

ΤΙΤΛΟΣ: Ψηφιακή επικοινωνία, εργαλεία και τρόποι προβολής και προώθησης πράξεων.

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Ιωάννης Οφάκογλου (Managing Director, RISTART)

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ: Ρέθυμνο, Κρήτη

JAN
2019

GREECE

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL
POPULATION



11.13
MILLION

URBANISATION:

79%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



16.29
MILLION

vs. POPULATION:

146%

we
are
social

INTERNET
USERS



8.13
MILLION

PENETRATION:

73%

we
are
social

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



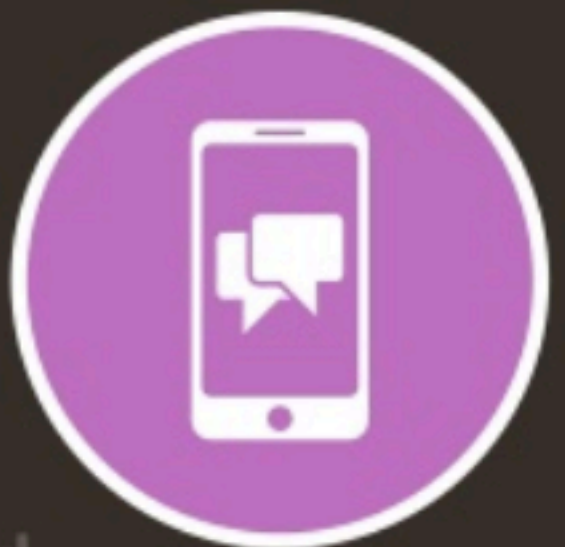
6.00
MILLION

PENETRATION:

54%

we
are
social

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



5.20
MILLION

PENETRATION:

47%

JAN 2019

DEVICE USAGE



PERCENTAGE OF THE ADULT POPULATION* THAT USES EACH KIND OF DEVICE [SURVEY-BASED]

MOBILE PHONE (ANY TYPE)



95%

we are social

SMART PHONE



66%



LAPTOP OR DESKTOP COMPUTER



63%

we are social

TABLET DEVICE



31%

TELEVISION (ANY KIND)



94%



DEVICE FOR STREAMING INTERNET CONTENT TO TV



5%

we are social

E-READER DEVICE



1%



WEARABLE TECH DEVICE



2%

**JAN
2019**

SOCIAL MEDIA ADVERTISING AUDIENCES

A COMPARISON OF THE TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE* OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



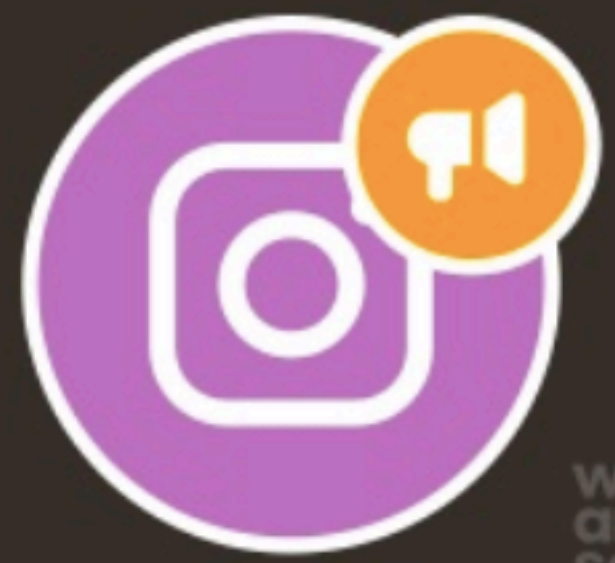
TOTAL ADVERTISING AUDIENCE ON FACEBOOK (MONTHLY ACTIVE USERS)



**5.50
MILLION**

FEMALE **45%** MALE **55%**

TOTAL ADVERTISING AUDIENCE ON INSTAGRAM (MONTHLY ACTIVE USERS)



**3.10
MILLION**

FEMALE **52%** MALE **48%**

TOTAL ADVERTISING AUDIENCE ON TWITTER (MONTHLY ACTIVE USERS)



**485.5
THOUSAND**

FEMALE **32%** MALE **68%**

TOTAL ADVERTISING AUDIENCE ON SNAPCHAT (MONTHLY ACTIVE USERS)



**495.0
THOUSAND**

FEMALE **74%** MALE **24%**

TOTAL ADVERTISING AUDIENCE ON LINKEDIN (REGISTERED MEMBERS)



**1.50
MILLION**

FEMALE **43%** MALE **57%**

Οι παράγοντες που διαμορφώνουν το πλαίσιο της αγοράς

SOCIAL MEDIA

MOBILE DEVICES

WEARABLES

INTERNET OF THINGS

REAL TIME









**Το 47% των ανθρώπων κοιμούνται
με το κινητό δίπλα στο
κρεβάτι τους.**

Το υπόλοιπο 53%;



Online παρουσία έργου και χρήση των social media για πράξεις

**Τα social media είναι ο κυριότερος λόγος που χρησιμοποιούν
σήμερα οι άνθρωποι το διαδίκτυο.**

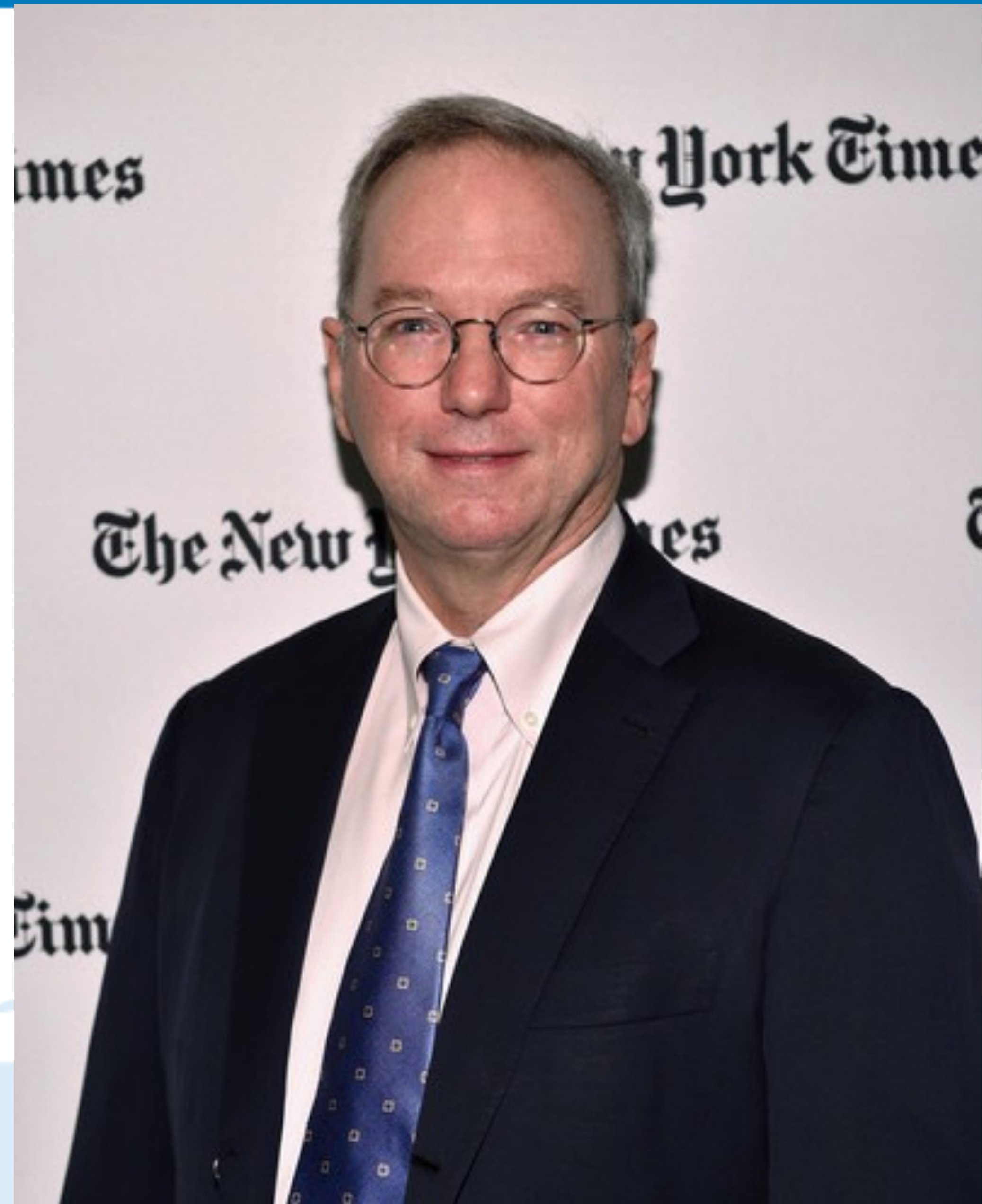
Γιατί συμβαίνει αυτό;

