



Το Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020 συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΡΑΞΗ «ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ»:

ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

**ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ:
01.05.2017 – 31.08.2020**

Περιεχόμενα

Επικοινωνιακό Πλάνο Πράξης ΕΥΚΙΝΗΣΗ	3
Προοίμιο	3
Γενικός Στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας	4
Ειδικότεροι Στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας	4
Ομάδες – Στόχοι.....	5
Επικοινωνιακά Εργαλεία.....	7
Δημιουργία Ταυτότητας και ιστοσελίδας της Πράξης.....	10
Πόροι Στρατηγικής Επικοινωνίας	11
Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης και Επίτευξης των Στόχων της Επικοινωνιακής Στρατηγικής	13
Αξιολόγηση Επικοινωνιακών Μέτρων (Δείκτες).....	15
Κατάλογος Ενεργειών Δημοσιότητας Πράξης «ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ».....	16
Δήμος Ρόδου	16
Δήμος Σύρου – Ερμούπολης.....	18
Δήμος Θήρας.....	19
Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Δήμου Λεμεσού	20
Ερευνητικό Κέντρο Φρέντερικ (Frederick Research Center)	22
Φωτογραφικό Παράρτημα	31
Βίντεο Πράξης (αναρτημένο στο website της Πράξης)	33

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ ΠΡΑΞΗΣ ΕΥΚΙΝΗΣΗ

Προοίμιο

Το έργο ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ έχει ως κύριο στόχο να προωθήσει την **έξυπνη, βιώσιμη και εναλλακτική κινητικότητα στην διασυνοριακή περιοχή**. Η κοινή ολοκληρωμένη προσέγγιση που προτείνεται από το ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ θα οδηγήσει τελικά στην **ανάπτυξη ενός πρότυπου οργανωτικού και λειτουργικού πλαισίου για την ενίσχυση και περιβαλλοντική αναβάθμιση των Αστικών Συγκοινωνιών**. Ο κύριος στόχος του έργου ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ εναρμονίζεται απόλυτα και συμβάλλει στο στόχο της προγραμματικής προτεραιότητας «Αποδοτική χρήση ενέργειας και βιώσιμες μεταφορές», καθώς μέσω της προσέγγισης του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ ένα πρότυπο οργανωτικό και λειτουργικό πλαίσιο για την ενίσχυση και περιβαλλοντική αναβάθμιση των Αστικών Συγκοινωνιών. Το πλαίσιο αυτό θα περιλαμβάνει:

- Ένταξη ολοκληρωμένου τηλεματικού συστήματος για τις αστικές μεταφορές που περιλαμβάνει συστήματα δυναμικής πληροφόρησης του κοινού με χρήση προηγμένων μέσων
- Αντικατάσταση ή και συμπλήρωση οχημάτων Δημοσίων Συγκοινωνιών με οχήματα χαμηλών ή μηδενικών ρύπων.
- Ανάπτυξη Ολοκληρωμένων Σχεδίων Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας
- Κοινές δράσεις ευαισθητοποίησης των πολιτών και επισκεπτών, δημιουργία κινήτρων και οργανωμένων εκδηλώσεων για την προώθηση της χρήσης ΜΜΜ και του τηλεματικού συστήματος.
- Κοινές δράσεις δημοσιότητας και προώθησης των αποτελεσμάτων και εργαλείων του έργου (οργάνωση ενημερωτικών ημερίδων, φυλλάδια και δημοσιεύσεις στον τύπο και στα media κ.α.).

Ο αντίκτυπος του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ **αναμένεται να συμβάλει στην ενίσχυση της μετακίνησης με ΜΜΜ τόσο των πολιτών όσο και των τουριστών καθώς στοχεύει στη βελτίωση της ελκυστικότητάς τους**. Συνολικά αναμένεται να επιτευχθεί η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των μετακινήσεων στις περιοχές στόχου.

Συνεπώς ειδικοί στόχοι του έργου αφορούν

- στη βελτίωση της ποιότητας του αστικού περιβάλλοντος μέσω
 - της μείωσης της κυκλοφοριακής συμφόρησης μέσω της αύξησης χρήσης των ΜΜΜ
 - της μείωσης εκπομπών CO₂ και λοιπών περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από την αύξηση της χρήσης ΜΜΜ
- στη βελτίωση της διοικητικής ικανότητας και τη μείωση του συνολικού κόστους διαχείρισης των συγκοινωνιακών υποδομών των περιοχών στόχου
- στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των δημοτών και της εμπειρίας των επισκεπτών από την καλύτερη και ακριβέστερη ενημέρωση αναφορικά με τα δρομολόγια των ΜΜΜ
- τη μείωση του αριθμού των ατυχημάτων λόγω της μείωσης μετακινήσεων με ΙΧ

Γενικός Στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Ο γενικός στόχος της στρατηγικής επικοινωνίας της Πράξης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ είναι να εξασφαλίσει ότι τα βασικά μηνύματα του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ φτάνουν σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και τις ομάδες στόχου και συνεπώς προωθεί τη δέσμευσή τους στην Πράξη. Επομένως καθίσταται σαφές ότι η επικοινωνιακή στρατηγική μέσω του επικοινωνιακού πλάνου ευθυγραμμίζεται με τον γενικό στόχο του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ και υποστηρίζει τους καθορισμένους στόχους του, όπως αυτοί αναφέρονται παραπάνω.

Η επικοινωνιακή στρατηγική βασίζεται στις ακόλουθες αρχές:

- **Ευαισθητοποίηση** όσον αφορά το ρόλο της ΕΕ και των Διαρθρωτικών Ταμείων για το ευρύ κοινό και την προώθηση της προστιθέμενης αξίας της πράξης.
- **Διαφάνεια** όσον αφορά τη διασφάλιση στοχευμένης διάχυσης της πληροφορίας σε συγκεκριμένα οφέλη από τη συμμετοχή στο ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ για διαφορετικές ομάδες δυνητικών δικαιούχων, καθώς και για το ευρύ κοινό (ώστε να αναγνωρίσουν οι ίδιοι πώς μπορούν να ωφεληθούν από τη διασυνοριακή συνεργασία).
 - Η παροχή συγκεκριμένης και επαρκούς πληροφόρησης για τις δράσεις και τα οφέλη από τις διαδικασίες του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ προς τους δυνητικούς δικαιούχους, ώστε να διευκολυνθεί η συμμετοχή τους και να ενισχυθεί η αειφορία των αποτελεσμάτων του έργου
 - Η «ενδυνάμωση» των δυνητικών δικαιούχων, ώστε να αναγνωρίσουν οι ίδιοι το ρόλο τους στην επιτυχή εφαρμογή του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ και τη διασυνοριακή συνεργασία
- **Συνοχή.** Τα μηνύματα σχετικά με την πράξη, τις εργασίες της και τα αποτελέσματά της να είναι σαφή και συνεκτικά.
- **Στόχευση.** Η επικοινωνία θα απευθύνεται στις ομάδες-στόχους και επίσης θα σχετίζεται με τις ιδιαίτερες συνθήκες και μηνύματα.
- **Αλληλεπίδραση.** Η πράξη θα λάβει υπόψη τις απόψεις των ομάδων-στόχων και θα τις εντάξει κατά το δυνατόν στις επικοινωνιακές προσπάθειες.

Ειδικότεροι Στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Οι ειδικότεροι στόχοι της στρατηγικής επικοινωνίας είναι:

- Η διάθεση των απαραίτητων πληροφοριών στα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με την Πράξη, τους στόχους της, τον ρόλο της και τον αντίκτυπό της.
- Η κοινοποίηση των αποτελεσμάτων / των επιτευγμάτων και της προστιθέμενης αξίας της Πράξης, με ιδιαίτερη έμφαση στις διασυνοριακές πτυχές της, στα ενδιαφερόμενα μέρη και στο ευρύ κοινό.
- Η συνεπής κοινοποίηση της Πράξης και η επιλογή εμπορικού σήματος σύμφωνου με το γραφικό προφίλ αυτής (graphical profile) έτσι ώστε να επιτευχθεί η ευρεία αναγνώριση της Πράξης μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών και η περαιτέρω αύξηση της γενικής αναγνώρισής της.
- Η προσέλκυση νέων ενδιαφερομένων μερών μέσω της αποτελεσματικής πληροφόρησης σχετικά με την Πράξη και το περιεχόμενό της.

