

ΕΚΘΕΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΠΡΑΞΗΣ «Ψηφιοποίηση, Προσβασιμότητα και Διάχυση Πολιτισμικού Προϊόντος (οπτικοακουστικό, έντυπο, μουσικό)» - Ψηφιακός Ηρόδοτος II



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Πίνακας Περιεχομένων

1.	Γενικός Στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας.....	3
2.	Ειδικότεροι Στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας.....	4
3.	Επικοινωνιακές Δράσεις και Μέσα	5
3.1	Συναντήσεις Εργασίας / Ημερίδες / Συνέδρια	5
3.2	Ενημερωτικές Συναντήσεις με φορείς και οργανωμένα σύνολα	7
3.3	Ενημερωτικό Υλικό	8
3.4	Τηλεόραση - Ραδιόφωνο - Τύπος.....	9
3.5	Δημιουργία Ταυτότητας και ιστοσελίδας της Πράξης	10
3.6	Ανάρτηση αφίσας.....	11
3.7	Ενημερωτικά Άρθρα	12
3.8	Αξιοποίηση Υλικού Ψηφιακού Ηρόδοτου	12
	Παράρτημα Ι.....	14

1. Γενικός Στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Η Στρατηγική επικοινωνίας αποτέλεσε ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε αντιστοιχία με τους προς επίτευξη στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό και καθορίστηκε με βάση την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία, καθώς και τις νέες επιδιώξεις. Κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής ήταν η ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος, το οποίο ήταν επεξηγηματικό με περιεχόμενο ουσίας αντιληπτό από την Ομάδα-Στόχο και τους επιμέρους κοινούς στόχους. Η οργάνωση της επικοινωνιακής στρατηγικής εξασφάλισε τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος μέσα από τη συνέργεια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα, τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια και τη δυνατότητα συντονισμού και οικονομιών κλίμακας λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθύνσεις της Διαχειριστικής Αρχής και τις ενέργειες συνεργαζόμενων φορέων και δικαιούχων.

Το Επικοινωνιακό Πλάνο Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της πράξης **Ψηφιακός Ηρόδοτος II** αποτέλεσε το βασικό κείμενο για την υλοποίηση της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας που ως διαδικασία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της Ομάδας – Στόχου και του κοινού, εντάχθηκε στις κανονιστικές υποχρεώσεις και συγκεκριμένα διέπετο από τους εξής κανονισμούς:

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1301/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με τον στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και για την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1299/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού ειδικών διατάξεων για την υποστήριξη του στόχου της Ευρωπαϊκής εδαφικής συνεργασίας από το
- Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία για τη Διαφάνεια (ΕΠΔ)
- Το Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 (Εφεξής Π.Σ), το οποίο εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 27/07/2015 με την απόφαση CCI2014TC16RFCB055.

Το επικοινωνιακό Πλάνο του έργου περιελάμβανε τα ακόλουθα:

- τους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό.
- τη στρατηγική και το περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα λαμβάνονται από το Εταιρικό Σχήμα και τα οποία θα προορίζονται για την ομάδα στόχου και το ευρύ κοινό, όσον αφορά τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου.

2. Ειδικότεροι Στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Η κύρια Ομάδα – Στόχος για το έργο «ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΗΡΟΔΟΤΟΣ II» ήταν:

- Περιφερειακές, εθνικές και τοπικές αρχές.
- Εκπαιδευτικά και ερευνητικά Ιδρύματα.
- Λοιποί φορείς (ΜΚΟ, Ινστιτούτα, επαγγελματικές οργανώσεις, επιμελητήρια, οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι, κλπ).
- Ευρύ κοινό (μόνιμοι κάτοικοι και επισκέπτες).
- ΜΜΕ.

Σημαντικός για την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων και την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων είναι και ο πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών που είναι οι έμμεσοι εμπλεκόμενοι του έργου.

Το ρόλο αυτό είχαν:

- οι Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς,


- Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις (Επαγγελματικές Οργανώσεις – Επιμελητήρια),
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι,
- Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί και σύλλογοι,
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα,
- ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης).

