



ΤΕΛΙΚΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης Σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου»

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΠΡΑΞΗΣ: «Smart Cities»

1. Γενικός Στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Για την κατάρτιση της Επικοινωνιακής Στρατηγικής λάβαμε υπόψη τις κατευθύνσεις του Κανονισμού (ΕΚ) 1303/2013, της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας για τη Διαφάνεια, του Οδηγού Επικοινωνιακής Στρατηγικής του Προγράμματος. Σημαντικό στοιχείο στο σχεδιασμό της αποτέλεσε η εμπειρία των εταιρών που αποκτήθηκε από τις δράσεις δημοσιότητας που υλοποιήθηκαν κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο.

Γενικός Στόχος της Επικοινωνιακής στρατηγικής αποτελεί η πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση του γενικού πληθυσμού της ευρύτερης διασυνοριακής περιοχής σε θέματα που άπτονται στους στόχους, στις δράσεις και τα αποτελέσματα της πράξης Smart Cities αλλά και του Προγράμματος Συνεργασίας ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 -2020, η κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων της πράξης από εμπλεκόμενους φορείς και σχεδιαστές πολιτικών καθώς και η διαφάνεια στη διαχείριση των ευρωπαϊκών πόρων.

2. Ειδικότεροι Στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Ειδικοί Στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής της πράξης Smart Cities αποτελούν:

ΕΣ1: Προβολή και προώθηση της πράξης, των στόχων και των αποτελεσμάτων της στο ευρύ κοινό

ΕΣ2: Ανάδειξη της χρήσης των ΤΠΕ για την καλύτερη εξυπηρέτηση των δημοτών χωρίς αποκλεισμούς (εξασφάλιση προσβασιμότητας ατόμων με αναπηρία) και την μείωση της γραφειοκρατίας

ΕΣ3: Ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας των ΤΠΕ στις παρεχόμενες υπηρεσίες των Δήμων προς τους Δημότες, τις Επιχειρήσεις και τους Επισκέπτες

ΕΣ4: Διάχυση και κεφαλαιοποίηση των αποτελεσμάτων της πράξης στους εμπλεκόμενους τοπικούς και περιφερειακούς φορείς και σχεδιαστές πολιτικών

ΕΣ5: Ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών – Μεταφορά τεχνογνωσίας στους τομείς ενδιαφέροντος της Πράξης



ΕΣ6: Προβολή του Προγράμματος ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ, της χρηματοδότησης, της αξιοποίησης των πόρων και του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής διαφάνειας

ΕΣ7: Πολλαπλασιασμός και ευρεία διάχυση της γνώσης και των εμπειριών που αποκτήθηκαν ακόμα και μετά την λήξη της χρηματοδότησης

Ακολουθούν οι ομάδες – στόχοι της πράξης καθώς και το στοχευμένο μήνυμα κάθε ομάδας:



Εικόνα 1: Ομάδες - στόχοι της πράξης SmartCities

3. Επικοινωνιακά Εργαλεία

Οι δράσεις, το επικοινωνιακό υλικό αλλά και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους έχουν σχεδιαστεί ώστε να καλύπτουν όλη τη διάρκεια της πράξης και διαφοροποιούνται ανάλογα με την ομάδα στόχου που αφορούν.



Τα επικοινωνιακά εργαλεία που αξιοποιηθούν από την Πράξη Smart Cities μπορούν να χωριστούν σε 3 κατηγορίες ως ακολούθως:

1. **ΜΜΕ, Διαδίκτυο:** Δελτία Τύπου, Άρθρα Δημοσιεύσεις, Ιστοσελίδα, Σελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης
2. **Προωθητικές ενέργειες - Υλικό:** Ενημερωτικό Φυλλάδια, Αυτοκόλλητα και Πινακίδες Ενημέρωσης, e – Newsletter
3. **Ενέργειες Άμεσης Επικοινωνίας:** Ημερίδες, Workshop

Ειδικότερα έχουν σχεδιαστεί και υλοποιηθεί οι παρακάτω ενέργειες:

- **Εταιρική Ταυτότητα:** Έχει δημιουργηθεί μια ολοκληρωμένη εταιρική ταυτότητα που θα περιλαμβάνει λογότυπο με το ακρώνυμο της πράξης αλλά και πρότυπα εγγράφων.
- **Ιστοσελίδα:** Έχει δημιουργηθεί ενημερωτική ιστοσελίδα της πράξης, με βασικό σκοπό την ενημέρωση του ευρύ κοινού για τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου από τον Δικαιούχο 3 με συντονισμό του Κύριου Δικαιούχου και συνεισφορά του Δικαιούχου 2.