- Η διευκόλυνση της δημιουργίας δικτύων με ενδιαφερόμενα μέρη πολιτικού επιπέδου και λήπτες αποφάσεων έτσι ώστε να επιτευχθεί η μεγιστοποίηση των μακροπρόθεσμων επιπτώσεων της Πράξης.
- Η διασφάλιση ότι όλες οι ομάδες – στόχοι, μετά το τέλος της Πράξης, είναι εξοικειωμένες με τα αποτελέσματα και την προστιθέμενη αξία της. Οι ομάδες – στόχοι θα αναγνωρίζουν επίσης τα αποτελέσματα των διάφορων Πακέτων Εργασίας της Πράξης.
- Η ανάδειξη του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του τρόπου με τον οποίο οι κοινοτικοί πόροι δαπανώνται με διαφάνεια δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για την περιοχή αναφοράς δια μέσου της Πράξης.
- Η ανάδειξη των οριζόντιων προτεραιοτήτων (βιώσιμη ανάπτυξη, προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών και μη διάκριση, τήρηση των κανόνων ανταγωνισμού) που έχουν τεθεί σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Για την παρακολούθηση της προόδου και την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής επικοινωνίας έχουν επιλεγεί εξαρχής μετρήσιμοι δείκτες, οι οποίοι παρουσιάζονται στο παράρτημα του παρόντος.

Ομάδες – Στόχοι

Η διάδοση του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ περιλαμβάνει τόσο την πληροφόρηση σχετικά με τους στόχους όσο και τη διάδοση των δράσεων και των επιτευγμάτων του στις ομάδες – στόχους και σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Υπάρχει ένα ιδιαίτερο ενδιαφέρον και ανάγκη να κοινοποιηθούν οι διακρατικές πτυχές και τα επιτεύγματα του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ σε εθνικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Κατά το σχεδιασμό της επικοινωνιακής στρατηγικής έχουν προσδιοριστεί οι ακόλουθες **ομάδες – στόχοι**:

Ομάδα Στόχος	Αναμενόμενα αποτελέσματα από την επικοινωνία
Δήμοι Ρόδου, Σύρου-Ερμούπολης, Θήρας και η Επαρχία Λεμεσού	Η ομάδα αυτή αποτελεί τους κύριους δικαιούχους του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ. Η επικοινωνιακή στρατηγική στοχεύει στην ευαισθητοποίηση και στην ενεργό συμμετοχή τους στις δράσεις του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ. Οι τοπικές αρχές στην περιοχή αναφοράς του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ κρίνονται ως σημαντική ομάδα στόχος της επικοινωνίας, δεδομένου ότι θα διασφαλίσουν τη μεταφορά των στόχων, απτών αποτελεσμάτων και των προτάσεων του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ στο σύνολο της διασυνοριακής περιοχής. Στοχεύεται η ευαισθητοποίηση τους ειδικότερα αναφορικά με τη βιώσιμη κινητικότητα και η ενεργοποίηση της συγκεκριμένης ομάδας στόχου για την ενεργό συμμετοχή της στη διάδοση του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ.
Τοπικές αρχές στη διασυνοριακή περιοχή αναφοράς της Πράξης	Οι κεντρικοί φορείς σε ευρωπαϊκό επίπεδο που η δραστηριότητά τους άπτεται του θεματικού πεδίου αναφοράς του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ κρίνονται ως σημαντική ομάδα στόχος, δεδομένου ότι θα διασφαλίσουν τη μεταφορά των στόχων, απτών αποτελεσμάτων και των προτάσεων του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ πέρα από τη σύμπραξη του έργου, στην ευρύτερη ευρωπαϊκή κοινότητα.
Κεντρικοί φορείς χάραξης πολιτικής σε ευρωπαϊκό επίπεδο [DG for Mobility and Transport, DG Environment, Committee of Regions (CoR), DG Regio	

<p>Κεντρικοί φορείς χάραξης πολιτικής σε εθνικό επίπεδο <i>[Υπ. Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ.ο.κ.]</i></p>	<p>Οι κεντρικοί φορείς σε εθνικό επίπεδο που η δραστηριότητά τους άπτεται του θεματικού πεδίου αναφοράς του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ κρίνονται ως σημαντική ομάδα στόχος, δεδομένου ότι θα διασφαλίσουν τη μεταφορά των στόχων, απτών αποτελεσμάτων και των προτάσεων του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ πέρα από τη σύμπραξη της Πράξης, σε εθνικό επίπεδο.</p>
<p>Ευρύ κοινό</p>	<p>Το ευρύ κοινό (μετακινούμενοι πολίτες και επισκέπτες των περιοχών αναφοράς του έργου) στην περίπτωση του έργου ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ ωφελείται άμεσα από τις δράσεις της Πράξης μέσω της αναβάθμιση της ποιότητας των αστικών συγκοινωνιών των περιοχών στόχου. Επομένως η επικοινωνία στοχεύει στην ευαισθητοποίηση σχετικά με το ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ και στην ενημέρωση σχετικά με τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα και το όφελος που αποκομίζει το ευρύ κοινό συγκεκριμένα από το ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ.</p>
<p>MME</p>	<p>Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (τοπικά, εθνικά και Ευρωπαϊκά, με επίκεντρο τα διαδικτυακά και τα έντυπα MME) αποτελούν ομάδα στόχου της επικοινωνιακής στρατηγικής καθώς συμβάλουν στην περαιτέρω ενίσχυση των αποτελεσμάτων και την επίδραση της στρατηγικής επικοινωνίας ώστε να φτάσει αυτή στο ευρύ κοινό καθώς και σε ενδιαφερόμενα μέρη.</p>
<p>Εταίροι του έργου</p>	<p>Για να διαδοθεί και να ανταλλαγεί η γνώση μεταξύ των εταίρων και επίσης για να δημιουργηθούν δίκτυα.</p>

Επικοινωνιακά Εργαλεία

Θα χρησιμοποιηθούν ποικίλα επικοινωνιακά κανάλια και εργαλεία, ανάλογα με την ομάδα στόχου, προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η επίδραση του επικοινωνιακού πλάνου. Τα επικοινωνιακά εργαλεία παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Επιπλέον σημειώνεται ότι τα εργαλεία θα υπόκεινται στους κανόνες και τους κανονισμούς που αφορούν την επικοινωνία, όπως αυτοί αναφέρονται στον οδηγό επικοινωνιακής στρατηγικής του προγράμματος συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 (CCI2014TC16RFCB055).

Επικοινωνιακά Μέσα	Περιγραφή	Ποσότητα	Ομάδες στόχου
Ιστοσελίδα	Η ιστοσελίδα θα αποτελέσει το κύριο επικοινωνιακό μέσο για τη διάδοση και την επικοινωνία με τις ομάδες – στόχους, τα ενδιαφερόμενα μέρη και το ευρύ κοινό. Ως το κύριο μέσο επικοινωνίας η ιστοσελίδα του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ θα ενημερώνεται σε τακτική βάση. Εκεί θα αναρτώνται νέα σχετικά με την πρόοδο και τα αποτελέσματα του έργου καθώς και υλικό του έργου που θα είναι διαθέσιμο για μεταφόρτωση.	1 ιστοσελίδα	ΟΛΕΣ
Ταυτότητα ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ	Θα αναπτυχθεί ενιαία οπτική ταυτότητα (visual identity) του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ, η οποία θα περιλαμβάνει λογότυπο (logo), το κύριο μήνυμα (slogan), κοινό χρωματικό προφίλ καθώς και κοινά πρότυπα για το σύνολο του υλικού επικοινωνίας και παρουσίασης του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ με στόχο να ενισχύσει την προβολή (visibility) της Πράξης σε όλες τις επικοινωνιακές της προσπάθειες και δράσεις.	1 ενιαία ταυτότητα [περιλαμβάνει λογότυπο (logo), το κύριο μήνυμα (slogan), κοινό χρωματικό προφίλ καθώς και κοινά πρότυπα για το σύνολο του υλικού επικοινωνίας και παρουσίασης της Πράξης]	ΟΛΕΣ
Μέσα κοινωνικής Δικτύωσης	Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν τη δυνατότητα άμεσης αλληλεπίδρασης των χρηστών και έτσι θα δημιουργηθεί πολλαπλασιαστικό όφελος για την δικτύωση και διάχυση των αποτελεσμάτων συνολικά του έργου. Η συνεχής ενημέρωση των μέσων κοινωνική δικτύωσης καθ' όλη τη διάρκεια του έργου αναφορικά με την πρόοδο του έργου, τα αποτελέσματα, τις εκροές και λοιπό σχετικό υλικό, είναι σημαντική ώστε να διατηρήσει την ενεργή/συχνή επισκεψιμότητα.	Λογαριασμοί/Προφίλ στο Facebook, Twitter και Linked In Κανάλι YouTube	ΟΛΕΣ