3. Επικοινωνιακές Δράσεις και Μέσα

Το εταιρικό σχήμα περιλαμβάνει το ΡΙΚ ως Κύριο Δικαιούχο. καθώς επίσης το Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών και την Αναπτυξιακή Εταιρεία Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου -ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε. Ν. Αιγαίου ως εταίρους. Οι δύο πρώτοι δικαιούχοι διαθέτουν μεγάλη εμπειρία σε θέματα δημοσιότητας και πληροφόρησης, δεδομένου ότι αποτελούν τους βασικούς κυβερνητικούς φορείς ενημέρωσης της Κυπριακής Δημοκρατίας, ενώ και η Αναπτυξιακή διαθέτει σχετική εμπειρία. Παράλληλα, εκτός από την εμπειρία των εταίρων, αξιοποιήθηκε και η εμπειρία που είχε αποκομισθεί από την προηγούμενη περίοδο σε παρόμοιο έργο, αναφορικά με την επιλογή και την αποτελεσματικότητα των μέτρων πληροφόρησης ανά κοινό στόχο. Όλα αυτά λήφθηκαν υπόψη για την κατάρτιση των μέτρων πληροφόρησης.

3.1 Συναντήσεις Εργασίας / Ημερίδες / Συνέδρια

Πραγματοποιήθηκαν συνολικά τέσσερις (4) συναντήσεις εργασίας, καθώς και ένα (1) συνέδριο. Σημειώνεται, ότι στο πλαίσιο των πρώτων συναντήσεων, οργανώθηκαν και σχετικές δημοσιογραφικές διασκέψεις, με στόχο τη δημοσιοποίηση των επιτευγμάτων και των αποτελεσμάτων του.

 ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - 12/012/2017 (Εναρκτήρια)

 ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - 18/04/2018

Αναλυτική παρουσίαση των συναντήσεων / ημερίδων στο :
www.digital-herodotus.eu/about/deliverables στην υποενότητα συναντήσεις εργασίας
και **Δελτίο Τύπου Τελετής Έναρξης Ψ.Η-12/12/2017**

📁 ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΡΓΟΥ - 28/01/2020

Φωτογραφίες συνεδρίου <https://www.pio.gov.cy/gallery.html?galAlbum=1884>

1. Δελτίο Τύπου πριν την πραγματοποίηση του Συνεδρίου

Συνέδριο με τίτλο: «Ψηφιοποίηση, προσβασιμότητα και διάχυση οπτικοακουστικού, έντυπου και μουσικού υλικού», διοργανώνει το ΓΤΠ

<https://www.pio.gov.cy/%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%B8%CE%AD%CE%BD%CF%84%CE%B1-%CE%AC%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%BF.html?id=11728#flat>

2. 28.01.2020 15:00 - Cyprus Times

Συνέδριο στο πλαίσιο του έργου «Ψηφιακός Ηρόδοτος II» διοργάνωσε το ΓΤΠ – Στο Συνεδριακό Κέντρο «Φιλοξενία» – Στην παρουσία του Υπουργού Εσωτερικών Νίκου Νουρή

<https://cyprustimes.com/synedrio-sto-plaisio-toy-ergoy-psifiakos-irodotos-ii-diorganose-to-gtp/>

3. 28/01/2020- Voice Of The Island

Το ΓΤΠ διοργάνωσε Συνέδριο με θέμα «Ψηφιοποίηση, προσβασιμότητα και διάχυση οπτικοακουστικού, έντυπου και μουσικού υλικού»

<https://gr.voiceoftheisland.com/99340/>

4. 28/01/2020 - 15:13 από Balla.com.cy

Ψηφιακός Ηρόδοτος II: 500.000 εφημερίδες σε ψηφιακό αρχείο με άμεση πρόσβαση!

<https://balla.com.cy/2020/01/28/psifiakos-irodotos-ii-500-000-efimerides-se-psifiako-archeio-me-amesi-prosvasi-pic/>

5. 29.01.2020 ΕΘΝΟΣ

Κύπρος: Ιστορικά αρχεία 64 ετών διασώθηκαν - Τι περιλαμβάνει η ψηφιοποίηση

https://www.ethnos.gr/kosmos/85371_kypros-istorika-arheia-64-eton-diasothikan-ti-perilambanei-i-psifiopoiisi

6. 28 Ιανουαρίου 2020, Ζούγκλα

Κύπρος: Συνέδριο για την ψηφιοποίηση οπτικοακουστικού, έντυπου και μουσικού υλικού

<https://www.zougla.gr/cyprus/article/kipros-sinedrio-gia-tin-psifiopisi-optikoakoustikou-entipou-ke-mousikou-ilikou>