Γιατί τα social media μας δίνουν τη δυνατότητα να κάνουμε πράγματα που δεν μπορούσαμε να κάνουμε στο παρελθόν.

Κάθε 2 μέρες παράγουμε τον ίδιο αριθμό δεδομένων με αυτόν που είχε παραχθεί από την αρχή της ανθρωπότητας ως το 2003.

ERIC SCHMIDT

Former Google CEO



Οι κυριότεροι λόγοι χρήσης των social media είναι:

1. Επικοινωνία
2. Ενημέρωση
3. Εκπαίδευση
4. Ψυχαγωγία
5. Εύρεση συντρόφου

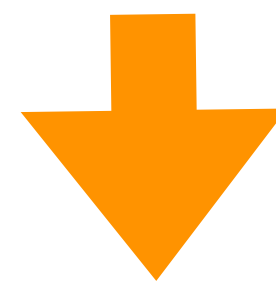
**Ο κόσμος χρησιμοποιεί τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θέλει να ξέρει
οπότε θα πρέπει να είσαστε εκεί για να τους μιλήσετε.**

Θα σας ακούσουν ΜΟΝΟ αν κερδίσετε την προσοχή τους!

Έχετε στη διάθεσή σας μόνο **6** δευτερόλεπτα

Πως να ξεκινήσετε;

Ποιοι είστε / Τι εκπροσωπείτε / Σκοπός / Στόχοι / Κοινό



Στρατηγική επιλογή των social media channels

Social Media Channels



Η επιλογή των social media channels γίνεται ανάλογα με το κοινό που θέλουμε να απευθυνθούμε και το είδος του περιεχομένου που μπορούμε και θέλουμε να παράξουμε.

TIP

“ Δείχνουμε αμέριστο σεβασμό στην κουλτούρα του μέσου και την ψυχολογία του χρήστη που το χρησιμοποιεί, ”



- Ofakoglou Ioannis
- News Feed
- Messenger
- Videos on Watch
- Marketplace

- Shortcuts
- RISTART
 - JOIN juice bars 20+
 - RISTART inspiratio...
 - JOIN juice bars (Λ... 6
 - The Garden Bar 3
 - See more...

- Explore
- Groups
 - Pages
 - Events 5
 - Recommendations
 - Gaming video
 - See more...

Create post

What's on your mind, Ioannis?

Photo/Video Tag friends Feeling/Acti... More options

Viewing most recent stories - Back to top stories

Release Athens Festival
1 min · Public

Ακόμα ένα σπουδαίο όνομα θα προστεθεί στο Line-Up του UNITE With Tomorrowland | Athens

Μείνετε συντονισμένοι...



Tomorrowland ▶ UNITE With Tomorrowland | Athens
2 hrs · Public

Special surprise artist announcement will follow tomorrow!

Like Comment Share

Κωνσταντίνος Μαλγάραλης, Georgia Vergi and 9 friends like Peter Sport.

Peter Sport Sponsored

Stories Archive · Settings

- Your Story 23 hours ago
- Ellie Samoladou 55 minutes ago
- Spyros Koutrafouris 59 minutes ago
- The Garden Bar 7 hours ago
- See more

5 event invitations

Katerina Isopoulou and 3 others

Your Pages (2)

RISTART

Messages Notifications

Publish Photo Live Invite

Likes Views Posts

1,354

9 new likes this week

Profile picture avatars

Recent posts

"Στο πλαίσιο της συνεργασίας μας μ..."
25 June at 13:28

38 likes

Boost post

Twitter





- Βιβλιοθήκη
- Ιστορικό
- Παρακολούθηση ...
- Marketing Lab
- Vlogging
- Περισσότερα

- ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ
- Chillhop Music (10)
 - 99 Sneakers
 - Caros Ioannis
 - Περιήγηση στα κ...

- ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ YOUTUBE
- Ταινίες YouTube
 - Παιχνίδια
 - Live

- Ρυθμίσεις
- Ιστορικό αναφορ...

ΕΝΩΜΕΝΟΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ

LIVE
Paid by ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΟΜΙΛΙΑ ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗ

ΠΕΜΠΤΗ 4/7
ΠΕΣΟΔΡΟΜΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΠΑΥΛΟΥ ΒΗΣΕΙΟ

ΖΩΝΤΑΝΑ



#metonkyriako LIVE

Διαφήμιση Νέα Δημοκρατία

[WEBSITE](#)

Προτεινόμενα

<p>4:06:50</p> <p>4 HOURS Relaxing Chill out Music Summer Special Mi...</p> <p>Relax Chillout Music ✓ 133 χιλ. προβολές · Πριν από 1 μήνα</p>	<p>2:11:01</p> <p>Συνέντευξη στο κεντρικό δελτίο ειδήσεων του ΣΚΑΪ.</p> <p>Alexis Tsipras 194 χιλ. προβολές · Μεταδόθηκε Πριν από 1 ημέρα</p>	<p>1:08:33</p> <p>DJ Paulo Arruda - Lounge Beats 14</p> <p>DJ Paulo Arruda 2,3 εκ. προβολές · Πριν από 4 χρόνια</p>	<p>1:16:36</p> <p>Ο Γιάννης Βαρουφάκης @Αντιθέσεις με τον Γιώργ...</p> <p>ΜέΡΑ25 / mera25 6,3 χιλ. προβολές · Πριν από 1 ημέρα</p>	<p>14:01</p> <p>Fort Greene Soul Summit 7/9/17</p> <p>spiritualhouse08 15 χιλ. προβολές · Πριν από 1 χρόνο</p>	<p>12:42</p> <p>73 Questions With Roger Federer Vogue</p> <p>Vogue ✓ 765 χιλ. προβολές · Πριν από 2 ημέρες</p>
<p>4:48</p> <p>Κεντρική Ομιλία Κυριάκου Μητσοτάκη</p> <p>Νέα Δημοκρατία ΖΩΝΤΑΝΑ ΤΩΡΑ</p>	<p>4:48</p> <p>Nike - I Am Giannis Ep. 1: Self-Made</p> <p>Nike ✓ 607 χιλ. προβολές · Πριν από 3 ημέρες</p>	<p>1:08:37</p> <p>Peven Everett Boiler Room London Live Set</p> <p>Boiler Room ✓ 53 χιλ. προβολές · Πριν από 5 χρόνια</p>	<p>1:02:32</p> <p>Best Remixes of 90's Popular Songs - Part 2</p> <p>LTB Music ✓ 1,4 εκ. προβολές · Πριν από 2 χρόνια</p>	<p>1:26:01</p> <p>Ομιλία του Αλέξη Τσίπρα στη Θεσσαλονίκη</p> <p>Alexis Tsipras Προγραμματίστηκε για τις 04/07/19, 21:30</p> <p>ΟΡΙΣΜΟΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΣΗΣ</p>	<p>1:26:01</p> <p>Chillout Lounge Relaxing 2019 Mix Music For The...</p> <p>Relax Sunday 124 χιλ. προβολές · Πριν από 1 μήνα</p>

ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΩΝ

Pinterest



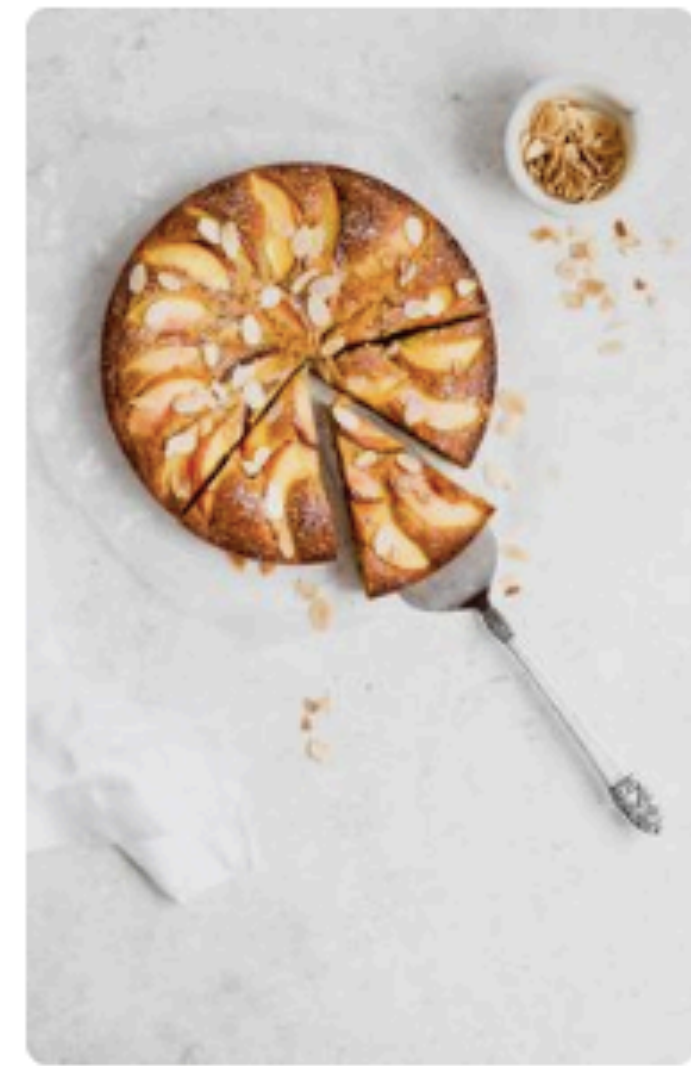
Best Way To Apply Perfume To Last {Infographic}



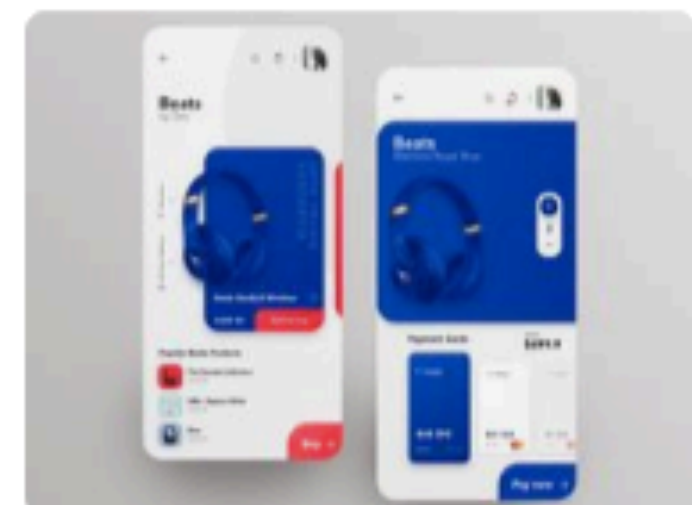
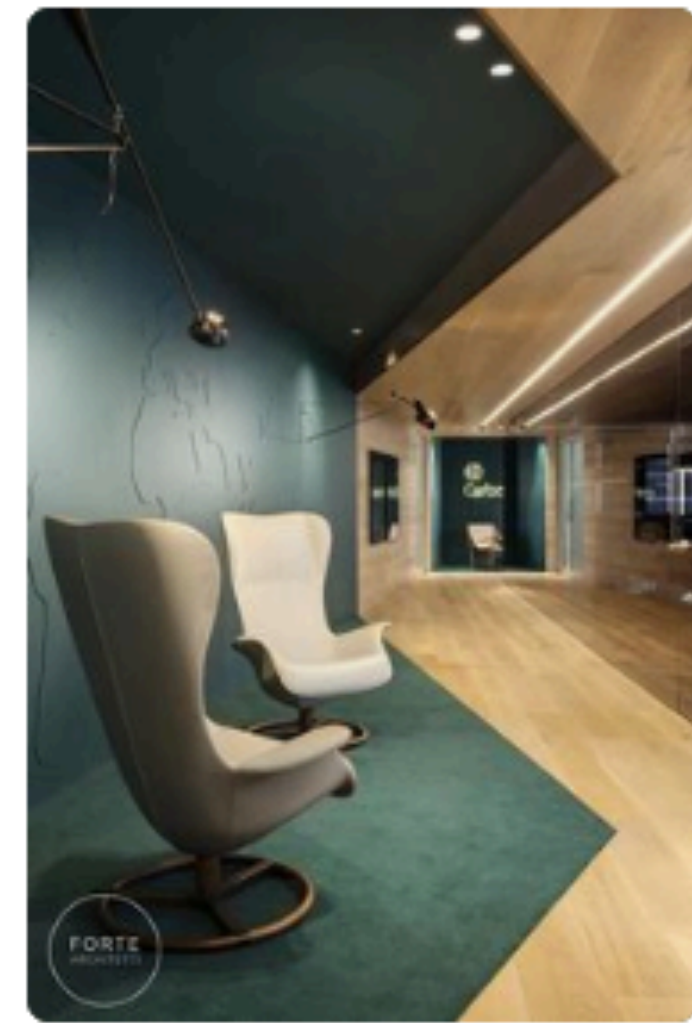
MerryMakers, Inc. Dog Man