<p>Έντυπο Ενημερωτικό Υλικό – Φυλλάδια</p>	<p>Στόχος του ενημερωτικού υλικού είναι να ενθαρρύνουν την ευρεία συμμετοχή στο ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ και να συμβάλουν στη διάχυση των πληροφοριών σχετικά με την Πράξη.</p> <p>Το έντυπο υλικό αποτελείται από</p> <ul style="list-style-type: none"> - φυλλάδια, τα οποία είναι ένα εισαγωγικό μέσο διάδοσης του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ καθώς εμπεριέχουν γενικές πληροφορίες σχετικά με αυτό - ενημερωτικά έντυπα, τα οποία περιλαμβάνουν μια ολοκληρωμένη σύνοψη μιας συγκεκριμένης περιόδου της Πράξης με σύνοψη των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων της <p>Το ενημερωτικό υλικό θα είναι διαθέσιμο για τηλεφόρτωση (downloads) και μέσω της ιστοσελίδας της Πράξης.</p>	<p>2 φυλλάδια (brochures) 4 ενημερωτικά έντυπα (E-newsletters)</p>	<p>-Τοπικές αρχές στη διασυνοριακή περιοχή αναφοράς της Πράξης -Κεντρικοί φορείς χάραξης πολιτικής σε περιφερειακό/εθνικό επίπεδο</p>
<p>Καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο</p>	<p>Με σκοπό την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του άμεσα και έμμεσα ωφελούμενου πληθυσμού (μετακινούμενοι πολίτες και επισκέπτες των περιοχών αναφοράς του έργου, τοπική κοινότητα) και των εμπλεκόμενων φορέων θα πραγματοποιηθούν καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο.</p>	<p>24 καταχωρήσεις</p>	<p>-Τοπικές αρχές στη διασυνοριακή περιοχή αναφοράς της Πράξης -Κεντρικοί φορείς χάραξης πολιτικής σε περιφερειακό/εθνικό επίπεδο -ΜΜΕ -Ευρύ Κοινό</p>
<p>Ημερίδα αποτελεσμάτων του έργου</p>	<p>Η τελική ημερίδα, ανοιχτή προς το κοινό θα πραγματοποιηθεί στην Ρόδο και στοχεύει στην παρουσίαση και διάδοση των αποτελεσμάτων της Πράξης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ.</p>	<p>1 τελική ημερίδα αποτελεσμάτων</p>	<p>ΟΛΕΣ</p>
<p>Ημερίδες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης</p>	<p>Οι εταίροι του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ με στόχο τη δικτύωση και την ευρεία διάδοση της Πράξης θα διοργανώσουν ημερίδες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.</p>	<p>3 εκδηλώσεις</p>	<p>-Τοπικές αρχές στη διασυνοριακή περιοχή αναφοράς της Πράξης -Κεντρικοί φορείς χάραξης πολιτικής σε περιφερειακό/εθνικό επίπεδο -ΜΜΕ ΟΛΕΣ</p>

<p>Παρουσία σε Εκδηλώσεις</p>	<p>Οι εταίροι του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ με στόχο τη δικτύωση και την ευρεία διάδοση της Πράξης θα συμμετέχουν σε εξωτερικές εκδηλώσεις που αφορούν τομείς σχετικούς με την παρούσα Πράξη.</p>	<p>Συμμετοχή σε 10 εξωτερικές εκδηλώσεις</p>	<p>-Τοπικές αρχές στη διασυνοριακή περιοχή αναφοράς της Πράξης -Κεντρικοί φορείς χάραξης πολιτικής σε περιφερειακό/εθνικό επίπεδο -ΜΜΕ</p>
<p>Πρωθητικό Υλικό για τις Εκδηλώσεις</p>	<p>Για τις εκδηλώσεις που θα οργανωθούν στο πλαίσιο του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ θα δημιουργηθεί υλικό έτσι ώστε να αυξηθεί η προβολή (visibility) και να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες. Το υλικό περιλαμβάνει τα πακέτα συνεδρίων (conference packs), το υλικό προβολής (έντυπο) [visibility (print) materials], roll ups, pop-ups, πανό (banners), βίντεο.</p>	<p>Αναλόγως την εκδήλωση</p>	<p>ΟΛΕΣ</p>

Δημιουργία Ταυτότητας και ιστοσελίδας της Πράξης

Η ιστοσελίδα αποτελεί αναπόσπαστο και κύριο εργαλείο της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ. Η ιστοσελίδα αφορά όλες τις ομάδες στόχου όπως αυτές έχουν περιγραφεί στο παρόν Επικοινωνιακό Πλάνο. Αποτελεί την βασική πηγή επικαιροποιημένων πληροφοριών, περιγράφει το Έργο, υπογραμμίζει τους στόχους του και τις προτεραιότητες και τους τομείς παρέμβασης και αναφέρει τα απαραίτητα στοιχεία επικοινωνίας. Η ιστοσελίδα θα διαθέτει μια ενότητα με τα νέα (ενημερωτικό δελτίο, πρόβλεψη εκδηλώσεων και δελτία Τύπου), μια κοινή εσωτερική επιφάνεια κι ένα ηλεκτρονικό φόρουμ εταίρων. Τα ενημερωτικά δελτία θα ταξινομούνται υπό μορφή αρχείων στην ιστοσελίδα. Η ιστοσελίδα θα εμπεριέχει μια λίστα συνδέσμων σε άλλες χρήσιμες ιστοσελίδες.

Η ιστοσελίδα θα αναπτυχθεί με γνώμονα

- την ευχρηστία πλοήγησης.
- την ευχρηστία διαχείρισης.
- τη βέλτιστη ταχύτητα απόκρισης ώστε να ελαχιστοποιείται ο χρόνος αναμονής των επισκεπτών.
- τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια απέναντι σε κακόβουλες ηλεκτρονικές επιθέσεις.
- τη βέλτιστη συμβατότητα με τις μηχανές αναζήτησης (SEO).
- τη συμβατότητα του ιστότοπου με όλους τους τύπους συσκευών.
- τη συμβατότητα του ιστότοπου με όλους τους μοντέρνους browsers (Firefox, Safari, Chrome, Opera, Internet explorer 9+ κ.τ.λ)
- τον καθαρό και έγκυρο κώδικα, καθώς και την προσβασιμότητα από όλους, σύμφωνα με τα διεθνή standards που έχει θεσπίσει η W3C.
- τη δυνατότητα μελλοντικής παραμετροποίησης και επανασχεδιασμού.