7. 29/01/20 Omegalive

Ο Νίκος Καββαδίας απαγγέλλει στα κυπριακά σε πλοίο στο λιμάνι Λεμεσού-BINTEO Ντοκουμέντο

<https://www.omegalive.com.cy/kypros/%CE%BF-%CE%BD%CE%AF%CE%BA%CE%BF%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B2%CE%B2%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%B1%CF%82-%CE%B1%CF%80%CE%B1%CE%B3%CE%B3%CE%AD%CE%BB%CE%BB%CE%B5%CE%B9-%CF%83%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CF%85%CF%80%CF%81%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%AC-%CF%83%CE%B5-%CF%80%CE%BB%CE%BF%CE%AF%CE%BF-%CF%83%CF%84%CE%BF-%CE%BB%CE%B9%CE%BC%CE%AC%CE%BD%CE%B9-%CE%BB%CE%B5%CE%BC%CE%B5%CF%83%CE%BF%CF%8D-%CF%83%CF%80%CE%AC%CE%BD%CE%B9%CE%BF-%CE%B2%CE%AF%CE%BD%CF%84%CE%B5%CE%BF/>

3.2 Ενημερωτικές Συναντήσεις με φορείς και οργανωμένα σύνολα

Κατά τη διάρκεια του έργου, υλοποιήθηκαν συναντήσεις με φορείς και οργανωμένα σύνολα.

Ενδεικτικά:

- Πραγματοποιήθηκε ενημέρωση στο πλαίσιο συνάντησης του έργου (Erasmus+) Exploring Cultural Heritage for fostering academic teaching and social responsibility in higher education (4/3/19).
- Το PIK, φιλοξενήθηκε στις 12/4/2019 στο Λύκειο Αρχιεπισκόπου Μακαρίου Γ' Δασούπολης. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, την οποία παρακολούθησαν μαθητές και εκπαιδευτικοί, έγινε ενημέρωση για το έργο και τις δράσεις του, καθώς και περιήγηση στην Πλατφόρμα

Ψηφιακός Ηρόδοτος.

- Στο πλαίσιο επίσκεψης πολυμελούς ομάδας φοιτητών και ακαδημαϊκών από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ) στο ΡΙΚ (09/03/2018), η Υπεύθυνη Έργου κα Φοίβια Σάββα, ενημέρωσε τους επισκέπτες για το Έργο. Στην ομιλία, η οποία συνοδεύετο από διαφάνειες, έγινε ανάλυση του Έργου, αναφορά στην πηγή χρηματοδότησής του, καθώς και στις υποχρεώσεις των τριών Εταίρων. Διανεμήθηκε επίσης πληροφοριακό υλικό και δόθηκε η ευκαιρία υποβολής ερωτήσεων. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον επιδείχθηκε στην ανάπτυξη της Πλατφόρμας του Έργου, καθώς και στον τρόπο πρόσβασης στο υποψήφιο για ψηφιοποίηση υλικό. Η παρουσίαση ολοκληρώθηκε με την προβολή οπτικοακουστικού υλικού.

3.3 Ενημερωτικό Υλικό

Δημιουργήθηκε ενημερωτικό υλικό το οποίο χρησιμοποιήθηκε συμπληρωματικά σε δράσεις ενημερώσεις και διανεμήθηκε σε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς τόσο στην Κύπρο, όσο και στην Ρόδο. Ουσιαστικά, εκδόθηκαν ενημερωτικά τρίπτυχα και διανεμήθηκαν σε όλους τους αρμόδιους φορείς. Τα φυλλάδια παραχωρούνται τόσο σε οργανωμένα σύνολα μαθητών, εκπαιδευτικών, φοιτητών και ενηλίκων όσο και σε μεμονωμένα άτομα που ξεναγούνται στους χώρους των εταίρων.

Σε κάθε έντυπο περιελήφθηκαν σε εμφανές σημείο:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα γραφικά πρότυπα που ορίζονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κάνουν αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Αναφορά στο ΕΤΠΑ: 'Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης'
- Αναφορά στο λογότυπο του Προγράμματος, στο οποίο υπογραμμίζεται η προστιθέμενη αξία της παρέμβασης της Κοινότητας.

Το σχετικό υλικό βρίσκεται στην ιστοσελίδα www.digital-herodotus.eu/about/deliverables, στην **υποενότητα Δράσεις Δημοσιότητας και Πληροφόρησης**.