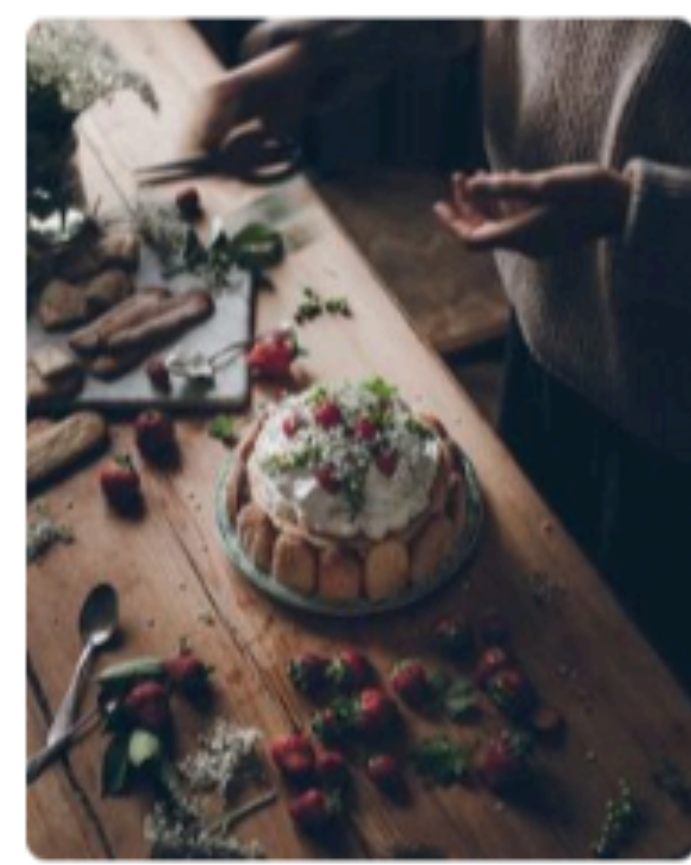
100 New Products - Download Free Ebook Now



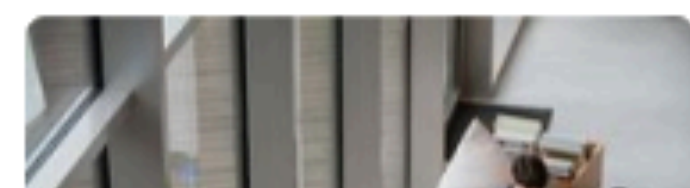
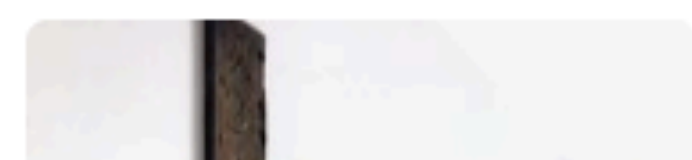
Peach Olive Oil Spelt Cake 55 minutes



Beats Mobile App - Concept Design




recipe: VANILLA BEAN & FIG COCKTAIL



ⓘ This website uses cookies to improve service and provide tailored ads. By using this site, you agree to this use. See our [Cookie Policy](#) ✕




Your profile matches - a senior-level management position. Get contacted now by headhunters! Ad ...


Ioannis Ofakoglou
 Brand & Marketing Strategist




Who's viewed your profile **192**
 Views of your post **716**

Access exclusive tools & insights
 Try Premium Free for 1 Month


 **Aniva Interna...**
 224 followers

Page activity **1**
 Recent visitors **33**

Share an update


- Recent
- # branding
 - # marketing
 - # digitalmarketing
 - # advertisingandmarketing
 - # data
- Groups
-  BULGARIA - Import, Expo...
 -  Female Entrepreneurial ...
 -  SocialMediopolis.com - ...
- Show more ▾


 Start a post

Write an article on LinkedIn

Sort by: Top ▾





 **George Errikos Grigoreas** • 1st
 Brand & Customer Manager Anesthesia at MSD
 2h

 **World Health Organization**
 1,361,504 followers
 2h [+ Follow](#)

Taking [#antibiotics](#) when you don't need them speeds up antibiotic resistance.
 Antibiotic resistant infections are more complex and harder to tr ...see more





Add to your feed ⓘ

-  **#jobinterviews** [+ Follow](#)
-  **Daymond John** 
 CEO of FUBU and The Shark Group, TV... [+ Follow](#)
-  **#careers** [+ Follow](#)

[View all recommendations](#)

Ad ...

Get the latest jobs and industry news

Ioannis, explore relevant opportunities with Coca-Cola HBC

[Follow](#)

Οι στόχοι που μπορείτε να θέσετε σχετικά με την χρήση των social media.

1. Γνωστοποίηση των έργων – πράξεων σας. **AWARENESS**
2. Αύξηση της επισκεψιμότητας στην ιστοσελίδα σας. **TRAFFIC**
3. Αλληλεπίδραση με το κοινό σας. **ENGAGEMENT**
4. Θέαση του video σας **VIDEO VIEWS**

Οι 4 βασικοί παράγοντες που θα κρίνουν την αποτελεσματικότητα είναι:

1. Συνέπεια Θέλουμε να δημιουργήσουμε σχέσεις με το κοινό μας.

2. Συνοχή Το περιεχόμενο πρέπει να έχει μια ομοιομορφία.

3. Σχετικότητα Οι κοινοποιησείς πρέπει να είναι σε ένα πλαίσιο σχετικό με το ποιο είμαστε και το κοινό μας.

4. Ποιότητα Όσο πιο ποιοτικό και πρωτογενές είναι το υλικό μας τόσο μεγαλύτερη η αλληλεπίδραση με το κοινό.

Τι περιλαμβάνει το social media management

- Απαντήσεις σε σχόλια, mentions και μηνύματα.
- Κοινοποίηση περιεχομένου τις κατάλληλες ώρες σύμφωνα την συμπεριφορά του κοινού.
- Συγγραφή των σχολίων που συνοδεύουν το περιεχόμενο.
- Δημιουργία στοχευμένου κοινού για τις διαφημιστικές καμπάνιες.
- Δημιουργία, παρακολούθηση και διαχείριση διαφημίσεων.

GDPR και τι πρέπει να προσέξετε

Σημαντικός παράγοντας στο ψηφιακό περιβάλλον είναι η προστασία και χρήση των προσωπικών δεδομένων.

Είδη προσωπικών δεδομένων

1. Τηλέφωνο
2. Email
3. Φόρμα εγγραφής/συμμετοχής
4. Φωτογραφικό υλικό
5. Πλάνα video
6. Καταγραφή φωνής
7. Προσωπικά στοιχεία όπως Εθνικότητα κτλ
8. Τοποθεσία