Καθώς αποτελεί κύριο εργαλείο της επικοινωνιακής στρατηγικής η ιστοσελίδα θα δημιουργηθεί κατά το δεύτερο μήνα από την έναρξη υλοποίησης του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ, από εξωτερική εταιρεία σχεδιασμού ιστοσελίδων, που θα επιλεγεί μέσω ανοιχτής πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

Η ενιαία οπτική ταυτότητα (visual identity) της Πράξης επηρεάζει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο η Πράξη επικοινωνεί και προσεγγίζει τις ομάδες στόχου και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Συνεπώς κρίνεται απαραίτητη η δημιουργία μιας ενιαίας, ξεκάθαρης και επαγγελματικής εικόνας/ οπτικής ταυτότητας του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ ώστε να μεταφέρεται επιτυχώς η σημασία της Πράξης και τα επικοινωνιακά της μηνύματα και με στόχο της βελτιστοποίηση των αποτελεσμάτων της επικοινωνίας. Η ενιαία οπτική ταυτότητα του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ περιλαμβάνει το λογότυπο, το μήνυμα (slogan), τη χρωματική παλέτα, τα πρότυπα διάταξης και τις γραμματοσειρές για το έντυπο υλικό εφαρμογές web και οπτικοακουστικά προϊόντα. Η ανάπτυξη της οπτικής ταυτότητας του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ θα γίνει κατά το δεύτερο μήνα από την έναρξη υλοποίησης του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ, από επαγγελματία, που θα επιλεγεί μέσω ανοιχτής πρόσκλησης υποβολής προτάσεων. Σημειώνεται δε ότι η οπτική ταυτότητα, όπως και όλες οι εκροές της επικοινωνίας του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ θα υπόκεινται στους κανόνες και τους κανονισμούς που αφορούν την επικοινωνία, όπως αυτοί αναφέρονται στον οδηγό επικοινωνιακής

στρατηγικής του Προγράμματος συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 (CCI2014TC16RFCB055).

Πόροι Στρατηγικής Επικοινωνίας

➤ Δικαιούχοι

Υπεύθυνος για την Επικοινωνία και την Προβολή του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ είναι ο Δικαιούχος 4: Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λεμεσού (ΕΤΑΛ). Η ΕΤΑΛ θα αναλάβει τις δράσεις δημοσιότητας και θα είναι υπεύθυνη για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τους κανόνες και τους κανονισμούς που αφορούν την επικοινωνία, όπως αυτοί αναφέρονται στον οδηγό επικοινωνιακής στρατηγικής του προγράμματος συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 (CCI2014TC16RFCB055).

Επιπρόσθετα πρέπει να υπογραμμιστεί ότι οι λοιποί δικαιούχοι του εταιρικού σχήματος της Πράξης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ θα συνεισφέρουν στην επίτευξη των στόχων της επικοινωνιακής στρατηγικής. Πιο συγκεκριμένα σε κάθε συνάντηση της εταιρικής σύμπραξης θα επανεξετάζεται και θα αξιολογείται η πρόοδος των δράσεων δημοσιότητας του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ, βάσει του Επικοινωνιακού Πλάνου της Πράξης, το οποίο δύναται να αναθεωρείται κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Πράξης. Επιπλέον οι λοιποί δικαιούχοι της εταιρικής σύμπραξης είναι υπεύθυνοι να τροφοδοτούν τον υπεύθυνο δικαιούχο για τις δράσεις επικοινωνίας σχετικά με την πρόοδο, εξελίξεις και αποτελέσματα κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Πράξης, ώστε να επιτυγχάνεται η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Τέλος αναφέρεται ότι δράσεις της επικοινωνιακής στρατηγικής συμβάλουν στη διασυνοριακή/διαπεριφερειακή συνεργασία καθώς συμμετέχουν ενεργά όλα τα μέλη της εταιρικής σύμπραξης.

➤ Ανθρώπινοι πόροι (προσωπικό δικαιούχου, εξωτερικοί συνεργάτες)

Η ΕΤΑΛ διαθέτει έμπειρο και καταρτισμένο προσωπικό ώστε να αναλάβει τις δράσεις επικοινωνίας. Παρόλα αυτά η συμβολή εξωτερικών συνεργατών σε κρίσιμα εργαλεία της επικοινωνιακής στρατηγικής όπως είναι η οπτική ταυτότητα και η ιστοσελίδα του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ, κρίνεται απαραίτητη καθώς η ευρεία διάδοση και η πολλαπλασιαστικότητα του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιτυχούς υλοποίησης της Πράξης.

➤ Προϋπολογισμός Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Συνολικά ο προϋπολογισμός της επικοινωνιακής στρατηγικής για το ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ ανέρχεται στα 71.720 ευρώ. Εξ αυτών 20.000 αφορούν δαπάνες προσωπικού. Οι υπόλοιπες δαπάνες αφορούν τις εκροές της επικοινωνίας.

	<i>π/υ</i>	Δικαιούχος
Ιστοσελίδα και Οπτική ταυτότητα	2.000	ΕΤΑΛ
Λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	<i>Καλύπτεται από ανθρωπομήνες</i>	ΕΤΑΛ
Φυλλάδια (Brochures)	6.000 ευρώ (5000 αντίτυπα)	ΕΤΑΛ

E-Newsletters	<i>Καλύπτεται από ανθρωπομήνες</i>	ΕΤΑΛ
Καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο	<i>12.000</i>	ΔΗΜΟΣ ΡΟΔΟΥ ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ ΕΤΑΛ
Ημερίδα αποτελεσμάτων του έργου	<i>4.000</i>	ΔΗΜΟΣ ΡΟΔΟΥ
Ημερίδες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης	<i>12.720</i>	ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ ΕΤΑΛ

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης και Επίτευξης των Στόχων της Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Γενικοί στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ είναι η αύξηση του ενδιαφέροντος, η επίτευξη ευαισθητοποίησης, γνώσης και εξοικείωσης, η δημιουργία θετικής στάσης και η δράση με επίκεντρο την ενθάρρυνση σε σχέση με την Πράξη καθώς και η ενίσχυση και προώθηση της συνεργασίας στη διασυνοριακή περιοχή αναφοράς του Προγράμματος. Το επικοινωνιακό πλάνο του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ υποστηρίζει τον κύριο στόχο και τα αποτελέσματα της Πράξης. Υπό το πρίσμα αυτό σχεδιάζεται μια συστηματική προσέγγιση σχετικά με την επικοινωνιακή στρατηγική, η οποία θα υλοποιηθεί παράλληλα με την υλοποίηση της Πράξης αποτελώντας μια διαδραστική διαδικασία. Επομένως το πλάνο επικοινωνίας θα είναι ανοικτό για προσαρμογές κατά την περίοδο υλοποίησης της Πράξης.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι επικοινωνιακοί στόχοι, είναι πολύ σημαντική η κατανομή του χρόνου και των πόρων με συστηματικό τρόπο, θέτοντας σωστές προτεραιότητες. Επομένως είναι σημαντικό να αφιερώνεται συστηματική προσοχή στην επικοινωνία, η οποία παρακολουθείται παράλληλα με την πρόοδο, τις εξελίξεις και τα αποτελέσματα που επιτυγχάνονται κατά την υλοποίηση της Πράξης.

Συνεπώς σχετικά με το χρονοδιάγραμμα του πλάνου επικοινωνίας του ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ, αυτό είναι σε συνάρτηση με την υλοποίηση της Πράξης. Στο αρχικό στάδιο της υλοποίησης της Πράξης, στο επίκεντρο της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι να χτίσει την υποστήριξη για το ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ και να ενημερώσει σχετικά με τα οφέλη και την προστιθέμενη αξία του. Στο επόμενο στάδιο και με δεδομένο ότι η Πράξη εισέρχεται στην κύρια φάση υλοποίησης, παρουσιάζονται τα πρώτα αποτελέσματα, καλές πρακτικές και τα μηνύματα που πρόκειται να επικοινωνηθούν. Όταν η Πράξη μπαίνει στο τελικό στάδιο τα αποτελέσματα της Πράξης επικοινωνούνται ευρέως σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσεων επικοινωνίας

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24
Παρακολούθηση- Αξιολόγηση Επικοινωνιακής στρατηγικής																								
Συναντήσεις εταίρων -Επανεξέταση Επικοινωνιακού Πλάνου ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ/ Αξιολόγηση Επικοινωνιακής Στρατηγικής	•					•						•							•					•
Δημιουργία Ιστοσελίδας ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ		•																						
Ανανέωση περιεχομένου Ιστοσελίδας ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ																								
Δημιουργία Λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ		•																						
Ανανέωση περιεχομένου Λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ																								
Οπτική Ταυτότητα ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ		•																						
2 Ενημερωτικά Φυλλάδια (Brochure)		•																					•	
E Newsletters						•						•							•					•
Καταχωρήσεις στον Τοπικό Τύπο	•														•					•				•
Παρουσία σε εξωτερικές εκδηλώσεις																								
Ημερίδα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ																							•	•
Ημερίδα αποτελεσμάτων ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ																								•

Αξιολόγηση Επικοινωνιακών Μέτρων (Δείκτες)