3.4 Τηλεόραση – Ραδιόφωνο - Τύπος

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου, υπήρξε συμμετοχή στελεχών του έργου, σε εκπομπές διαλόγου στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση και έκδοση δελτίων τύπου, με απώτερο σκοπό την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για το έργο. Παράλληλα, υπήρχε μετάδοση ρεπορτάζ και εκπομπών λόγου. Ενδεικτικά αναφέρεται:

Ραδιόφωνο

- Στο πλαίσιο της προβολής και δημοσιότητας του Έργου Ψηφιακός Ηρόδοτος II, μεταδόθηκε ραδιοφωνική συνέντευξη την 1η Μαρτίου 2018, στο Πρώτο Πρόγραμμα Ραδιοφώνου ΡΙΚ 97.2 FM, στην εκπομπή λόγου «Γυρνάμε σελίδα» από τις 13:00-14:00.
- Ραδιοφωνική συνέντευξη στο Γ΄ Πρόγραμμα του ΡΙΚ στην εκπομπή ΠΡΩΙΝΟ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΟ (30/1/2019). Η Υπεύθυνη Έργου συνομίλησε για τη λειτουργία της ιστοσελίδας, το Έργο του ΨΗ II γενικότερα, καθώς και για τις υπηρεσίες που προσφέρει στην κοινωνία των πολιτών το Αρχείο ΡΙΚ.
- Παράλληλα, υπήρξε στις 11/6/2019 νέο αφιέρωμα στο Έργο από το Ραδιόφωνο του ΡΙΚ.
- Στο πλαίσιο του έργου, ετοιμάστηκε και σχετικό ραδιοφωνικό σποτ. Από το Ραδιόφωνο του ΠΡΩΤΟΥ και ΤΡΙΤΟΥ Προγράμματος του ΡΙΚ μεταδίδονταν καθημερινά, 4 φορές την ημέρα, διαφημιστικά σποτ. Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 3360 μεταδόσεις καθόλη της διάρκειας του έργου.
- Αναφορικά με την Τηλεόραση δημιουργήθηκαν τηλεοπτικά σποτ. Για την περίοδο υλοποίησης του έργου έχουν μεταδοθεί από την Τηλεόραση του ΡΙΚ ΕΝΑ και του ΡΙΚ ΔΥΟ εκατόν ενενήντα έξι (196) διαφορετικά διαφημιστικά φιλμάκια (για συγκεκριμένα διαστήματα καθημερινά). Από το ΡΙΚ ΕΝΑ 6 φορές κάθε μέρα και από το ΡΙΚ ΔΥΟ 2 φορές κάθε μέρα. Συνολικά καταγράφηκαν περισσότερες από **47 χιλιάδες μεταδόσεις** καθόλη τη διάρκεια του έργου.

Παράλληλα, αξιοποιήθηκε το ψηφιοποιημένο υλικό και στις τηλεοπτικές παραγωγές του ΡΙΚ (ντοκιμαντέρ, εκπομπές Φάκελοι Κύπρου, Χρονογράφημα και Σελίδες Ιστορίας). Ειδικά για την τηλεοπτική εκπομπή «Χρονογράφημα» σημειώνεται ότι μεταδίδεται κάθε βδομάδα στο ΡΙΚ ΕΝΑ, σε ώρα υψηλής ακροαματικότητας. Το "**Χρονογράφημα**" γυρίζει το χρόνο πίσω, επαναφέρει στιγμές από την Κύπρο του χθες, μεταδίδοντας για πρώτη φορά αποσπάσματα από το πολύτιμο, ιστορικό αρχείο του ΡΙΚ. Με ματιά ανθρώπινη, με έμφαση στην κοινωνική διάσταση των γεγονότων και δίνοντας την προέκταση τους στο παρόν.

Όσον αφορά την σειρά του **Σελίδες Ιστορίας**, που μεταδίδεται πέντε φορές την εβδομάδα από το ΡΙΚ ΕΝΑ, αναφέρεται ότι περιλαμβάνεται στα 50 πρώτα σε τηλεθέαση προγράμματα παγκύπριας προβολής όλων των Τηλεοπτικών Σταθμών της Κύπρου. **Τηλεμερίδιο αγοράς 9%-27%** .