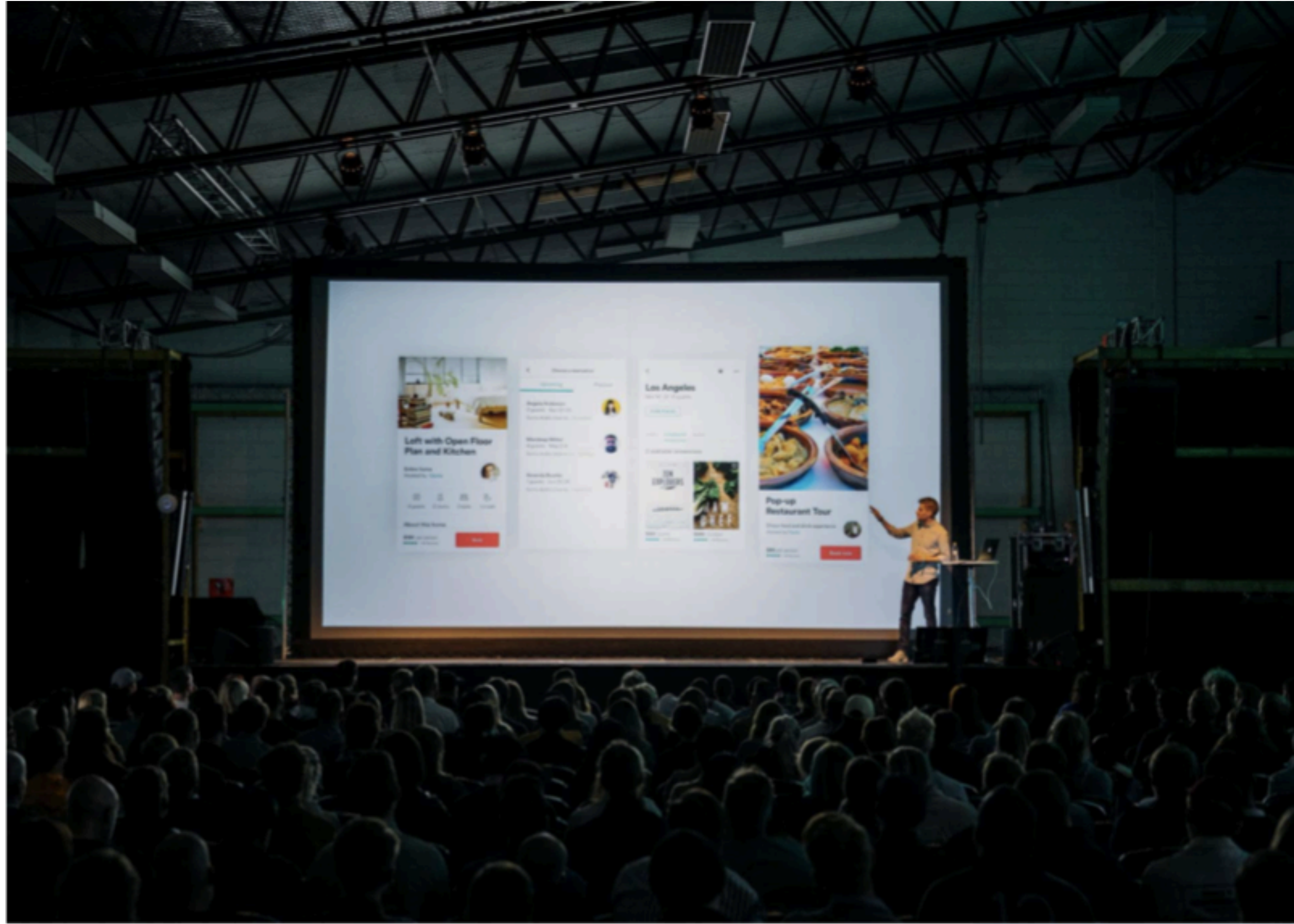
Χρειάζεται άδεια



Χρειάζεται άδεια



Δεν χρειάζεται



Δεν χρειάζεται



Τι πρέπει να προσέξετε για την προστασία δεδομένων

1. Στην ιστοσελίδα σας να έχετε λήψη συγκατάθεσης από τον χρήστη για την χρήση cookies
2. Βελτιώστε την διαδικασία συλλογής και διαχείρισης προσωπικών δεδομένων.
3. Μην στέλνετε email & μηνύματα αν δεν έχετε την συγκατάθεση του λήπτη.
4. Μην μοιράζετε δεδομένα με άλλους ανθρώπους.

Δημιουργία σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης

Δημόσιες Σχέσεις

Είναι άκρως απαραίτητες για την επικοινωνία με το κοινό.



Earned Media

“
Είναι ωραίο να μιλάμε για εμάς.
Είναι πολύ καλύτερο να μιλούν οι άλλοι για εμάς”

**Δημιουργήστε σε ένα excel μια ομάδα δημοσιογράφων,
που μπορούν να σας φανούν χρήσιμοι.
Συμπληρώστε όλα τα στοιχεία τους και ξεκινήστε τις επαφές.**

ΜΗΝ ΞΕΧΝΑΤΕ

Οι δημοσιογράφοι είναι άνθρωποι με μυαλό και καρδιά.

- 1. Επικοινωνήστε μαζί τους με όλους τους τρόπους.**
- 2. Αφιερώστε χρόνο για να διαβάσετε τη δουλειά τους.**
- 3. Αλληλεπιδράστε μαζί τους στα social media (μην το παρακάνετε!)**
- 4. Επισκεφτείτε τους στο γραφείο τους.**
- 5. Βοηθήστε τους να κάνουν ποιοτικά τη δουλειά τους.**
- 6. Παρουσιάστε τους μια ωραία και ενδιαφέρουσα ιστορία.**

Ορθή σύνταξη και αποστολή δελτίου τύπου

1. Ο τίτλος του δελτίου τύπου είναι το Α & Ω. Σύντομος και περιεκτικός.
2. Ημερομηνία, τοποθεσία, πρόσβαση, στοιχεία επικοινωνίας, λογότυπο.
3. Το κείμενο σαφές, ουσιώδες και να περιέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες. Στην πρώτη παραγραφο γράφετε όλη την ουσία. Ακολουθεί ανάλυση.
4. Να αποφεύγεται τα ορθογραφικά και συντακτικά λάθη.
5. Να συμπεριλάβεται μόνο τις πιο ουσιαστικές πληροφορίες.
6. Να στείλετε το ΔΤ σε αρχείο word.
7. Επισύναψη του φωτογραφικού υλικού στο email σε κανονικό μέγεθος, όχι μέσα στο αρχείο word.

Παραγωγή περιεχομένου και δωρεάν εργαλεία

1

Η παραγωγή περιεχομένου

2

Documentation των πράξεων

Τα βασικότερα και σημαντικότερα είδη περιεχομένου

1. Άρθρογραφία / blogging

2. Email / newsletter

3. Banners

4. Video Motion Design

5. Φωτογραφικό υλικό

6. Video (πλάνα)

7. E-book

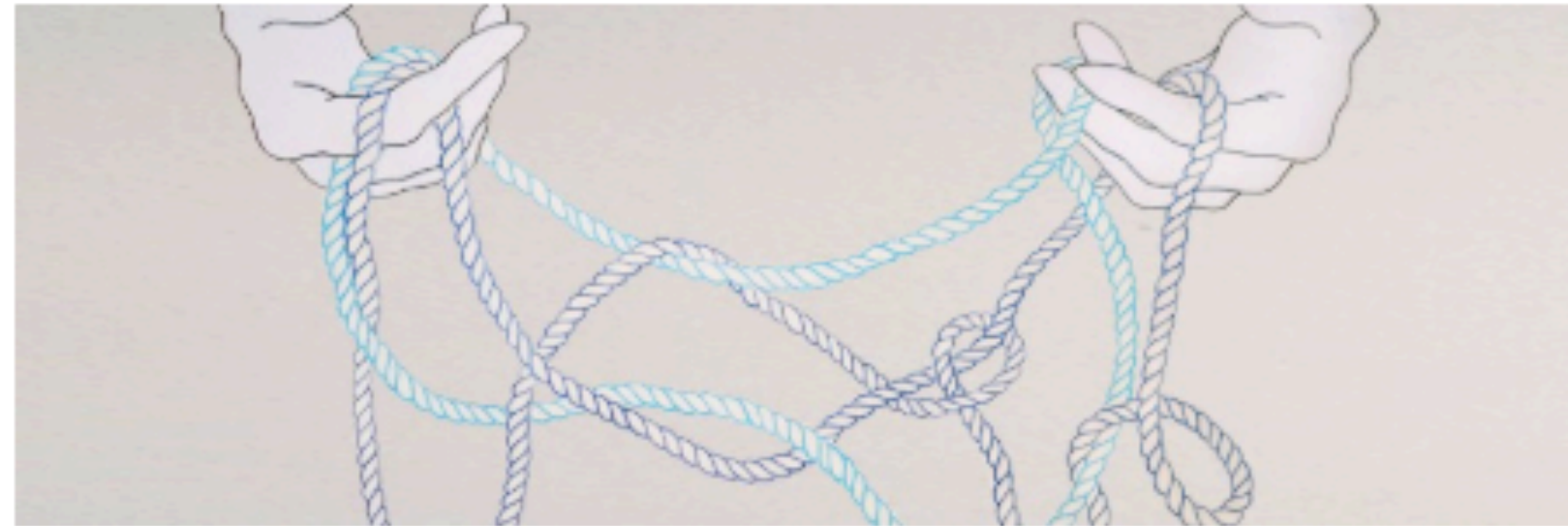
8. Ηχητικό (audio – podcast)