Επικοινωνιακό εργαλείο	Περιγραφή	Δείκτες Αξιολόγησης	Υπεύθυνος Δικαιούχος
Ιστοσελίδα	1 ιστοσελίδα	<ul style="list-style-type: none"> • Αρ. Επισκεπτών • Αρ. Pages views 	ΕΤΑΛ
Social Media	2 τουλάχιστον λογαριασμοί στο Facebook και στο Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Αρ. δημοσιεύσεων / αναρτήσεων • Αρ. likes • Αρ. followers 	ΕΤΑΛ
Ημερίδες Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης	Ελάχιστος αριθμός 3 εκδηλώσεων	<ul style="list-style-type: none"> • Αριθμός εκδηλώσεων • Αρ. Καλεσμένων • Αρ. Επισκεπτών 	ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ ΕΤΑΛ
Πρωθητικό / έντυπο ενημερωτικό υλικό	Εξαρτάται από τις εκδηλώσεις	<ul style="list-style-type: none"> • Αντίτυπα • Αρ. Υλικού που διανεμήθηκε • Αρ. Υλικού που «κατέβηκε» από την ιστοσελίδα 	ΕΤΑΛ
Τελική εκδήλωση	1 εκδήλωση τον Μ24	<ul style="list-style-type: none"> • Αρ. Καλεσμένων • Αρ. Επισκεπτών 	ΔΗΜΟΣ ΡΟΔΟΥ
Δελτία Τύπου/Καταχωρήσεις στον τύπο	24 καταχωρήσεις μετά από κάθε μεγάλη εκδήλωση δημοσίου χαρακτήρα	<ul style="list-style-type: none"> • Καταχωρήσεις ανά εταίρο στον τοπικό τύπο 	ΔΗΜΟΣ ΡΟΔΟΥ ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ ΕΤΑΛ
Παρουσία σε εκδηλώσεις με σχετική του προγράμματος θεματολογία	Τουλάχιστον 10 εκδηλώσεις	<ul style="list-style-type: none"> • Αρ. εκδηλώσεων 	ΔΗΜΟΣ ΡΟΔΟΥ ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ ΕΤΑΛ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ»

Δήμος Ρόδου

1. Ο Δήμος Ρόδου βελτιώνει τις αστικές συγκοινωνίες. Συμμετέχει σε πρόγραμμα ύψους 1,3 εκ ευρώ

<https://www.rhodes.gr/%CE%BF-%CE%B4%CE%AE%CE%BC%CE%BF%CF%82-%CF%81%CF%8C%CE%B4%CE%BF%CF%85-%CE%B2%CE%B5%CE%BB%CF%84%CE%B9%CF%8E%CE%BD%CE%B5%CE%B9-%CF%84%CE%B9%CF%82-%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AD%CF%82-%CF%83%CF%85/>

2. Ενημερωτικό Δελτίο Τύπου από τον Δήμο Ρόδου για την Πράξη “ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ”

<https://www.rhodes.gr/%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CF%81%CF%89%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CE%B4%CE%B5%CE%BB%CF%84%CE%AF%CE%BF-%CF%84%CF%8D%CF%80%CE%BF%CF%85-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CE%AD%CF%81%CE%B3%CE%BF-%CE%B5/>

3. Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στη Ρόδο η ημερίδα για την βιώσιμη αστική κινητικότητα της Πράξης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ

<https://www.rodiki.gr/article/424586/pragmatopoihthhke-me-epityxia-sth-rodh-h-hmerida-gia-thn-biwsimh-astikh-kinhtikothta>

4. Δελτίο Τύπου για την 5^η Τεχνική συνάντηση της Πράξης «ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ» στη Ρόδο

<https://www.rodiki.gr/article/424776/teknikh-synanthsh-praxhs-ey-kinsh-sth-rodh>

5. Δελτίο Τύπου για την 4^η Τεχνική συνάντηση της Πράξης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ

<https://www.rodiki.gr/article/413316/teknikh-synanthsh-gia-thn-praxh-ey-kinsh>

6. Δελτίο Τύπου για την Προμήθεια Οχημάτων (Mini-bus) χαμηλών ρύπων από τον Δήμο Ρόδου στο πλαίσιο της πράξης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ

<https://www.rodiki.gr/article/418969/promhtheia-oxhmatwn-mini-bus-xamhlwn-rypwn-sto-plaisio-ths-praxhs-ey-kinsh>

7. Ημερίδα για μια προσβάσιμη, σύγχρονη, φιλική πόλη από τον Δήμο Ρόδου

<https://www.rodiki.gr/article/423814/hmerida-gia-mia-prosbasimh-sygchronh-filikh-polh-apo-ton-dhmo-rodoy>

8. Δημοσιότητα για το περιβάλλον και... τα μάτια μας στη Ρόδο

<https://www.rodiki.gr/article/419163/to-periballon-kai-ta-matia-mas-sth-rodoy>

9. Ολοκληρωμένο σύστημα τηλεματικής στα χέρια των πολιτών που εγκαταστάθηκε από τον Δήμο Ρόδου

<https://www.rodiki.gr/article/402443/oloklhrwmeno-thlematiko-systhma-sta-xeria-twn-politwn>

10. Ο Δήμος Ρόδου εντάσσεται σε πρόγραμμα για την ενίσχυση και περιβαλλοντική αναβάθμιση των Αστικών Συγκοινωνιών

<https://www.rodiki.gr/article/402002/o-dhmos-rodoy-entassetai-se-programma-gia-gia-thn-enisysh-kai-periballontikh-anabathmish-twn-astikwn-sygkoinwniwn>

11. Ηλεκτρονικές πινακίδες ενημέρωσης επιβατών στις στάσεις της ΔΕΣ Ρόδα

<https://www.rodiki.gr/article/422618/hlektronikes-pinakides-ehmerwshs-epibatwn-stis-staseis-ths-des-roda>

12. Δύο μικρά λεωφορεία προστέθηκαν από χθες στο στόλο της ΡΟΔΑ

<https://www.rodiki.gr/article/418339/dyo-mikra-lewforeia-prostethhkan-apo-xthes-sto-stolo-ths-roda>

Δήμος Σύρου – Ερμούπολης

13. «ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ»: Με στόχο τη βιώσιμη κινητικότητα

<https://www.syrostopday.gr/News/55966-EY-KINHSH--Me-stoxo-ti-viosimi-kinitikotita.aspx>

14. Ολοκληρώθηκε η τελευταία συνάντηση της πράξης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ

<https://www.syrostopday.gr/News/99146-Oloklirothike-i-teleytaia-synantisi-tis-praksis-EY-KINHSH.aspx>

15. Ο Δήμος Σύρου-Ερμούπολης στη Λεμεσό

https://www.syrostopday.gr/News/67285-O-Dimos-Syroy-Ermoypolis-sti-Lemeso.aspx?fbclid=IwAR0WhGpu8HWWHFzNSP2uSThRJFu_mwOxRgGVkHF9QlB4Si5xU2dlZ1T_I6M

16. Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα: Για μια προσβάσιμη, σύγχρονη, φιλική πόλη

<https://www.koinignomi.gr/news/politiki/politiki-syros/2019/10/30/viosimi-astiki-kinitikotita-gia-mia-prosvasimi-syghroni-filiki-poli.html>

17. Προώθηση της έξυπνης, βιώσιμης και εναλλακτικής κινητικότητας

<https://www.koinignomi.gr/news/politiki/politiki-syros/2018/10/22/proothisi-tis-exypnis-viosimis-kai-enallaktikis-kinitikotitas.html>

18. Ημερίδα για τη “Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα: Για μια προσβάσιμη, σύγχρονη, φιλική πόλη”

<http://myaigaio.gr/2019/10/31/%CE%B7%CE%BC%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B4%CE%B1-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7-%CE%B2%CE%B9%CF%8E%CF%83%CE%B9%CE%BC%CE%B7-%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%BA%CE%B9%CE%BD%CE%B7%CF%84%CE%B9%CE%BA/>

Δήμος Θήρας

19. Στη Σαντορίνη η 3η συνάντηση των εταίρων του ευρωπαϊκού προγράμματος «ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ»

<https://www.localit.gr/site/archives/169476>

20. Δελτίο Τύπου για την 3^η Τεχνική Συνάντηση της Πράξης «ΕΥ – ΚΙΝΗΣΗ» στη Σαντορίνη

