για να κρατήσετε το ενδιαφέρον του αναγνώστη
- ✓ Βεβαιωθείτε ότι επικαιροποιείτε σε τακτική βάση τα νέα σας



Βίντεο και άλλες οπτικοακουστικές εφαρμογές

- ✓ Πιο εύκολη η παρακολούθηση βίντεο από την ανάγνωση κειμένων
- ✓ Ταχύς και εύκολος τρόπος μετάδοσης πληροφοριών
- ✓ Απαιτείται μια καλή ιδέα, σύντομη και να προκαλεί συναισθήματα

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- ✓ Δωρεάν και εύχρηστα εργαλεία που επιφέρουν αύξηση της προβολής μιας πράξης και των πληροφοριών της
- ✓ Ανταλλαγή φωτογραφιών, βίντεο, εκδηλώσεων κτλ
- ✓ Δίνεται η ευκαιρία και προσεγγίζουν πιο εύκολα άτομα που δεν είναι τακτικοί επισκέπτες της ιστοσελίδας
- ✓ Με σωστή χρήση γίνεται ανταλλαγή απόψεων, προσέλκυση ενδιαφερόμενων και διάδοση της πράξης
- ✓ Να τα ενημερώνεται συχνά αλλιώς δεν έχουν λόγο ύπαρξης και μπορούν να έχουν αρνητικό αντίκτυπο



ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Προσέλκυση της προσοχής των μέσων μαζικής ενημέρωσης, βοηθούν με εύκολο τρόπο να μεταδώσουν μηνύματα σε ευρύ κοινό.

ΠΡΟΣΟΧΗ! η εμφάνιση απρόσεκτα ή άτεχνα διατυπωμένων μηνυμάτων στα ΜΜΕ μπορεί να λειτουργήσει αρνητικά.

Οι δημοσιογράφοι θέτουν βασικά τρεις ερωτήσεις κατά την αξιολόγηση μιας υποτιθέμενης είδησης **"Γιατί τώρα; Είναι ενδιαφέρον? Ποιος ενδιαφέρεται; "** Αυτά τα ερωτήματα πρέπει να απαντηθούν μέσα από όλες τις δραστηριότητες που σχετίζονται με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.





ΣΥΝΕΔΡΙΑ-ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

- ✓ Διοργάνωση όχι μόνο δημόσιων αλλά και στοχευμένων εκδηλώσεων (σεμινάρια, εργαστήρια) - σε κοινό που ενδιαφέρεται να τις παρακολουθήσει, εξέταση μηνυμάτων που θέλουν να διαδοθούν
- ✓ Να μην στηρίζονται μόνο σε παρουσιάσεις αλλά να παρέχεται η δυνατότητα συμμετοχής και ανταλλαγής απόψεων
- ✓ Να αποστέλλονται στην ΚΓ τουλάχιστον **15 ημέρες πριν την διοργάνωση**
- ✓ Συνίσταται να συνδέονται οι δημόσιες εκδηλώσεις των πράξεων με μεγάλες δημόσιες εκδηλώσεις του Προγράμματος, με την Ημέρα Ευρωπαϊκής Συνεργασίας κτλ



- ✓ Δράσεις δημοσιότητας που πιστεύετε ότι μπορεί να χαρακτηρίσουν την πράξη ως «**καλή πρακτική**» μέσω της καινοτομίας που τις διέπει ή την ευρύτητα των αποτελεσμάτων ή των ομάδων στόχου
- ✓ Να διασφαλίζεται ότι τα εργαλεία επικοινωνίας και οι δράσεις δημοσιότητας θα είναι προσβάσιμα στα άτομα με αναπηρία (π.χ ο χώρος διεξαγωγής θα επιλέγεται με κριτήριο την ευχερή πρόσβαση ατόμων σε αμαξίδιο)
- ✓ Στην πρόσκληση των εκδηλώσεων θα πρέπει να περιλαμβάνεται μια ερώτηση για το αν ο συμμετέχων χρειάζεται βοήθεια, κι αν ναι, τι είδους



ΙΣΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΔΡΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

ΙΣΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΔΡΩΝ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

- **Απαγορεύεται** κάθε μορφή διάκρισης λόγω φύλου, φυλής ή εθνικής καταγωγής, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρία, ηλικίας ή γενετήσιου προσανατολισμού.
- Καθ'όλα τα στάδια υλοποίησης της Επικοινωνιακής Στρατηγικής θα διασφαλίζεται ότι τα εργαλεία επικοινωνίας και οι δράσεις δημοσιότητας θα είναι **προσβάσιμα** στα άτομα με αναπηρία.
 - ✓ Σε περίπτωση οργάνωσης δημόσιων εκδηλώσεων π.χ. ενημερωτικών συνεδριών, σεμιναρίων, εργαστηρίων και συνεδρίων, ο χώρος διεξαγωγής τους θα επιλέγεται με κριτήριο την ευχερή πρόσβαση ατόμων σε αμαξίδιο προκειμένου να καθίσταται εφικτή η συμμετοχή τους.
 - ✓ Σε ορισμένες περιπτώσεις ίσως χρειαστούν ειδικές υπηρεσίες προκειμένου να καταστεί ευχερής η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρίες στην ενημέρωση. Για παράδειγμα, οι κωφοί μπορεί να χρειαστούν διερμηνεία ενώ οι τυφλοί ή οι σωματικά μειονεκτούντες ίσως χρειαστούν προσωπική βοήθεια κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων.

**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ**

ΤΣΙΑΓΚΑΝΤΕ ΒΑΪΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ

**ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**