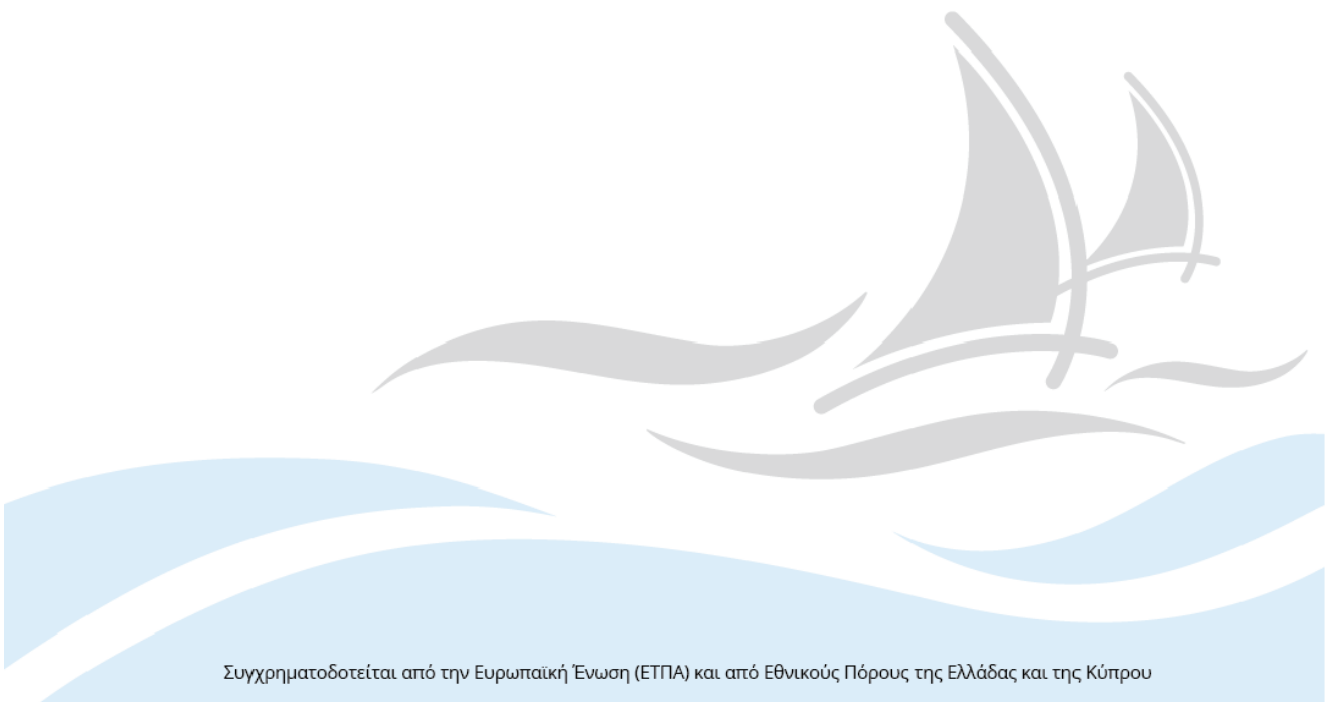




ΈΚΘΕΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΠΡΑΞΗΣ «Τουρισμός χωρίς Εμπόδια για Όλους» - ΕΡΜΗΣ II



Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

1. Γενικός Στόχος της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Η Στρατηγική επικοινωνίας αποτέλεσε ένα ολοκληρωμένο σύνολο δραστηριοτήτων και εργαλείων σε αντιστοιχία με τους προς επίτευξη στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό και καθορίστηκε με βάση την ήδη αποκτηθείσα εμπειρία, καθώς και τις νέες επιδιώξεις. Κεντρικό στοιχείο της στρατηγικής ήταν η ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος, το οποίο ήταν επεξηγηματικό με περιεχόμενο ουσίας αντιληπτό από την Ομάδα- Στόχο και τα επιμέρους κοινά στόχους. Η οργάνωση της επικοινωνιακής στρατηγικής εξασφάλισε τη μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος μέσα από τη συνέργια, τη συμπληρωματικότητα, τη συνεκτικότητα, τη μέγιστη δυνατή ομοιογένεια και τη δυνατότητα συντονισμού και οικονομιών κλίμακας λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθύνσεις της Διαχειριστικής Αρχής και τις ενέργειες συνεργαζόμενων φορέων και δικαιούχων.