[Σύνδεσμος Ιστοσελίδας πράξης](#)

- **Ημερίδες Πληροφόρησης:** Κάθε εταίρος έχει διοργανώσει 2 ημερίδες ενημέρωσης και πληροφόρησης. Οι 1^{ες} ημερίδες πληροφόρησης για τους Κύριο Δικαιούχο και Δικαιούχο 2 έγιναν κατά τα πρώτα δύο χρόνια υλοποίησης της πράξης και για τον Δήμο Μυτιλήνης κατά το τελευταίο εξάμηνο. Στόχος των πρώτων ημερίδων πληροφόρησης ήταν η ενημέρωση του ευρύ κοινού και εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης για το έργο με σκοπό την ευαισθητοποίηση τους για την εφαρμογή παρόμοιων δράσεων, την ανάπτυξη του δημόσιου διαλόγου και την ενημέρωση του ευρύ κοινού. Καθώς οι περισσότερες ενέργειες της πράξης έχουν υλοποιηθεί κατά τον τελευταίο ένα χρόνο υλοποίησης της πράξης, οι δεύτερες ημερίδες πληροφόρησης για τους Δικαιούχους έγιναν κατά το τελευταίο εξάμηνο. Στόχος ήταν η παρουσίαση των εφαρμογών που έχουν αναπτυχθεί στο πλαίσιο του προγράμματος στους δημότες, τους επιχειρηματίες και την ευρύτερη τοπική κοινωνία των περιοχών παρέμβασης. Για τον Δήμο Πάφου ως ομάδα στόχο της δεύτερης ημερίδας πληροφόρησης έχουν επιλεγεί μαθητές λυκείων της Πάφου καθώς λόγω του νεαρού της ηλικίας, η αλληλεπίδραση τους με την πλατφόρμα που έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια της πράξης είναι σημαντική έτσι ώστε να επιτευχθεί διάχυση της ανάπτυξης της Πάφου σε «έξυπνη πόλη».

Ημερομηνίες υλοποίησης ανά δικαιούχο:

- i. Δήμος Πάφου:
 - 1^η ημερίδα πληροφόρησης: 10/07/2019
 - 2^η ημερίδα πληροφόρησης: 27/02/2020



- ii. Δήμος Χανίων:
 - 1^η ημερίδα πληροφόρησης: 06/12/2018
 - 2^η ημερίδα πληροφόρησης: 20/02/2020
 - iii. Δήμος Μυτιλήνης:
 - 1^η ημερίδα πληροφόρησης: 17/12/2019
 - 2^η ημερίδα πληροφόρησης: 18/02/2020
- **Δελτία Τύπου:** Κάθε εταίρος έχει συντάξει διάφορα δελτία τύπου καθ' όλη την διάρκεια της πράξης με βάση την πορεία υλοποίησης της πράξης και των εκδηλώσεων του. Όλα τα δελτία τύπου έχουν αναρτηθεί στα τέσσερα ενημερωτικά δελτία.
 - **Άρθρα, Δημοσιεύσεις:** Έχει γίνει δημοσίευση των δελτίων τύπων ως άρθρα ενημέρωσης για το έργο σε ενημερωτικές ιστοσελίδες και άλλα μέσα μαζικής δικτύωσης. Οι δημοσιεύσεις έγιναν σε διαδικτυακά μέσα καθώς έχει παρατηρηθεί ότι η ψηφιακή διάχυση δελτίων τύπου επιφέρει καλύτερα αποτελέσματα καθώς οι δημοσιεύσεις αυτές μπορούν να προωθηθούν και μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
 - **Σελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης:** Έχει δημιουργηθεί προφίλ του έργου στο Facebook που επιτρέπει την άμεση ενημέρωση και προβολή της πορείας εξέλιξης του έργου στους άμεσα ή έμμεσα ενδιαφερόμενους
 - **Αυτοκόλλητα & πινακίδες ενημέρωσης:** Έχουν δημιουργηθεί αυτοκόλλητα και πινακίδες ενημέρωσης (σε μορφή banner web) με την εταιρική ταυτότητα της πράξης, τα λογότυπα του Προγράμματος και της χρηματοδότησης. Τα αυτοκόλλητα έχουν αναρτηθεί στον εξοπλισμό που έχουν προμηθευτούν οι εταίροι, οι δε πινακίδες έχουν τοποθετηθεί σε δημόσιους χώρους για την προώθηση της Διαδικτυακής Πλατφόρμας (π.χ. χώροι δημαρχείων).