9. Infographics

10. Slideshare

Τα βασικότερα και σημαντικότερα είδη περιεχομένου

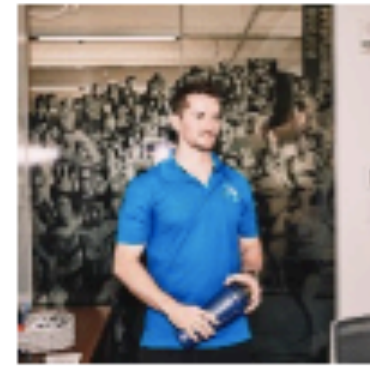
Blogger – Medium	1. Άρθρογραφία / blogging	6. Video (πλάνα)	Smartphone, Camera, imovies, Movie Creator
Mailchimp – Moosend	2. Email / newsletter	7. E-book	Hubspot
Canva	3. Banners	8. Ηχητικό (audio – podcast)	Anchor, Smartphone
	4. Video Motion Design	9. Infographics	Piktochart
Smartphone, Camera	5. Φωτογραφικό υλικό	10. Presentation	Slideshare



Mother: A Dictionary

I look at my reflection in the mirror and repeat a mantra: "I am not my mother. I am not my mother."

Jen Soong in Gay Mag
Jul 2 · 14 min read ★



What It's Really Like to Be a High-End Personal Trainer

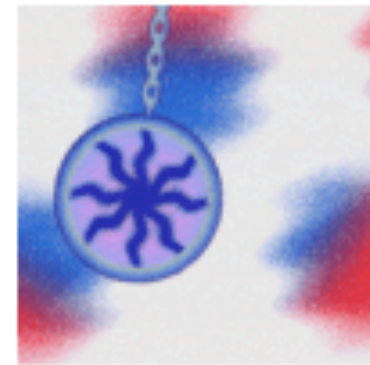
Jon Marcus in Elemental
Jul 3 · 10 min read ★



Good Teens With Guns

What happens when teens take school ...

Snippets in Human Parts
Jun 11 · 23 min read ★



Can You Hypnotize the Pain Away?

Studies are promising—though why it ...

Tessa Love in Elemental
Jul 3 · 6 min read ★



How to Manage Anxiety When You're Traveling

Going on a trip can exacerbate your sy...

Susie Armitage in Forge
Jul 3 · 5 min read ★

[SEE ALL FEATURED >](#)



Never miss a story

Sign up for Medium's Daily Digest and get the best of Medium, tailored for you.

Email Address

Sign up

Publish your passions, your way

Create a unique and beautiful blog. It's easy and free.

CREATE YOUR BLOG



My cooking blog

Thursday, 16 January

Delicious dessert recipe



Create a design

Home

All your designs

Photos

Brand Kit

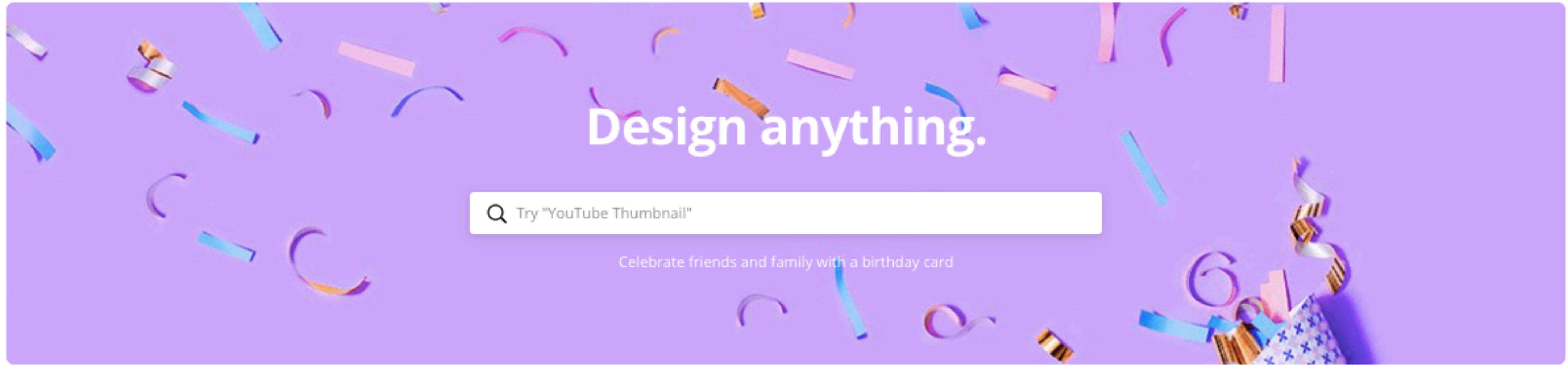
Design School

Create a team

Folders

Shared with you

Trash



Design anything.

Try "YouTube Thumbnail"