Το Επικοινωνιακό Πλάνο Πληροφόρησης και Δημοσιότητας της πράξης **ΕΡΜΗΣ II** αποτέλεσε το βασικό κείμενο για την υλοποίηση της Πληροφόρησης και Δημοσιότητας που ως διαδικασία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της Ομάδας – Στόχου και του κοινού, υπάχθηκε στις κανονιστικές υποχρεώσεις και συγκεκριμένα διέπονταν από τους εξής κανονισμούς:

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1301/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 σχετικά με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για τη θέσπιση ειδικών διατάξεων σχετικά με τον στόχο «Επενδύσεις στην ανάπτυξη και την απασχόληση» και για την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1080/2006
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1303/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού κοινών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ταμείο Συνοχής και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Θάλασσας και Αλιείας και για την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1083/2006
- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1299/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 17ης Δεκεμβρίου 2013 περί καθορισμού ειδικών διατάξεων για την υποστήριξη του στόχου της Ευρωπαϊκής εδαφικής συνεργασίας από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία για τη Διαφάνεια (ΕΠΔ)
- Το Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 (Εφεξής Π.Σ), εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 27/07/2015 με την απόφαση CCI2014TC16RFCB055.

Το επικοινωνιακό Πλάνο του έργου περιελάμβανε τα ακόλουθα:

- τους στόχους και το στοχοθετούμενο κοινό.
- τη στρατηγική και το περιεχόμενο των μέτρων πληροφόρησης και δημοσιότητας που θα λαμβάνονται από το Εταιρικό Σχήμα και τα οποία θα προορίζονται για την

ομάδα στόχου και το ευρύ κοινό, όσον αφορά τις δράσεις και τα αποτελέσματα του έργου.

2. Ειδικότεροι Στόχοι της Στρατηγικής Επικοινωνίας

Η κύρια Ομάδα – Στόχος για το έργο «*ΕΡΜΗΣ II*» ήταν τα άτομα που αντιμετωπίζουν προβλήματα κινητικότητας, όπως:

- ΑμΕΑ με κινητικές δυσκολίες
- Υπερήλικες
- Εγκυμονούσες
- Γονείς – συνοδοί βρεφικών αμαξιδίων
- Προσωρινά τραυματίες

Σημαντικός για την αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων και την επίτευξη των επικοινωνιακών στόχων είναι και ο πολλαπλασιασμός της πληροφόρησης, μέσω των κατάλληλων φορέων ή οργανισμών που είναι οι έμμεσοι εμπλεκόμενοι του έργου.

Το ρόλο αυτό είχαν:

- οι Εθνικές, Περιφερειακές και Τοπικές Αρχές και Αναπτυξιακοί Φορείς,
- Κλαδικές και Επαγγελματικές Ενώσεις και Οργανισμοί που εκπροσωπούν επιχειρήσεις (Επαγγελματικές Οργανώσεις – Επιμελητήρια),
- Οικονομικοί και Κοινωνικοί Εταίροι,
- Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί και σύλλογοι,
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα,
- ΜΜΕ (Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης).

3. Επικοινωνιακές Δράσεις και Μέσα

Η εμπειρία που είχε αποκομισθεί από την προηγούμενη περίοδο αναφορικά με την επιλογή και την αποτελεσματικότητα των μέτρων πληροφόρησης ανά κοινό στόχο λήφθηκε υπόψη για την κατάρτιση των μέτρων πληροφόρησης.

3.1 Ημερίδες

Ημερίδα ενημέρωσης: 22/03/2018

<https://pamepantou.eu/el/%ce%b4%cf%81%ce%b1%cf%83%ce%b5%ce%b9%cf%83-%ce%b4%ce%b7%ce%bc%ce%bf%cf%83%ce%b9%ce%bf%cf%84%ce%b7%cf%84%ce%b1%cf%83-1%ce%b7-%ce%b5%ce%be%ce%b1%ce%bc%ce%b7%ce%bd%ce%b9%ce%b1%ce%af%ce%b1-%ce%b1%ce%bd/>

Τελική ημερίδα Πράξης: 28/ 02/2020

<https://pamepantou.eu/el/%ce%b4%cf%81%ce%b1%cf%83%ce%b5%ce%b9%cf%83-%ce%b4%ce%b7%ce%bc%ce%bf%cf%83%ce%b9%ce%bf%cf%84%ce%b7%cf%84%ce%b1%cf%83-%cf%84%ce%b5%ce%bb%ce%b9%ce%ba%ce%ae-%ce%b7%ce%bc%ce%b5%cf%81%ce%af%ce%b4%ce%b1/>

3.2 Ενημερωτικό Υλικό

Δημιουργήθηκε ενημερωτικό υλικό το χρησιμοποιήθηκε συμπληρωματικά σε δράσεις ενημερώσεις και διανεμήθηκε σε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς και στις 2 περιφέρειες.

Σε κάθε έντυπο θα πρέπει να περιλαμβάνονται σε εμφανές σημείο:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα γραφικά πρότυπα που ορίζονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κάνουν αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση
- Αναφορά στο ΕΤΠΑ: 'Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης'
- Αναφορά στο λογότυπο του Προγράμματος, υπογραμμίζοντας την προστιθέμενη αξία της παρέμβασης της Κοινότητας.

<https://pamepantou.eu/wp-content/uploads/2020/09/7.-flyer-%CE%95%CE%A1%CE%9C%CE%97%CE%A3-%CE%99%CE%99.pdf>

Επίσης, δημιουργήθηκαν και ειδικά banners (πανό) για την τοποθέτηση στους χώρους των δικαιούχων και κατά τη διεξαγωγή των ημερίδων

3.3 Τηλεόραση – Ραδιόφωνο - Τύπος

Συμμετοχή στελεχών του έργου, σε εκπομπές διαλόγου στο ραδιόφωνο και στην τηλεόραση και έκδοση δελτίων τύπου, με απώτερο σκοπό την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για το έργο.

1. <https://pamepantou.eu/el/%ce%bf-%cf%80%cf%81%cf%8c%ce%b5%ce%b4%cf%81%ce%bf%cf%82-%cf%84%ce%b7%cf%82-%ce%bf-%cf%80%ce%b1-%ce%ba-%cf%83%cf%84%ce%bf%ce%bd-ant1/>

2. <https://www.facebook.com/ERMHS2/photos/pcb.538695163552751/538693860219548/>
3. <https://www.facebook.com/CyEu4u/videos/2043789749259251>
4. <https://famagusta.news/local/paralimni/165385/>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=4ypQhoTm4Y4>
6. <https://pamepantou.eu/el/%ce%b5%cf%80%ce%af%cf%83%ce%ba%ce%b5%cf%88%ce%b7-%cf%84%ce%bf%cf%85-%cf%80%cf%81%ce%bf%ce%ad%ce%b4%cf%81%ce%bf%cf%85-%cf%84%ce%bf%cf%85-%ce%bf-%cf%80-%ce%b1-%ce%ba-%cf%83%cf%84%ce%bf%ce%bd-%ce%b4/>
7. <https://pamepantou.eu/el/%ce%b4%ce%b5%ce%bb%cf%84%ce%af%ce%bf-%cf%84%cf%8d%cf%80%ce%bf%cf%85/>
8. <https://pamepantou.eu/el/%ce%b4%ce%b5%ce%bb%cf%84%ce%af%ce%bf-%cf%84%cf%8d%cf%80%ce%bf%cf%85-2/>
9. <https://pamepantou.eu/el/%cf%80%ce%b1%cf%81%ce%b1%ce%bb%ce%b1%ce%b2%ce%ae-8-%cf%84%cf%81%ce%bf%cf%87%ce%bf%ce%ba%ce%b1%ce%b8%ce%b9%cf%83%ce%bc%ce%ac%cf%84%cf%89%ce%bd-%cf%80%ce%b1%cf%81%ce%b1%ce%bb%ce%af%ce%b1%cf%82-%ce%b3/>

3.4 Δημιουργία Ταυτότητας και ιστοσελίδας της Πράξης

Η δημιουργία αποκλειστικής κοινής ιστοσελίδας του έργου (Web Platform) αποτέλεσε σημαντική πηγή άντλησης πληροφοριών για την ομάδα- στόχου, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης αλλά και το ευρύ κοινό. Η ιστοσελίδα δημιουργήθηκε στα πλαίσια του Ψηφιοποιημένου Οδηγού Προσβασιμότητας. Μέσω της Web Platform που δημιουργήθηκε υπάρχει ως Αρχική Σελίδα η Ταυτότητα του Έργου, το Εταιρικό Σχήμα καθώς και όλες οι προωθητικές ενέργειες στα πλαίσια υλοποίησής του. Επίσης, στην ιστοσελίδα εμφανίζεται ο Ψηφιοποιημένος Οδηγός Προσβασιμότητας στον οποίο απεικονίζονται τρισδιάστατα οι προσβάσιμες υποδομές των 2 περιοχών καθώς και ο έντυπος Οδηγός και θα δίνεται η δυνατότητα στον καθένα να τον εκτυπώνει.

<https://pamepantou.eu/el/%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%b9%ce%ba%ce%ae/>

Η ιστοσελίδα σχεδιάστηκε βάσει των κανονισμών και κάνει χρήση των παρακάτω:

- Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με τα γραφικά πρότυπα που ορίζονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κάνουν αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση

- Αναφορά στο ΕΤΠΑ: Έυρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.
- Αναφορά στο λογότυπο του Προγράμματος, υπογραμμίζοντας την προστιθέμενη αξία της παρέμβασης της Κοινότητας.

Επίσης, δημιουργήθηκε σχετικός λογαριασμός σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (**Facebook**) που βοηθάει στις διαδικασίες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της ομάδας στόχου και του κοινού ευρύτερα. <https://www.facebook.com/ERMHS2>

3.5 Δημιουργία Ενημερωτικού Βίντεο

1. <https://pamepantou.eu/el/%ce%b5%ce%bd%ce%b7%ce%bc%ce%b5%cf%81%cf%89%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%ce%b2%ce%af%ce%bd%cf%84%ce%b5%ce%bf-%ce%ad%cf%81%ce%b3%ce%bf%cf%85-%ce%b5%cf%81%ce%bc%ce%b7%cf%83-%ce%b9%ce%b9/>

3.6 Ανάρτηση αφίσας

Από την ημερομηνία της υπογραφής της Σύμβασης οι εταίροι, ανάρτησαν αφίσα με πληροφορίες σχετικά με την πράξη σε μια τοποθεσία ορατή από το κοινό, όπως ο χώρος εισόδου του κτιρίου όπου εδρεύει ο δικαιούχος. Οι εταίροι χρησιμοποίησαν το εργαλείο που διατίθεται μέσω της ιστοσελίδας του Προγράμματος και επικοινώνησαν για την τελική έγκριση με την Υπεύθυνη της Δημοσιότητας. <https://pamepantou.eu/wp-content/uploads/2019/09/%CE%94%CE%A1%CE%91%CE%A3%CE%95%CE%99%CE%A3-%CE%94%CE%97%CE%9C%CE%9F%CE%A3%CE%99%CE%9F%CE%A4%CE%97%CE%A4%CE%91%CE%A3-%CE%95%CE%A1%CE%9C%CE%97%CE%A3.pdf>

Στον ακόλουθο σύνδεσμο έχουν αναρτηθεί φωτογραφίες από τις περιοχές παρέμβασης <https://pamepantou.eu/el/%cf%86%cf%89%cf%84%ce%bf%ce%b3%cf%81%ce%b1%cf%86%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%85%ce%bb%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%ce%b1%cf%80%cf%8c-%cf%80%ce%b5%cf%81%ce%b9%ce%bf%cf%87%ce%ad%cf%82-%cf%80%ce%b1%cf%81%ce%ad%ce%bc/>