Εικόνα 2: Αυτοκόλλητο για εξοπλισμό



Εικόνα 3: Ανάρτηση αυτοκόλλητων στον εξοπλισμό

- **Ενημερωτικό Φυλλάδιο:** Ο Δήμος Λέσβου έχει αναθέσει σε εξωτερικό συνεργάτη του σχεδιασμό και της αναπαραγωγής του ενημερωτικού φυλλαδίου που θα είναι κοινό για όλο το εταιρικό σχήμα. Το τρίπτυχο αυτό έχει δημιουργηθεί και αντίγραφα έχουν αποσταλεί σε όλους τους εταίρους.



Εικόνα 4: Τρίπτυχο ενημέρωσης μέρος πρώτο



Διημερίδα

Δήμος Ηλιούπολης	Δήμος Πάφου	Δήμος Λέσβου
<p>Ο Δήμος Ηλιούπολης στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης έχει ως κύριο στόχο για το 2020 να ενισχυθεί η επικοινωνία και η συνεργασία με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και της κοινωνίας πολιτών. Η δράση αυτή στοχεύει στην προώθηση της ανάπτυξης και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο Δήμος Ηλιούπολης.</p> <p>Επίσης, η δράση στοχεύει στην προώθηση της ανάπτυξης και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο Δήμος Ηλιούπολης.</p> <p>Παράλληλα, ο Δήμος Ηλιούπολης στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης έχει ως κύριο στόχο για το 2020 να ενισχυθεί η επικοινωνία και η συνεργασία με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και της κοινωνίας πολιτών.</p>	<p>Ο Δήμος Πάφου, ως Δήμος Διοικητικής Αρμόδιότητας αναλαμβάνει δράση με στόχο την προώθηση της ανάπτυξης και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο Δήμος Πάφου.</p> <p>Παράλληλα, ο Δήμος Πάφου στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης έχει ως κύριο στόχο για το 2020 να ενισχυθεί η επικοινωνία και η συνεργασία με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και της κοινωνίας πολιτών.</p> <p>Η δράση στοχεύει στην προώθηση της ανάπτυξης και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο Δήμος Πάφου.</p>	<p>Ο Δήμος Λέσβου στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης έχει ως κύριο στόχο για το 2020 να ενισχυθεί η επικοινωνία και η συνεργασία με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και της κοινωνίας πολιτών.</p> <p>Παράλληλα, ο Δήμος Λέσβου στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης έχει ως κύριο στόχο για το 2020 να ενισχυθεί η επικοινωνία και η συνεργασία με τους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης και της κοινωνίας πολιτών.</p> <p>Η δράση στοχεύει στην προώθηση της ανάπτυξης και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο Δήμος Λέσβου.</p>
Τελικές Διημερίδες		
<p>Το σπινθηροειδές της πράξης υλοποιείται από τους Δήμους Ηλιούπολης, Πάφου και Λέσβου, η δράση υλοποιείται από τους Δήμους Ηλιούπολης, Πάφου και Λέσβου. Η δράση υλοποιείται από τους Δήμους Ηλιούπολης, Πάφου και Λέσβου.</p>		

Εικόνα 5: Τρίπτυχο ενημέρωσης μέρος δεύτερο

- **Workshop:** Ο Δήμος Λέσβου έχει διοργανώσει στις 17/02/2020 – 18/02/2020 ένα 2ήμερο workshop με στόχο την ανταλλαγή καλών πρακτικών, εμπειριών και τη μεταφορά τεχνογνωσίας μεταξύ των τοπικών αυτοδιοικήσεων της Ελλάδας και της Κύπρου στην εφαρμογή δράσεων «έξυπνης πόλης». Το παραδοτέο αυτό έχει υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕ 6 και θα αποτελέσει έμμεση ενέργεια επικοινωνίας και προβολής τόσο της πράξης όσο και του προγράμματος.
- **Προωθητικό υλικό:** Ο Δήμος Πάφου έχει δημιουργήσει προωθητικό υλικό για την δεύτερη ημερίδα πληροφόρησης έτσι ώστε να προσεγγίσουν την ομάδα στόχος που επιλέχθηκε (μαθητές λυκείων και τεχνικών σχολών Πάφου).



Εικόνα 6: Προωθητικό υλικό Δήμου Πάφου



Στα πλαίσια της υλοποίησης της δημοσιότητας της πράξης, έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω ποσοτικοί στόχοι:

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ			
Δείκτης	Εκροές/ Τιμή Στόχος	Μέτρηση Αποτελεσμάτων	Τελικά Αποτελέσματα
Ιστοσελίδα Έργου	1	Στατιστικά Ιστοσελίδας, Αριθμός Επισκέψεων	Παρατίθεται ενδεικτικό αποδεικτικό επισκεψιμότητας
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	1	Αριθμός αναρτήσεων, δημοσιεύσεων	32
Ημερίδες	6	Αριθμός συμμετεχόντων	Πέραν των 100 ατόμων
Δελτία Τύπου, Δημοσιεύσεις	18	Κυκλοφορία, Γεωγραφική κάλυψη, αναγνωσιμότητα	20
Ενημερωτικό Φυλλάδιο	9.000 αντίτυπα	Αριθμός διακινηθέντων φυλλαδίων	Δεν είναι εφικτή η μέτρηση του δείκτη καθώς τα φυλλάδια έχουν διανεμηθεί σε κάθε εταιρο και από εκεί σε κάθε επισκέπτη και δημότη
e-Newsletter	4	Αριθμός Παραληπτών	Ανάρτηση σε ιστοσελίδα έργου και ΜΚΔ
Αυτοκόλλητα – Πινακίδες Ενημέρωσης	36	Σημεία Ανάρτησης, Επισκεψιμότητα	36
Workshop	1	Αριθμός συμμετεχόντων	32

Πίνακας 1: Δείκτες αποτελέσματα δημοσιότητας της πράξης SmartCities

4. Δημιουργία Ταυτότητας και ιστοσελίδας της Πράξης

Για τη συνέπεια και την αναγνωρισιμότητα της επικοινωνίας που έχει πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο της Πράξης, έχει δημιουργηθεί μια ολοκληρωμένη εταιρική ταυτότητα που θα περιλαμβάνει λογότυπο, το ακρώνυμο αλλά και πρότυπα εγγράφων (επιστολόχαρτο, παρουσίαση κλπ). Η εταιρική ταυτότητα του έργου έχει εφαρμοστεί στο σύνολο των επικοινωνιακών εργαλείων καθώς και στα έγγραφα (έντυπα και ηλεκτρονικά) της πράξης όπως για παράδειγμα, συμβάσεις, επιστολές προς την Κοινή Γραμματεία.

Όλα τα έντυπα και ηλεκτρονικά παράγωγα της πράξης εκτός από την εταιρική ταυτότητα της, θα εμπεριέχουν το λογότυπο του Προγράμματος το οποίο αποτελεί μέρος του λογότυπου της πράξης καθώς και σε αρκετές περιπτώσεις το λογότυπο του φορέα πάντα τηρώντας τους κανόνες δημοσιότητας του προγράμματος.



Επίσης, έχει δημιουργηθεί ενημερωτική ιστοσελίδα του έργου, με βασικό σκοπό την ενημέρωση του ευρύ κοινού για τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου. Η ιστοσελίδα περιλαμβάνει απλές σελίδες και θα εισαχθεί στα επίσημα sites των εταιρών του έργου. Η ιστοσελίδα θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον το παρακάτω περιεχόμενο:

1. Περιγραφή, στόχοι και αποτελέσματα της Πράξης
2. Σύντομη Περιγραφή του Προγράμματος Ελλάδα – Κύπρος
3. Εταιρικό Σχήμα - Δικαιούχοι
4. Ειδήσεις
5. Παραδοτέα
6. Επικοινωνία
7. Χρήσιμοι σύνδεσμοι στο κάτω μέρος της αρχικής σελίδας

Η ιστοσελίδα της πράξης είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο: <http://smartcities-project.eu/el> και την συντήρηση της ιστοσελίδας έχει υπό την ευθύνη του ο Δήμος Μυτιλήνης, ως ο φορέας δημιουργίας της.