<https://santorinipress.gr/synantisi-gia-to-evropaiko-programma-ef-kinisi-sti-santorini/>

21. Δελτίο Τύπου για την 3^η Τεχνική Συνάντηση της Πράξης «ΕΥ – ΚΙΝΗΣΗ» στη Σαντορίνη

<https://www.koinignomi.gr/news/politiki/politiki-kyklades/2018/10/31/synantisi-gia-eyropaiko-programma-ey-kinisi-sti-santorini.html>

22. Ο Δήμος Θήρας στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ

<https://atlantea.news/o-dimos-thiras-sto-evropaiko-programma-eykinisi/>

Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Δήμου Λεμεσού

23. Υπ. Μεταφορών: Στόχος ένα υπερσύγχρονο σύστημα δημόσιων μεταφορών

<https://www.ant1.com.cy/news/cyprus/article/349540/up-metaforon-stohos-ena-upersughrono-sustima-dimosion-metaforon/>

24. Μνημόνιο Συνεργασίας για την αναβάθμιση των δημόσιων επιβατικών μεταφορών υπέγραψαν το Υπ.Μεταφορών και η ΕΤΑΛ

<https://www.kanali6.com.cy/news/kypros/112247-mnimonio-synergasias-gia-tin-anavathmisi-ton-dimosion-epivatikon-metaforon>

25. Η Λεμεσός αξιοποιεί ευρωπαϊκά κονδύλια για αειφόρο τουρισμό

<http://www.philenews.com/eidiseis/topika/article/776876/i-lemesos-axiopoiei-evropaika-kondylia-ga-aeiforo-toyrismo>

26. Υπ. Μεταφορών: Στόχος ένα υπερσύγχρονο σύστημα δημόσιων μεταφορών

<https://www.sigmalive.com/news/local/586783/yp-metaforon-stoxos-ena-ypersyghrono-systima-dimosion-metaforon>

27. Υπουργός Μεταφορών Επικοινωνιών και Έργων - Βασιλική Αναστασιάδου: Στόχος ένα υπερσύγχρονο σύστημα δημόσιων μεταφορών

<https://inbusinessnews.reporter.com.cy/financials/cyprus/article/221365/basiliki-anastasiadoy-stochos-ena-ypersynchrono-systima-dimosion-metaforon>

28. Electronic information screens for Limassol buses

<https://cyprus-mail.com/2019/09/09/electronic-information-screens-for-limassol-buses/>

29. Υπουργός Μεταφορών Επικοινωνιών και Έργων - Βασιλική Αναστασιάδου: «Στόχος ένα υπερσύγχρονο σύστημα δημόσιων μεταφορών»

<https://www.tothemaonline.com/Article/194205/basilikh-anastasiadoy-stohos-ena-ypersyghrono-systhma-dhmosiwn-metaforwn>

30. Ποιες αλλαγές έρχονται για ένα υπερσύγχρονο σύστημα μεταφορών

<https://www.offsite.com.cy/eidiseis/oikonomia/poies-allages-erhontai-gia-ena-ypersyghrono-systima-metaforon>

31. Η Λεμεσός Εξελίσσεται σε έξυπνη πόλη

<https://www.cyprushighlights.com/2019/09/12/%ce%b7-%ce%bb%ce%b5%ce%bc%ce%b5%cf%83%cf%8c%cf%82-%ce%b5%ce%be%ce%b5%ce%bb%ce%af%cf%83%cf%83%ce%b5%cf%84%ce%b1%ce%b9-%cf%83%ce%b5-%ce%ad%ce%be%cf%85%cf%80%ce%bd%ce%b7-%cf%80%cf%8c%ce%bb%ce%b7/>

Ερευνητικό Κέντρο Φρέντερικ (Frederick Research Center)


ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΘΕΣΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ – ΕΞΥΠΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ (ΓΙΑ ΠΡΑΞΗ ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ)

- <http://frederick.ac.cy/quick-links/careers>
- Ημερομηνία Δημοσίευσης: 07/02/2018

FRC ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ 01/2018: Διαγωνισμός Παροχής Υπηρεσιών στα Πλαίσια Υλοποίησης της Πράξης ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ

- <http://frederick.ac.cy/quick-links/careers>
- Ημερομηνία Δημοσίευσης: 13/02/2018

HOME | CONTACT US | CURRENT STUDENTS | FACULTY MEMBERS | E-LEARNING | WEBMAIL



FREDERICK UNIVERSITY

THE UNIVERSITY | PROGRAMS OF STUDY | RESEARCH | ADMISSIONS | STUDENTS LIFE | QUICK LINKS

Jobs at Frederick University

Frederick University employs people purely based on their qualifications and merits and does not discriminate according to race, national origin, color, religion, sex or age.

Recruitment procedures for all tenure or tenure-track academic positions are clearly described in the relevant university regulations. Below are the details for the application procedure and the necessary qualifications for each post:

- Application Procedure (Greek, English)
- Qualification Requirements (Greek, English)

For all other positions (administrative or academic), the terms and conditions of employment are

Academic Vacancies:

Τμήμα Νοσηλευτικής | Department of Nursing

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων: 7 Ιανουαρίου 2020 | Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική - (18/12/2019)

- Μία (1) θέση Επισκέπτη Καθηγητή ή Εδικού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δ.Π) στο γνωστό αντικείμενο "Παιδιατρική Νοσηλευτική".


Τμήμα Επιστημών της Αγωγής | Department of Education

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων: 3 Ιανουαρίου 2020 | Γλώσσα διδασκαλίας: Ελληνική - (Ημερομηνία ανάρτησης: 18/12/2019)

- Μία (1) θέση Ακαδημαϊκού Προσωπικού, μερικής απασχόλησης, για τη διδασκαλία του μαθήματος ΡΕΜΑΤ300 Διδακτική των Μαθηματικών στο Δημοτικό Σχολείο.

Current Research Positions and Tenders at: Frederick Research Center

- **FRC-ECOPORTIL, 01/2019:** REQUEST FOR TENDERS FOR "External Services on Environmental Protection of Areas Surrounding Ports using Innovative Learning Tools for Legislation", The project ECOPORTIL is co-funded by the European Union (Interreg Balkan - Mediterranean ERDF) and National Funds of the participating countries.
Tender Publication Date: 30/12/2019
Deadline for Offers: 15/01/2020
- Κενή Θέση Νέου Ερευνητή - Βιοχημεία / Βιολογικές Επιστήμες | **Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων: 3 Ιουνίου 2019**
- Θέση Ερευνητικού Συνεργάτη - Έξυπνα Συστήματα Μεταφοράς (Έργο ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ, το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 85% από την Ε.Ε. (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΕΠΠΑ) και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου, στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014-2020»), **Publication Date: 07/02/2018**
- **RC ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ 01/2018:** Διαγωνισμός Παροχής Υπηρεσιών στα Πλαίσια Υλοποίησης του Έργου με την Επωνυμία «ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ - Ολοκληρωμένο Τηλεματικό Σύστημα Δημοτικών Συγκοινωνιών για Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα», το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 85% από την Ε.Ε. (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΕΠΠΑ) και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου, στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014-2020»,
Ημερομηνία Δημοσίευσης: 13/02/2018
Προθεσμία υποβολής Προσφορών: 02/03/2018 και ώρα 14:00




©2019 Frederick University | Contact Frederick University | Privacy Policy

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ «Το Frederick Research Center βασικός εταίρος σε πρόγραμμα για την ανάπτυξη έξυπνης και βιώσιμης αστικής κινητικότητας»

- <http://frederick.ac.cy/latest-news-fu/2596-to-frederick-research-center-βασικός-εταίρος-σε-πρόγραμμα-για-την-ανάπτυξη-έξυπνης-και-βιώσιμης-αστικής-κινητικότητας>
- Ημερομηνία Δημοσίευσης: 30/05/2019
- <https://business.facebook.com/278676728908825/posts/2004402863002861/>
- Ημερομηνία Δημοσίευσης: 30/05/2019

Το Frederick Research Center βασικός εταίρος σε πρόγραμμα για την ... <http://frederick.ac.cy/latest-news-fu/2596-to-frederick-research-center..>