Celebrate friends and family with a birthday card

Create a design >

Custom dimensions



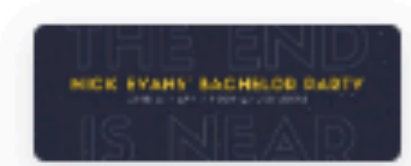
Social Media



Presentation



Poster



Facebook Cover



Flyer



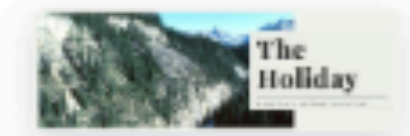
Facebook Post



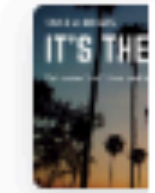
Blog Banner



Card



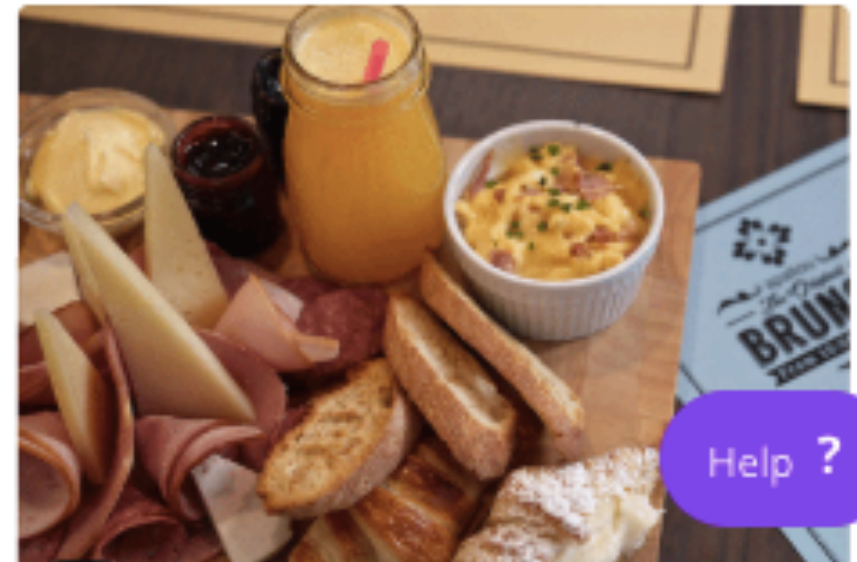
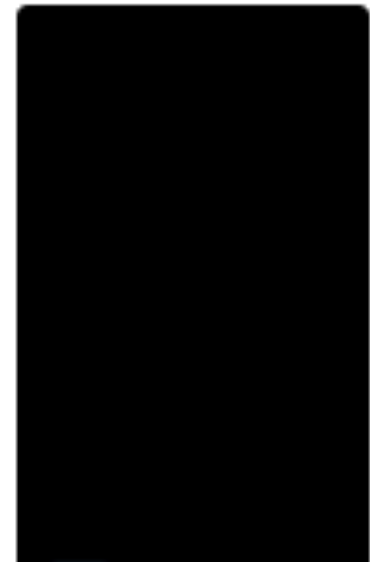
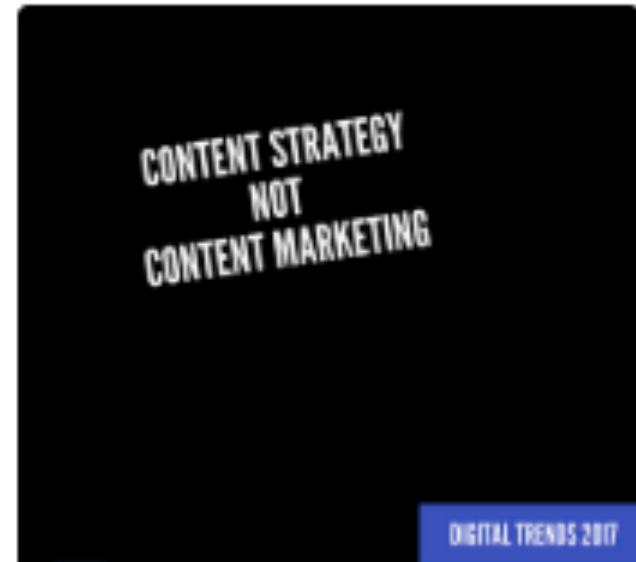
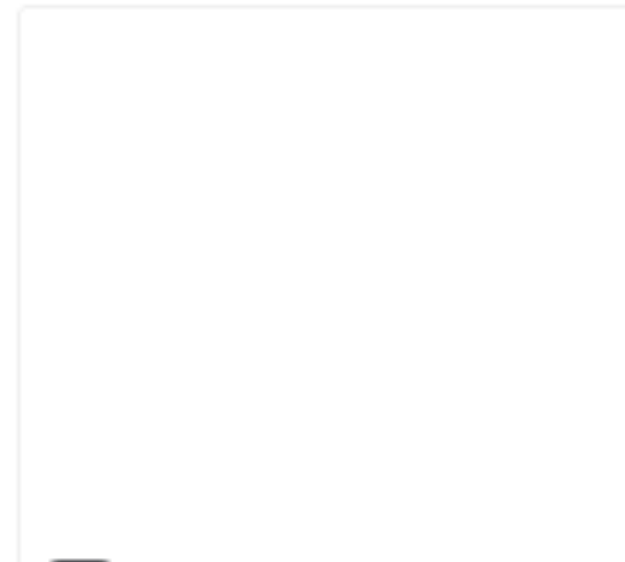
Email Header



Tw

Your designs

Upgrade



Help ?

Working in a team? Save precious time by creating better visual projects, faster. [Try now for FREE](#)

 PIKTOCHART

FORMATS ▾

FOR TEAMS

PRICING ▾

BLOG

SUPPORT ▾

LOG IN

SIGN UP



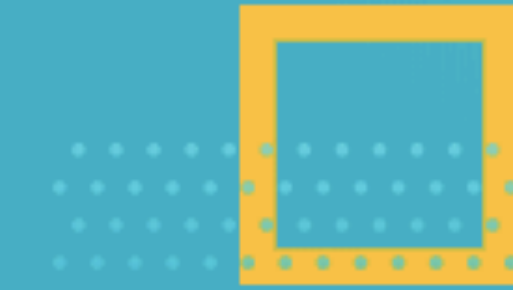
Easy-to-Use Infographicl Maker

No complex design software. No heavy designer fees.

Just a simple, intuitive tool that helps you and your team tell stories with the visual impact they deserve.

START FOR FREE

WATCH DEMO ▶









Discover. Share. Learn.


Share what you know and love through presentations, infographics, documents and more