3.5 Δημιουργία Ταυτότητας και ιστοσελίδας της Πράξης

Η δημιουργία αποκλειστικής κοινής ιστοσελίδας του έργου (Web Platform) αποτέλεσε σημαντική πηγή άντλησης πληροφοριών για την ομάδα- στόχου, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης αλλά και το ευρύ κοινό. Μέσω της Web Platform που δημιουργήθηκε υπάρχει ως Αρχική Σελίδα η Ταυτότητα του Έργου, το Εταιρικό Σχήμα καθώς και όλες οι προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια υλοποίησης του έργου.

Η ιστοσελίδα σχεδιάστηκε βάσει των κανονισμών και κάνει χρήση των παρακάτω:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα γραφικά πρότυπα που ορίζονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κάνουν αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Αναφορά στο ΕΤΠΑ: Έυρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.
- Αναφορά στο λογότυπο του Προγράμματος, υπογραμμίζοντας την προστιθέμενη αξία της παρέμβασης της Κοινότητας.

Η ιστοσελίδα "**Psifiakos Irodotos II**" <https://www.digital-herodotus.eu/>, η οποία φιλοξενεί μέχρι στιγμής 8.000 αρχεία οπτικοακουστικού και μουσικού περιεχομένου, με δυνατότητα επέκτασης, παρακολουθείται σε 69 χώρες τόσο στην Ευρώπη, όσο και εκτός. Η Πλατφόρμα είναι επίσης προσβάσιμη σε άτομα της κατηγορίας ΑΜΕΑ, ενώ το περιεχόμενό της θα συνδέθηκε και με την Ψηφιακή Βιβλιοθήκη της EUROPEANA.

Σημειώνεται ότι:

- Μέχρι 31/10/2021 καταγράφηκαν **152.000 επισκέπτες στην ιστοσελίδα του Ψηφιακού Ηρόδοτου**
- Υπολογισμός νέων χρηστών της πλατφόρμας/ιστοσελίδας κάθε μήνα **4.000 περίπου**.

Να αναφερθεί ότι η ιστοσελίδα του «Ψηφιακού Ηρόδοτου II» www.digital-herodotus.eu και η εταιρεία Pixelactions που ανέλαβε για λογαριασμό του Έργου τη δημιουργία της, απέσπασαν στις 11 Δεκεμβρίου 2019, το χρυσό βραβείο στα Digital Marketing Awards 2019 (<https://www.digitalmarketingawardscy.com/>).

Ο τιμητικός τίτλος αφορούσε την κατηγορία Best Website Transformation. Σύμφωνα με το σκεπτικό της βράβευσης, «η προσπάθεια αφορούσε την καλύτερα οργανωμένη στρατηγική και συστηματική υλοποίηση, κατά την οποία η ιστοσελίδα ανασχεδιάστηκε εικαστικά και λειτουργικά και προωθήθηκε εκ νέου με καλύτερα λειτουργικά αποτελέσματα.»

Η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και η τελετή απονομής έλαβαν χώρα στο Συνεδριακό Κέντρο Φιλοξενία στη Λευκωσία.

Επίσης, δημιουργήθηκε σχετικός λογαριασμός σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (**Facebook**) ο οποίος συμβάλλει στις διαδικασίες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της ομάδας στόχου και του κοινού ευρύτερα ([Ψηφιακός Ηρόδοτος II | Facebook](#)). Η σελίδα δημιουργήθηκε θέλοντας να μοιραστεί μέσω των κοινωνικών δικτύων τις δράσεις και εκδηλώσεις του Ψηφιακού Ηρόδοτου II, οι οποίες προγραμματίστηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος Interreg Ελλάδα-Κύπρος, Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, καθώς και προβολή του ψηφιοποιημένου αρχειακού υλικού του Έργου. Η σελίδα απαριθμεί 2740 ακόλουθους και αγκαλιάστηκε με θέρμη και αγάπη από τους επισκέπτες της, με **20898 θεάσεις** (F/B Ψηφιακός Ηρόδοτος 2740 μέλη. F/B Η Λευκωσία του χθες 18158 μέλη)

3.6 Ανάρτηση αφίσας

Από την ημερομηνία της υπογραφής της Σύμβασης οι εταίροι, ανάρτησαν αφίσες, banner και μόνιμες πινακίδες στα γραφεία τους για να πληροφορούνται οι ενδιαφερόμενοι και η κοινή γνώμη σχετικά με το ρόλο που διαδραματίζει το ΕΤΠΑ της Ε.Ε. σε συνεργασία με τις Ελληνικές και Κυπριακές Αρχές στους τομείς της Διασυνοριακής Συνεργασίας.

Οι εταίροι χρησιμοποίησαν το εργαλείο που διατίθεται μέσω της ιστοσελίδας του Προγράμματος και επικοινωνήσαν για την τελική έγκριση με την Υπεύθυνη της Δημοσιότητας.

3.7 Ενημερωτικά Άρθρα

Εκδόθηκαν ενημερωτικά άρθρα που περιείχαν χρήσιμες πληροφορίες αλλά και ενημέρωση σχετικά με το έργο.

1. Ενημέρωση για την παραλαβή των ψηφιοποιημένων αρχείων του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου: <https://www.digital-herodotus.eu/news/%CE%AC%CF%86%CE%B9%CE%BE%CE%B7-%CF%88%CE%B7%CF%86%CE%B9%CE%BF%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CF%89%CE%BD-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%B9%CE%BA%CF%8E%CE%BD-%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%89%CE%BD-%CE%BC%CE%B1%CF%82-%CE%B1%CF%80%CF%8C-%CF%84%CE%BF-%CE%B2%CE%AD%CE%BB%CE%B3%CE%B9%CE%BF/>
2. Ενημέρωση για την έναρξη της ψηφιοποίησης των εφημερίδων της Δημόσιας Βιβλιοθήκης Ρόδου: <https://www.digital-herodotus.eu/news/%CE%AD%CF%84%CE%BF%CE%B9%CE%BC%CE%B5%CF%82-%CE%BF%CE%B9-%CF%80%CF%81%CF%8E%CF%84%CE%B5%CF%82-%CF%88%CE%B7%CF%86%CE%B9%CE%BF%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%B5%CF%82-%CE%B5%CE%BA%CE%B4%CF%8C%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CF%81%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CF%8D-%CF%84%CF%8D%CF%80%CE%BF%CF%85/>

3.8 Αξιοποίηση Υλικού Ψηφιακού Ηρόδοτου

Να επισημανθεί, ότι ο Ψ. Η. ΙΙ αξιοποιείται επιπλέον και μετά την ολοκλήρωση του Έργου, από αξιόλογους φορείς και προβάλλεται ως αντικείμενο αναφοράς, όπως:

- Σε ερευνητικό έργο στην Κύπρο και το Εξωτερικό.
- Διαδικτυακή εγκυκλοπαίδεια Polignosi. Παραπομπή των χρηστών της κατευθείαν στη βάση δεδομένων και στο Αρχείο PIK <https://www.digital-herodotus.eu/>.
- Χρήση αρχειακού υλικού που βρίσκεται αναρτημένο στην πλατφόρμα του Ψ.Η. ΙΙ για παραγωγή ντοκιμαντέρ από δημόσια σχολεία της Κύπρου, σε συνεννόηση με το Υπουργείο Παιδείας.
- Αρχειακό υλικό του Ψ.Η. ΙΙ θα χρησιμοποιηθεί για την έκθεση που θα πραγματοποιήσει η Κυπριακή Βουλή Αντιπροσώπων για την ιστορία της Βουλής.
- Αρχειακό οπτικοακουστικό υλικό του Ψ.Η. ΙΙ που αφορά Τουρκοκύπριους έχει παραχωρηθεί στην Τουρκοκυπριακή κοινότητα στο πλαίσιο επίσημης συμφωνίας των δύο κοινοτήτων για ανταλλαγή υλικού. Στο πλαίσιο της ανταλλαγής πραγματοποιήθηκε έκθεση στο Λήδρα Πάλλας.

- Παραγωγή σε μόνιμη μηνιαία βάση διαφημιστικών σποτ του Ψηφιακού Ηρόδοτου τα οποία προβάλλονται από την Τηλεόραση του ΡΙΚ καθημερινά.
- Μέρος του υλικού του Ψ.Η. II χρησιμοποιείται στις εσωτερικές παραγωγές της Τηλεόρασης του ΡΙΚ.

Παράρτημα I

Αναρτήσεις σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ)

ΧΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ - ΡΙΟ x (1) Γραφείο Τύπου και Πληροφορ... x Ο Νίκος Καββαδίας απαγγέλλει x +

Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών - Press and Information Office

Liked Following Share

Like Comment Share

Write a comment...

Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών - Press and Information Office
23 January at 14:34 · 🌐

Σας προσκαλούμε στο συνέδριο "Ψηφιοποίηση, προσβασιμότητα και διάχυση οπτικοακουστικού, έντυπου και μουσικού υλικού". #Interreg #ΨηφιακόςΗρώδοτος

Σκοπός του Συνεδρίου είναι η ανάδειξη της σημασίας και αναγκαιότητας της ψηφιοποίησης αρχειακού υλικού, προκειμένου αυτό να διαφυλαχθεί από κινδύνους φθοράς, αλλοίωσης ή καταστροφής.

Το Συνέδριο, το οποίο θα είναι ανοικτό στο ευρύ κοινό, θα χαιρετήσει ο έντιμος Υπουργός Εσωτερικών κ. Νίκος Νουρής.... See more

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΗΡΩΔΟΤΟΣ II

Συνεδριακό Κέντρο Φιλοξενία
Αίθουσα Ελιά
Τρίτη 28 Ιανουαρίου 2020
10:00-14:30

Το Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών της Κυπριακής Δημοκρατίας σας προσκαλεί σε συνέδριο με θέμα: «Ψηφιοποίηση, προσβασιμότητα και διάχυση οπτικοακουστικού, έντυπου και μουσικού υλικού». Στο συνέδριο θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα του έργου, το οποίο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Προγράμματος Δισυνοριακής Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.

Το συνέδριο θα χαιρετήσει ο έντιμος Υπουργός Εσωτερικών, κος Νίκος Νουρής.

Μετά το τέλος του συνεδρίου θα ακολουθήσει δεξίωση.

Εταρικό Στέλεχος: ΠΙΚ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου.

27 2 comments 12 shares

Like Comment Share

Most relevant

Write a comment...



Search Twitter



Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών @PIOcy · Jan 27

Συναντήσεις Τομέα Προσέλκυσης Επενδύσεων Υφυπουργείου Τουρισμού με χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς ift.tt/38lQd9s



Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών Retweeted



Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών @PIOcy · Jan 23

Το @CyprusPIO σας προσκαλεί στο συνέδριο "Ψηφιοποίηση, προσβασιμότητα και διάχυση οπτικοακουστικού, έντυπου και μουσικού υλικού".

#Interreg #ΨηφιακόςΗρόδοτος #archives

Συνεδριακό Κέντρο Φιλοξενία

Τρίτη, 28/1/20

10:00

Περισσότερα εδώ ora.cl/XF8w8



Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών @PIOcy · Jan 27

Δημοσίευση εβδομαδιαίων κοινοποιήσεων της ΕΕ για μη ασφαλή προϊόντα που γνωστοποιούνται στο Σύστημα Gras-Rapex ift.tt/36u7th5



Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών @PIOcy · Jan 27

Ο Επίτροπος Εθελοντισμού και Μη-Κυβερνητικών Οργανώσεων θα επισκεφθεί το ΚΣΕΔ. ift.tt/2TZE0sA



ners operate globally and use cookies, including for analytics, personalisation, and ads.

Ψηφιακός Ηρόδοτος II ▾

Επισκόπηση

Διαφημίσεις

Ε

[Αρχική σελίδα](#)

[Κατάστημα](#)

[Δημοσιεύ](#)

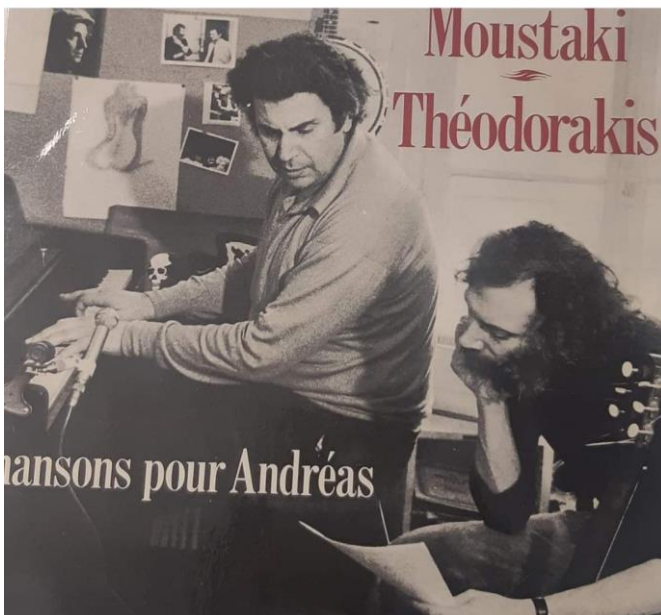


Ψηφιακός Ηρόδοτος II

...

8 Σεπ • 🌐

Ζώρζ Μουστακί και Μίκης Θεοδωράκης,
1970. Ο δεύτερος μόλις έχει
απελευθερωθεί από ... Δείτε περισσότερα



Ψηφιακός Ηρόδοτος II

Επισκόπηση

Διαφημίσεις

Ει

Ενημερώσεις

17 ειδοποιήσεις



Ψηφιακός Ηρόδοτος II

Δημιουργήστε ένα όνομα
Σελίδας σε μορφή @username

Βοηθήστε τους άλλους να μάθ...



Ψηφιακός Ηρόδοτος II ▾

📄 Επισκόπηση

📢 Διαφημίσεις

💬 Ει

Αρχική σελίδα Κατάστημα Δημοσιεύ



Ψηφιακός Ηρόδοτος II



6 ημ. • 🌐

#Ψηφιακός #Ηρόδοτος
#Κινηματογράφος

Σεπτέμβριος 1970 και το ζεύγος Αλίκης Βουγιουκλάκη και Δημήτρη Παπαμιχαήλ επισκέπτεται την Κύπρο. Λίγο πριν από την επιβίβαση τους στο αεροσκάφος για επιστροφή στην Αθήνα μέσω του Διεθνούς Αεροδρομίου Λευκωσίας, παραχωρούν συνέντευξη στην τηλεόραση του ΡΙΚ και τον λειτουργό του Ιδρύματος Άγγελο Κοτσώνη

<https://www.digital-herodotus.eu/archive/video/items/7897/alike-bougiouklake-demetres-papamikhael-kypros-sunenteukse-1970/>

📄 Δημιουργία δημοσίευσης



Ψηφιακός Ηρόδοτος II

Επισκόπηση

Διαφημίσεις

Ει

Αρχική σελίδα Κατάστημα Δημοσιεύ

 **Ψηφιακός Ηρόδοτος II** 3 Οκτ • 

#ΨΗΦΙΑΚΟΣ #ΗΡΟΔΟΤΟΣ #ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
#ΚΟΙΝΩΝΙΑ... Δείτε περισσότερα



15  

1 κοινοποίηση 

 Μου αρέσει!  Σχολιάστε  Κοινοποίηση

Προσέλκυσε 763 άτομα >

Πρώθηση δημοσίευσης

ΦΙΛΤΡΑ

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΧΕΤΕ ΔΕΙ

ΠΙΟ



ΠΑΛΕΤΙΝΑΙΣ ΤΟΥ ΔΙΕΣ -
YESTERYEARS OF NICOSIA -
LEFKOZA'NIN GEÇMİŞ YILLARI

Fivia Savva • 22 Νοε 2019 •

Λευκωσία, τουρκική εισβολή 1974.
Συγκλονιστικές εικόνες από τον
βομβαρδισμό του Ψυχιατρείου
Αθαλάσσας, το ξενοδοχείο Χίλτον με την
σημαία του Ερυθρού Σταυρού και
πρόσφυγες στους δρόμους και τα
χωράφια. Θυμίζουμε ότι στο Ψυχιατρείο
Αθαλάσσας εντοπίσθηκαν πρόσφατα
λείψανα αγνοουμένων τροφίμων. Ιστορικό
Αρχείο ΡΙΚ και Έργο Ψηφιακός Ηρόδοτος
<https://www.digital-herodotus.eu/archive/video/items/3394/psukhiatreio-athalassas-bombardismeno-prosphuges-se-khoraphia/>



Η ΛΕΥΚΩΣΙΑ ΤΟΥ ΧΤΕΣ - YESTERYEARS OF NICOSIA - LEFKOŞA'NIN GEÇMİŞ YILLARI

...

Fivia Savva • 27 Δεκ 2019 • 📷

📺 Τρεις γνωστές κυρίες του κυπριακού Θεάτρου, οι Άλκηστη Παυλίδου, Νανά Γεωργίου και Ανδρούλα Ηρακλέους, στο επίκαιρο σκετς του ΡΙΚ, παραγωγής 1982, "Το πρωτοχρονιάτικο παιχνίδι - Άη Βασίλη βασιλιά". Από τον Ψηφιακό Ηρόδοτο και το Αρχείο της Δημόσιας Ραδιοτηλεόρασης

<https://www.digital-herodotus.eu/archive/video/items/1501/to-protokhroniatiko-paikhnidi-ae-basile-basilia/>