HOME | CONTACT US | CURRENT STUDENTS | FACULTY MEMBERS | E-LEARNING | WEBMAIL

FREDERICK UNIVERSITY

THE UNIVERSITY PROGRAMS OF STUDY RESEARCH ADMISSIONS STUDENTS LIFE QUICK LINKS

Το Frederick Research Center βασικός εταίρος σε πρόγραμμα για την ανάπτυξη έξυπνης και βιώσιμης αστικής κινητικότητας

Οι Δήμοι Ρόδου, Σύρου - Ερμούπολης και Θήρας σε συνεργασία με το Ερευνητικό Κέντρο Frederick και την Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Λεμεσού (ΕΤΑΛ), είναι οι βασικοί εταίροι του Ερευνητικού Προγράμματος με τίτλο «ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ - Ολοκληρωμένο Τηλεματικό Σύστημα Δημοσίων Συγκοινωνιών για Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα», το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 85% από την Ε.Ε. (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΕΤΠΑ) και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου, στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα - Κύπρος 2014-2020», με στόχο την ενίσχυση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των δημόσιων αστικών μεταφορικών συστημάτων και την προώθηση της έξυπνης, βιώσιμης και αναλλακτικής κινητικότητας. Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται στα 1.306.290€.

Το Ερευνητικό Κέντρο Frederick, ως βασικός εταίρος και μοναδικό ερευνητικό ίδρυμα του δικτύου συνεργασίας, υποστηρίζει επιστημονικά και τεχνικά το έργο. Είναι υπεύθυνο για τη σύνταξη της μελέτης εφαρμογής και το τμήση αποτελεσμάτων της πλεονεκτικής λειτουργίας σε κάθε περιοχή στόχου. Τέλος, θα αναλάβει την ανάπτυξη των ολοκληρωμένων σχεδίων βιώσιμης κινητικότητας. Επιστημονικός υπεύθυνος της ομάδας του Ερευνητικού Κέντρου Frederick είναι ο Δρ Χρυσόστομος Χρυσόστομος, Ανάπτερος Ερευνητής και παράλληλα Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Frederick. Στην ομάδα έργου συμμετέχει και ο Δρ Μάριος Λάσπας, Ανάπτερος Ερευνητής του Ερευνητικού Κέντρου Frederick και Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Frederick.

Σκοπός του έργου είναι οι συμμετέχουσες περιοχές (Κύπρος, Ρόδος, Σαντορίνη, Σύρος) να αναπτύξουν ένα πρότυπο οργανωτικό και λειτουργικό πλαίσιο για την ενίσχυση και περιβαλλοντική αναβάθμιση των Αστικών Συγκοινωνιών, το οποίο μεταξύ άλλων θα περιλαμβάνει:

- Την ένταξη ενός ολοκληρωμένου τηλεματικού συστήματος για τις αστικές μεταφορές το οποίο θα περιλαμβάνει συστήματα δυναμικής πληροφόρησης του κοινού με χρήση προηγμένων μέσων. Ο τηλεματικός εξοπλισμός πεδίου περιλαμβάνει οθόνες πληροφόρησης εντός των λεωφορείων όπου θα εμφανίζονται μηνύματα και πληροφορίες σχετικά με το Μέσο Μαζικής Μεταφοράς (ΜΜΜ) και τον Δήμο. Ο εξοπλισμός αυτός περιλαμβάνει τις ευαρκές στάσεις πληροφόρησης, οι οποίες θα τοποθετηθούν σε επιλεγμένα κεντρικά σημεία των περιοχών στόχου και θα παρέχουν πληροφοριακό/βιωματικό μηνύματα ενημέρωσης στους πολίτες, επισκέπτες και σε άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Τη δόμηση των αρχών της Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (ΒΑΚ) στις περιοχές εφαρμογής.
- Την ανάπτυξη κοινών δράσεων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών και επισκεπτών σε όλες τις περιοχές εφαρμογής.
- Τη δημιουργία κινήτρων και οργανωμένων εκδηλώσεων για την προώθηση της χρήσης ΜΜΜ και των τηλεματικών συστημάτων.

Οι ειδικοί στόχοι του έργου ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ αφορούν όλες τις παραμέτρους που συνθέτουν ένα βιώσιμο και περιβαλλοντικά φιλικό σύστημα αστικών μεταφορών βασισμένο στις αρχές της ΒΑΚ και ειδικότερα στην **βελτίωση της ποιότητας του αστικού περιβάλλοντος, στη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης μέσω της αύξησης χρήσης των ΜΜΜ, στη μείωση εκπομπών CO2 και λοιπών περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από την αύξηση της χρήσης ΜΜΜ, στη βελτίωση της διοικητικής ικανότητας** και τη **μείωση του συνολικού κόστους διαχείρισης των συγκοινωνιακών υποδομών** των περιοχών στόχου. Ανάπτερος στόχος παραμένει η βελτίωση της ποιότητας ζωής των δημοτών, αλλά και η βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών από την αρμόδια και ακριβέστερη ενημέρωση αναφορικά με το δρομολόγιο των ΜΜΜ, και τη μείωση του αριθμού των συζητήσεων λόγω της μείωσης μετακινήσεων με αυτοκίνητο.

Στις δύο τελευταίες συναντήσεις που είχαν οι εταίροι του έργου σε Κύπρο (Λεμεσό) και Ελλάδα (Θήρα), έγινε ανταλλαγή απόψεων αναφορικά με την πρόοδο των εργασιών στις περιοχές υλοποίησης, ενώ ταυτόχρονα επικαιροποιήθηκε ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του έργου στη φάση ανάπτυξης και εφαρμογής στις περιοχές που έχουν επιλεγεί.

Περισσότερες πληροφορίες για το έργο στην ιστοσελίδα <https://www.eu-kinisi.eu/>

1 από 3

Το Frederick Research Center βασικός εταίρος σε πρόγραμμα για την ... <http://frederick.ac.cy/latest-news-fu/2596-to-frederick-research-center...>



2 από 3

Το Frederick Research Center βασικός εταίρος σε πρόγραμμα για την ... <http://frederick.ac.cy/latest-news-fu/2596-to-frederick-research-center...>



Το Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Ένωσης Ελλάδα - Κύπρος 2014-2020
 υλοποιείται μέσω του Επιστημονικού Κέντρου (FKC) και του ΠΚΑ με
 τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Κύπρου (ΕΥΚΙΝΗΣΗ)



©2013 Frederick University | Contact: Frederick University | Privacy Policy

3 από 3

(3) <https://business.facebook.com/2786728908825/posts/20044028...> <https://www.facebook.com/search/top/?q=https://business.facebook.c...>

 **Frederick University Cyprus**
30 May 2019 ·

ΤΟ FREDERICK RESEARCH CENTER ΒΑΣΙΚΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΞΥΓΙΝΗΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Οι Δήμοι Ρόδου, Σύρου – Ερμούπολης και θήρας σε συνεργασία με το Ερευνητικό Κέντρο Frederick και την Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Λεμεσού (ΕΤΑΑ), είναι οι βασικοί εταίροι του Ερευνητικού Προγράμματος με τίτλο «ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ - Ολοκληρωμένο Τηλεματικό Σύστημα Δημοτικών Συγκοινωνιών για Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα», το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 85% από την Ε.Ε. (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΕΤΠΑ) και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου, στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A «Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020», με στόχο την ενίσχυση των ποιοτικών χαρακτηριστικών των δημόσιων αστικών μεταφορικών συστημάτων και την προώθηση της έξυπνης, βιώσιμης και εναλλακτικής κινητικότητας. Σκοπός του έργου είναι οι συμμετέχουσες περιοχές (Κύπρος, Ρόδος, Σαντορίνη, Σύρος) να αναπτύξουν ένα πρότυπο οργανωτικό και λειτουργικό πλαίσιο για την ενίσχυση και περιβαλλοντική αναβάθμιση των Αστικών Συγκοινωνιών.