Today's Top SlideShares






NVIDIA
 Top 5 Stories in Design and Visualization -
 Apr. 9th, 2018

653,895 views   






Reid Hoffman
 Blitzscaling: Book Trailer

938,077 views  



NVIDIA
 Top 5 Deep Learning and AI Stories -
 October 6, 2017

942,004 views   

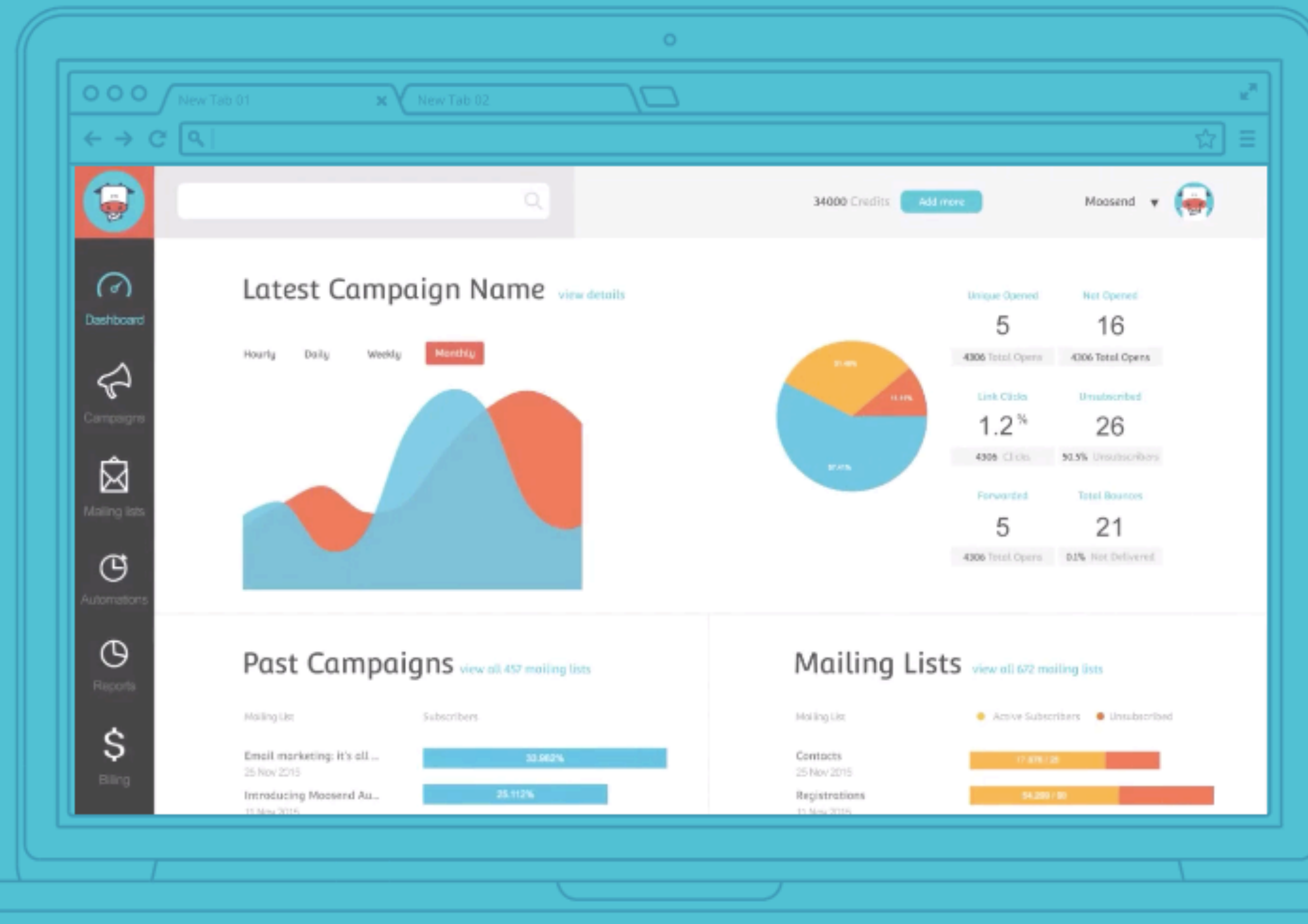
Featured SlideShares

[See All](#)





The Email Marketing and Automations Platform





[Why Mailchimp?](#)

[Marketing Platform](#) ▾

[Pricing](#)

[Resources](#) ▾



[Log In](#)

[Sign Up Free](#)

You're ready to grow. Now what?

Put your best foot forward with the all-in-one Marketing Platform that grows with you.

[Pick A Plan](#)



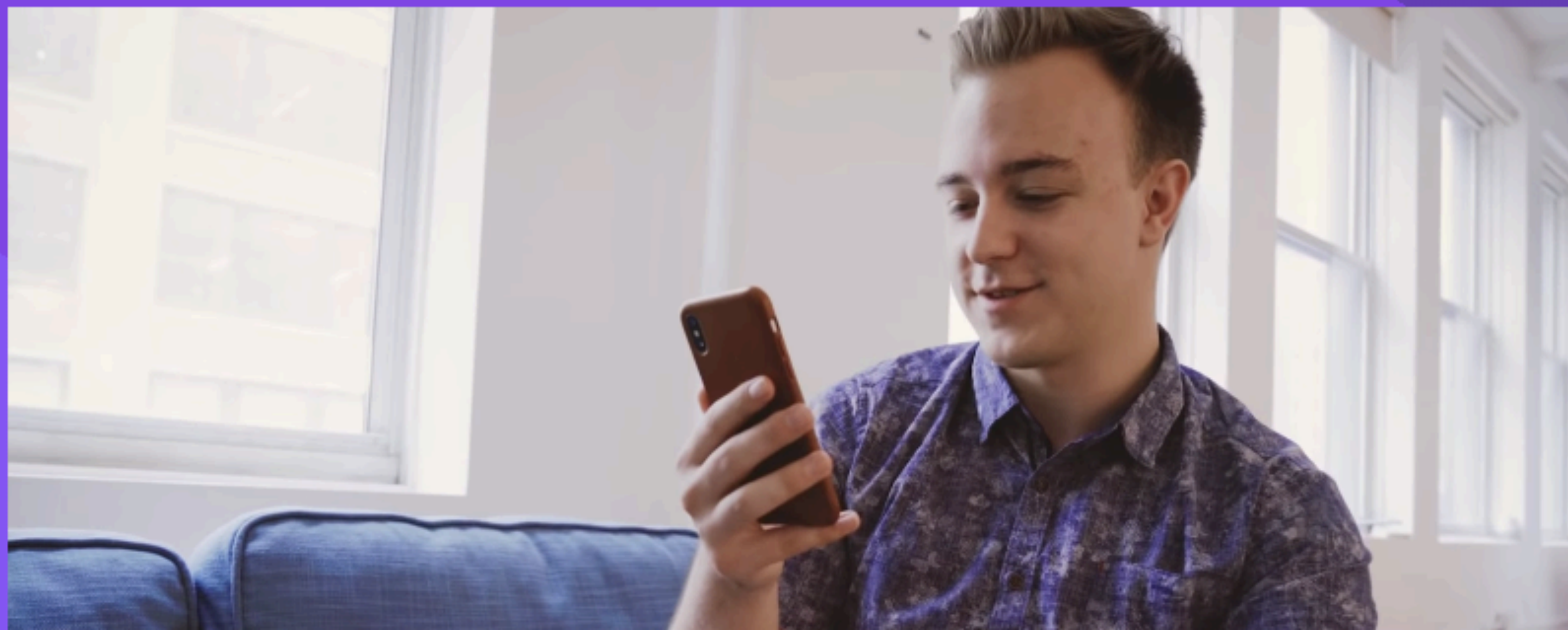
The easiest way to make a podcast.

Create and host unlimited episodes, distribute your show everywhere, and make money. All in one place, all for free.

Get started now

 App Store

 Google Play



Πλατφόρμα διαχείρισης έργων/πράξης

To-do +

Αλλαγές site Agrokinotrofiki

ESPRESSONIST Καμπάνια Ξάνθης

ESPRESSONIST

Typing Join Επιτόχιος

JOIN ΠΛΑΝΑΚΗΣ+ ΜΙΧΑΛΗΣ CONCEPTS

JOIN

JOIN MEDIA EVENT PETZIKI

JOIN

LE PETIT ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΟ

LE PETIT DEJEUNER

GSK πρόταση για internal campaign

GSK

Ιδέες Colors

CG

GSK campaign 2019

GSK

Ασκληπιός Έντυπο

CG

Συνεντεύξεις Apallou

APALLOU

Do today +

Eifron 15-21

CG

In progress +

IT summer campaign 2019

IT

✓ TripAdvisor - Καταχώρηση main φωτογραφίας

✓ TripAdvisor - Έγκριση main φωτογραφίας από το network

✓ Google Search Setup

Google Banners Design

Google Display Setup

Done +

Today

LE PETIT - Calendar 14-28.07

LE PETIT DEJEUNER

Colors Προσθήκη

E-DERMA: Calendar Ιουλίου

EDERMA

MOI Istanbul content

MOI

MOI Athens calendar 8-14

MOIA

Yesterday

Ασκληπιός Banner

VIRTUALITY | Calendar 08-14/07

VIRTUALITY

Tuesday, 2 July

Colors Calendar

Ασκληπιός Ιούλιος

Αρχείο +

ESPRESSONIST perfect taste

ESPRESSONIST

Your mellon | Skype call

youmellon

Οικονομικές εκκρεμότητες

IPANEMA summer loading teaser

IPANEMA

Espressonist Meeting

ESPRESSONIST

Εκκρεμείς πληρωμές

AGRIS radio spot Cabrera

AGRIS

Le Petit video Λιθουανία

ESPRESSONIST calendar 25/2 - 3/3

ESPRESSONIST

Foropoulou | Campaign video (final edit)

foropoulou

ESPRESSONIST ραδιόφωνο Καβάλας

Σας ευχαριστώ πολύ!

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Ιωάννης Οφάκογλου (Managing Director, RISTART)

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ: Ρέθυμνο, Κρήτη