5. Πόροι Στρατηγικής Επικοινωνίας

Παρακαλούμε αναφέρετε τους δικαιούχους που θα αναλάβουν τις δράσεις δημοσιότητας και αναφέρετε την απαιτούμενη χρήση πόρων για την υλοποίηση της Σ.Ε.

➤ Δικαιούχοι

Όλοι οι εταίροι έχουν αναλάβει και συνεισφέρει στις δράσεις δημοσιότητας σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο και παράλληλα έχουν συμμετάσχουν και στις δράσεις δημοσιότητας και των άλλων εταιρών. Ο Δήμος Μυτιλήνης, είχε την κύρια ευθύνη για την δημιουργία της επικοινωνιακής ταυτότητας της πράξης και για την επίτευξη οικονομικών κλίμακας έχει αναλάβει την συλλογή υλικού από τους εταίρους και την αναπαραγωγή του Ηλεκτρονικού Ενημερωτικού Δελτίου (4) και του φυλλαδίου του έργου (τρίπτυχο).

➤ Ανθρώπινοι πόροι (προσωπικό δικαιούχου, εξωτερικοί συνεργάτες)

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ			
ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΣΥΝΗΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ – ΚΥΡΙΟΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	4.600€	2.900€	7.500€
ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ – ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 2	0,00€	7.500€	7.500€
ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ – ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 3	0,00€	24.100€	24.100€
ΣΥΝΟΛΟ	4.600€	34.500€	39.100€¹

Πίνακας 2: Αρχικοί ανθρώπινοι πόροι δικαιούχων της πράξης SmartCities

¹ Δεν περιλαμβάνεται ο προϋπολογισμός για την διεξαγωγή του workshop λόγω του ότι θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕ 6



➤ Αρχική κατανομή Προϋπολογισμού Επικοινωνιακής Στρατηγικής

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	ΔΑΠΑΝΕΣ ΤΑΞΙΔΙΟΥ & ΔΙΑΜΟΝΗΣ	ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟ ΣΥΝΗΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ/ ΥΠΟΔΟΜΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΔΗΜΟΣ ΠΑΦΟΥ – ΚΥΡΙΟΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ							
Ημερίδες Πληροφόρησης	2.000,00 €	500,00 €	2.800,00 €	2.000,00 €			7.300,00 €
Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό Πληροφόρησης	2.600,00 €	500,00 €		900,00 €			4.000,00 €
Σύνολο ΚΔ	4.600,00 €	1.000,00 €	2.800,00 €	2.900,00 €	0,00 €	0,00 €	11.300,00 €
ΔΗΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ – ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 2							
Ημερίδες Πληροφόρησης		500,00 €	1.500,00 €	4.000,00 €			6.000,00 €
Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό Πληροφόρησης				3.500,00 €			3.500,00 €
Σύνολο Δ2	0,00 €	500,00 €	1.500,00 €	7.500,00 €	0,00 €	0,00 €	9.500,00 €
ΔΗΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ – ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 3							
Επικοινωνιακή Ταυτότητα Έργου				1.500,00 €			1.500,00 €
Ημερίδες Πληροφόρησης		500,00 €	1.500,00 €	4.000,00 €			6.000,00 €
Έντυπο και Ηλεκτρονικό Υλικό Πληροφόρησης				15.600,00 €			15.600,00 €
Ιστοσελίδα του έργου				3.000,00 €			3.000,00 €
Σύνολο Δ3	0,00 €	500,00 €	1.500,00 €	24.100,00 €	0,00 €	0,00 €	26.100,00 €
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕ2	4.600,00 €	2.000,00 €	5.800,00 €	34.500,00 €	0,00 €	0,00 €	46.900,00 €²

Πίνακας 3: Αρχική κατανομή προϋπολογισμού επικοινωνίας της πράξης SmartCities

² Δεν περιλαμβάνεται ο προϋπολογισμός για την διεξαγωγή του workshop λόγω του ότι θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο του ΠΕ 6



6. Αρχικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης και Επίτευξης των Στόχων της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Ακολουθεί το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των ενεργειών πληροφόρησης και επίτευξης των στόχων της πράξης:

Δράσεις	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ				
	1 ^ο Εξάμηνο	2 ^ο Εξάμηνο	3 ^ο Εξάμηνο	4 ^ο Εξάμηνο	Μετά τη λήξη της πράξης
Επικοινωνιακή Ταυτότητα (Λογότυπο, Σλόγκαν, Κοινά Έγγραφα)					
Ιστοσελίδα Έργου					
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης					
Ημερίδες					
Δελτία Τύπου, Δημοσιεύσεις					
Ενημερωτικό Φυλλάδιο					
e-Newsletter					
Αυτοκόλλητα - Πινακίδες Ενημέρωσης					
Workshop					

Πίνακας 4: Αρχικό χρονοδιάγραμμα επικοινωνίας

ΥΠΟΜΝΗΜΑ	
Υψηλή ένταση ενεργειών και επίτευξης στόχων	
Χαμηλότερη ένταση ενεργειών και επίτευξης στόχων	



7. Τελικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης και Επίτευξης των Στόχων της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των ενεργειών, έτσι όπως έχει διαμορφωθεί με βάση την υλοποίηση των ενεργειών δημοσιότητας και την παράταση της διάρκειας υλοποίησης της πράξης.

Δράσεις	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ					
	1 ^ο Εξάμηνο	2 ^ο Εξάμηνο	3 ^ο Εξάμηνο	4 ^ο Εξάμηνο	5 ^ο εξάμηνο	Μετά τη Λήξη της πράξης
Επικοινωνιακή Ταυτότητα (Λογότυπο, Σλόγκαν, Κοινά Έγγραφα)	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Grey
Ιστοσελίδα Έργου					Blue	Blue
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης					Blue	Blue
Ημερίδες			Blue	Blue	Blue	
Δελτία Τύπου, Δημοσιεύσεις	Blue	Grey	Blue	Blue	Blue	
Ενημερωτικό Φυλλάδιο	Grey	Grey	Grey	Grey	Blue	Grey
e-Newsletter	Grey	Grey	Grey	Grey	Blue	
Αυτοκόλλητα - Πινακίδες Ενημέρωσης			Blue	Blue	Blue	Blue
Workshop					Blue	

Πίνακας 5: Τελικό χρονοδιάγραμμα επικοινωνίας

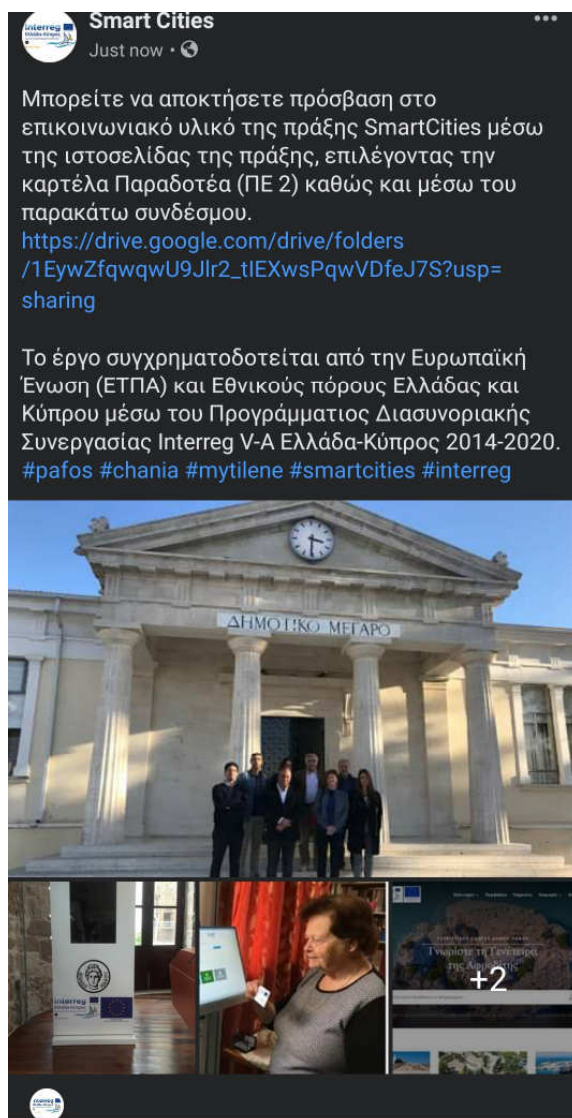


8. Ολοκλήρωση της πράξης

Για την ολοκλήρωση της πράξης έχουν διενεργηθεί όλες οι ενέργειες που ορίζονται από το Πρόγραμμα. Συγκεκριμένα, μέσω google drive, είναι διαθέσιμο σχετικό επικοινωνιακό υλικό που έχει παραχθεί στα πλαίσια της πράξης και για τους τρεις δικαιούχους.

[Σύνδεσμος google drive](#)

Σχετικός σύνδεσμος προς το google drive αποδίδεται μέσω της ιστοσελίδας της πράξης επιλέγοντας την καρτέλα Παραδοτέα και έπειτα το ΠΕ 2. Ο σύνδεσμος έχει επίσης προωθηθεί και μέσω της σχετικής σελίδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του έργου.



Εικόνα 7: Δημοσίευση επικοινωνιακού υλικού στο Facebook



9. Επισκέψεις στην ιστοσελίδα της πράξης SmartCities

Η επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας του έργου αποδίδεται με βάση τις επισκέψεις που δέχθηκε η ιστοσελίδα από την ημέρα δημιουργία της. Παρακάτω, παρατίθεται σχετικό αποδεικτικό που έχει αποδοθεί από τον Ανάδοχο δημιουργίας της ιστοσελίδας, στο οποίο διαφαίνεται ότι ως σύνολο, επισκεψιμότητα ανέρχεται στις 1,458 επισκέψεις από χρήστες.



Εικόνα 8: Επισκεψιμότητα ιστοσελίδας της πράξης



10. Ενδεικτικές αναρτήσεις – δημοσιεύσεις δελτίων τύπου:

The screenshot shows a news article on the 'Economy TODAY' website. The main headline is 'Φαίδωνος: Με γοργούς ρυθμούς η μετατροπή της Πάφου σε έξυπνη ψηφιακή πόλη'. The article discusses the Smart Cities initiative in Pafos, mentioning the involvement of the Interreg V-A Greece-Cyprus 2014-2020 program and the European Regional Development Fund. It features a photo of a presentation and a sidebar with related news items.

Εικόνα 9: Ενδεικτική ανάρτηση από τον Δήμο Πάφου

The screenshot shows a news article on the 'POLITHES' website. The main headline is 'Πιο κοντά στην «έξυπνη» πόλη η Πάφος – Έτοιμη η πλατφόρμα “Explore Pafos”'. The article mentions the 'POLITHES NEWS' and a recent update from 19:09. It features a photo of a man speaking at a podium and a sidebar with various news categories and a 'ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ' section.

Εικόνα 10: Ενδεικτική ανάρτηση από τον Δήμο Πάφου



ΔΕΙΤΕ ΑΛΛΑΜΑ

20:59 ΣΒΑΚ | Ποιοι κεντρικοί δρόμοι των Χανίων θα μονοδρομηθούν



Δράσεις για να γίνουν τα Χανιά... «Smart City»

© 24 Φεβρουαρίου 2020 · Ομάδα Σύνταξης



Τη 2η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης «Smart Cities» διοργάνωσε ο Δήμος Χανίων σήμερα, Δευτέρα, στο Κέντρο Αρχιτεκτονικής Μεσογείου (Ενετικό Λιμάνι Χανίων). Στην ημερίδα συμμετείχαν επίσης ο Δήμος Μυτιλήνης και ο Δήμος Πάφου.

Η πράξη Smart Cities είναι ενταγμένη στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα Κύπρος 2014 – 2020 και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου. Κύριος δικαιούχος είναι ο Δήμος Πάφου και συν – δικαιούχοι οι Δήμοι Λέσβου και Χανίων.



Εικόνα 11: Ενδεικτική ανάρτηση από τον Δήμο Χανίων



ΑΡΧΙΚΗ | ΚΡΗΤΗ | ΧΑΝΙΑ

 **Θανάσης Παινεσάκης**
11 Δεκεμβρίου 2018, 13:44 ΜΜ

Smart City τα Χανιά...! Οι νέες τεχνολογίες στην υπηρεσία του πολίτη...



Πως μπορούν να μετεξελιχθούν τα Χανιά, αλλά και άλλες πόλεις σε "έξυπνες πόλεις"...; Πόσο εφικτό είναι αυτό να συμβεί, αξιοποιώντας τις δυνατότητες των νέων τεχνολογιών...;

Απαντήσεις έδωσαν οι συμμετέχοντες στην 1η Ημερίδα Πληροφόρησης της Πράξης Smart Cities για την

Εικόνα 12: Ενδεικτική ανάρτηση από τον Δήμο Χανίων



ΑΡΧΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΠΑΙΔΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΟΝΙΜΕΣ ΣΤΗΛΕΣ

Αρχική > Δελτία > Γενικές > Τουριστική προβολή από τις "Smart Cities"

Τουριστική προβολή από τις "Smart Cities"

Από Νεφέλη Βαρθολομαίου - 21 Φεβρουαρίου 2020



Από τις εργασίες της 3ης τεχνικής συνάντησης της πράξης «Smart Cities»

Η ανάπτυξη εφαρμογών τουριστικής προβολής και ψηφιακών εφαρμογών ηλεκτρονικής δημοκρατίας βρέθηκαν στο επίκεντρο της 3ης τεχνικής συνάντησης της πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου», με

Πρωτοσέλιδο 10-03-21

VP ΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΒΑΤΟΥΣΗ - ΠΑΠΑΡΥΣΙΩΝ

Στόχος μας είναι η παροχή κερδοφόρων υπηρεσιών στους κλάδους μας και οι θεματοεργεία αυτών λειτουργώντας, μέσα από την εμπειρία, τη συνεχή συνεργασία και τη διαρκή αξιολόγηση των επιδόσεων μας, πιο φιλικά, ανταποκριτικά, εξυπηρετικά και της παρακολούθησης των πόρων που τίθενται στους πελάτες μας.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΤΑΝΕΥΣΗΣ Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα, Αποδοτικότητα, Αξιοπιστία, Αμεσότητα, Αποδοτικότητα, Αξιοπιστία, Αμεσότητα	ΤΑΧΥΠΟΙΗΣΗ Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα, Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΤΗΤΑ Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα, Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα
ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα, Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα	ΕΚΤΑΣΕΙΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα, Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα	ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα, Αποδοτικότητα, Διαφάνεια, Αξιοπιστία, Αμεσότητα

Εικόνα 13: Ενδεικτική ανάρτηση από τον Δήμο Μυτιλήνης

Ροή Ειδήσεων
Αυτοδιοικητικά Νέα
Ευρετήριο ΟΤΑ
Video
Αρθρογραφία
Πολιτισμός
Προσωπογραφίες
Ντουνοτάκια

ΓΕΝΙΚΗ ΡΟΗ

Στο θρόνο που χάραξε η Τουρκία και η Ρωσία: Απειλεί το twitter με αποκλεισμό!

10 Μαρτίου 2021

Βορίλης: «Σε 8 πόλεις οι εξετάσεις Πιστοποιητικού Επόμενης Γνώσεως Πολιτογράφησης»


10 Μαρτίου 2021

Αποκάλυψη: Αναρχικοί ή ανομοιάζοντες;

www.kathimerini.gr

Δήμος Μυτιλήνης: Ανάπτυξη εφαρμογών Έξυπνης Πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου - Smart Cities

© 20 Φεβρουαρίου 2020



Facebook
Twitter
Messenger
Email

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στις 17/02/2020 στη Μυτιλήνη, η 3η τεχνική συνάντηση της πράξης «Ανάπτυξη εφαρμογών έξυπνης πόλης σε Δήμους της Κύπρου, της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου», με ακρωνύμιο «Smart Cities».

Ο Δήμαρχος Μυτιλήνης, Ευστράτος Κύττελης, αφού καλωσόρισε τους εκπροσώπους των Δήμων Πάφου και Χανίων, τόνισε τη σημασία αλληλεπίδρασης του Δήμου με τους

Όλα τα νέα από 13 Περιφέρειες 132 Δήμους

OTAVOICE

Πάπισσες εδώ

ΔΕΝ ΣΤΑΜΑΤΑΜΕ ΝΑ ΔΗΜΟΥΡΓΟΥΜΕ ΜΕΝΟΥΜΕ ΔΙΣΦΑΛΕΙΣ

ΣΤΟ 8451636 - info@otavoice.gr

ΡΟΗ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΟΤΑ

Π.Ε. Αγκιάς: Σύσκεψη υπό τον

© 10 Μαρτίου 2021

Εικόνα 14: Ενδεικτική ανάρτηση από τον Δήμο Μυτιλήνης