Περισσότερα: <https://bit.ly/2Xh7q4n>

#development #smart #sustainable #publictransport #urbantransport #frederickresearchcenter #frederickuniversity #thejourneytomysuccess




+2

1 από 2

(3) <https://business.facebook.com/278676728908825/posts/20044028...> <https://www.facebook.com/search/top/?q=https://business.facebook.c..>

2 από 2

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ «ΤΟ FRC ΒΑΣΙΚΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΞΥΠΝΗΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ»

- <https://business.facebook.com/frederickuniversity/videos/385298165491444/>
- Ημερομηνία Δημοσίευσης: 02/09/2019

(3) Watch - Discover

https://www.facebook.com/watch/?v=385298165491444&external_lo...

Frederick University Cyprus

2 September 2019 · III

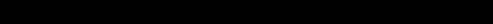
ΤΟ FRC ΒΑΣΙΚΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΣΕ ΕΡΓΟ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ «ΕΞΥΠΝΩΝ» ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ Μ.Λ.
ΤΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ FREDERICK ΒΑΣΙΚΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ ΣΕ ΕΡΓΟ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ «ΕΞΥΠΝΩΝ» ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΥΚΙΝΗΣΩΝ

Ένα βήμα πιο μπροστά στη χρήση ευφυών συστημάτων μεταφορών, που βελτιώνουν τις μετακινήσεις του κοινού στις πόλεις, μειώνουν τον περιβαλλοντικό φόρτο και τις επιπτώσεις στα παράσιτα και εξασφαλίζουν τους ενθουσιώδεις συμπεριληπτούς, υπάρχει το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα «ΕΥΚΙΝΗΣΗ - Ολοκληρωμένο Τηλεματικό Σύστημα Δημοτικών Συγκοινωνιών για Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα», το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 80% από την Ε.Ε. (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης - ΕΠΤΑ) και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου, στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας Πίνακας VI.Α - Ελλάδα - Κύπρος 2014-2020.

Με το συγκεκριμένο έργο καλούνται οι συμμετέχουσες πόλεις (Λεμεσός, Ράβδος, Γενικήση, Σάρακ) να αναπτύξουν ένα πρότυπο οργανωτικό και λειτουργικό πλαίσιο για την ενίσχυση και παραβελώνιση αλληλεπίδραση των Αστικών Συγκοινωνιών. Ο Δήμος Σάρακ - Εμπορικής, Δήμος Ράβδου, Δήμος Θήρας, η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Λεμεσού και το Ερευνητικό Κέντρο Frederick, συνεργάζονται το συγκεκριμένο έργο για την ενίσχυση της βιώσιμης κινητικότητας και την προώθηση της μετακίνησης με Δομημένα Μεταφορικά Μέσα, συμπεριλαμβανομένου του ελαφρού σιδηρόδρομου «μαζικής μεταφοράς», εξασφαλίζοντας συγχρόνως την ποιότητα της μετακίνησης με τους πιο βιώσιμους δυνατούς τρόπους.

Το Ερευνητικό Κέντρο Frederick, ως βασικός εταίρος και μοναδικό ερευνητικό Κέντρο της πόλης ΕΥΚΙΝΗΣΗ, υποστηρίζει επιστημονικά και τεχνικά το έργο. Έχει υπεύθυνη για τη μελέτη εφαρμογών και τα τεχνικά χαρακτηριστικά της πιλοτικής λειτουργίας, καθώς επίσης και την ανάπτυξη των αξιών της βιώσιμης αστικής κινητικότητας, σε κάθε περιοχή στόχου.

#gkintish #frederickresearchcenter #frederickuniversity #thajourneyofmysuccess #publictransport #bus #sustainabletransport #greenfuture #raduocarbonfootprint #sustainablefuture #lowemissions #sustainablemobility #sustainable # See less



Like Comment -194

1 από 1

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ «Frederick Research Center: Ολοκλήρωση του έργου για την ανάπτυξη έξυπνης και βιώσιμης αστικής κινητικότητας»

- <http://frederick.ac.cy/latest-news-fu/2694-frederick-research-center-ολοκλήρωση-του-έργου-για-την-ανάπτυξη-έξυπνης-και-βιώσιμης-αστικής-κινητικότητας>
- Ημερομηνία Δημοσίευσης: 07/11/2019
- <https://business.facebook.com/278676728908825/posts/2304547712988373/>
- Ημερομηνία Δημοσίευσης: 08/11/2019

Frederick Research Center: Ολοκλήρωση του έργου για την ανάπτυξη... <http://frederick.ac.cy/files/news/2014/frederick-research-center-e>

The screenshot shows the website for the Frederick Research Center. At the top, there is the university's logo and navigation menu. The main heading reads "Frederick Research Center: Ολοκλήρωση του έργου για την ανάπτυξη εξοπλισμού και βιώσιμης ανάπτυξης". Below this, there are several paragraphs of text in Greek, detailing the center's activities and achievements. The text mentions the center's role in supporting research and development, particularly in the field of sustainable development and innovation. It also highlights the center's collaboration with various stakeholders and its commitment to excellence in research and education.

1 ενό3

Frederick Research Center: Ολοκλήρωση του έργου για την ανάπτυξη... <http://frederick.ac.cy/files/news/2014/frederick-research-center-e>



2 ενό3

Frederick Research Center: Ολοκλήρωση του έργου για την ανάπτυξη... <http://frederick.ac.cy/files/news/2014/frederick-research-center-e>

The screenshot shows a meeting taking place around a large, curved table. Several people are seated around the table, some looking at laptops. The background features a logo for "S ser". Below the photograph, there is a banner for "Interreg Ελλάδα-Κύπρος" (Interreg Greece-Cyprus) and "ΕΥ-ΚΙΝΗΣΗ" (EY-KINHSI). The banner also includes the logos of the European Union and the Republic of Cyprus, along with the text "Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης" (European Regional Development Fund). The overall scene suggests a collaborative meeting or workshop related to the Interreg Greece-Cyprus program.

3 ενό3

(3) <https://business.facebook.com/27867672890825/posts/23045477...> <https://www.facebook.com/search/top/?q=https://business.facebook.c...>

(3) <https://business.facebook.com/27867672890825/posts/23045477...> <https://www.facebook.com/search/top/?q=https://business.facebook.c...>



Frederick University Cyprus
8 November 2019 ·

FREDERICK RESEARCH CENTER: ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΞΥΓΙΝΗΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία στη Ρόδο, η 5η και τελευταία συνάντηση της πράξης «ΕΥΚΙΝΗΣΗ - Ολοκληρωμένο Τριμερές Σύστημα Δημοτικών Συγκοινωνιών για Βιώσιμη Αστική Κινητικότητα», το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 85% από την Ε.Ε. (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΕΤΠΑ) και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου, στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας Ελλάδα - Κύπρος 2014-2020, που ολοκληρώθηκε στις 31 Οκτωβρίου μετά από 2 χρόνια εργασιών. Σκοπός του έργου ήταν οι συμμετέχουσες περιοχές (Κύπρος, Ρόδος, Σαντορίνη, Σύρος) να αναπτύξουν ένα πρότυπο οργανωτικό και λειτουργικό πλαίσιο για την επίλυση και περιβαλλοντική αναβάθιση των Αστικών Συγκοινωνιών τους, στοχεύοντας στην προώθηση μιας έξυπνης, βιώσιμης και εναλλακτικής κινητικότητας. Το Ερευνητικό Κέντρο Frederick, ως το μοναδικό ερευνητικό ίδρυμα της Πράξης ΕΥΚΙΝΗΣΗ, αποτέλεσε τον επιστημονικό συνεργάτη των εταίρων της Πράξης.

Πηροσέστρα: <https://bit.ly/2NTX8Uj>

#smart #sustainable #publictransport #urbantransport #frederickresearchcenter #frederickuniversity #thajourtoyomysuccess

You and 10 others

1 από 2

1 από 2

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



Λεωφορείο Χαμηλών Ρύπων



Στάση Πληροφόρησης



Πληροφοριακό Σύστημα με αυτόματη πλοήγηση



Ενεργειακά αυτοτροφοδοτούμενη συσκευή Πληροφόρησης ΜΜΜ



Διάδραση μεταξύ των Εταίρων και Δημοσιοποίηση μέσω Τοπικού Τύπου



Αρχιτεκτονική ΕΥΚΙΝΗΣΗ

ΒΙΝΤΕΟ ΠΡΑΞΗΣ (ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΟ ΣΤΟ WEBSITE ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ)