



Τίτλος Πράξης: Ταυτοποίηση αυθεντικότητας και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας τοπικών παραδοσιακών προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα

Ακρωνύμιο: ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Ημερομηνία Έναρξης/Λήξης Πράξης: 15-04-2017/20-07-2021

Τελική Έκθεση Δημοσιότητας

Η ανάπτυξη των δράσεων επικοινωνίας της Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ βασίστηκε στο αρχικό επικοινωνιακό πλάνο της Πράξης όπως αυτό εξειδικεύτηκε στη συνέχεια από την επικοινωνιακή στρατηγική της Πράξης και διαμορφώθηκε μέσα από τις ανάγκες του έργου. Η διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας πραγματοποιήθηκε λαμβάνοντας υπόψη τον Οδηγό Δημοσιότητας του Προγράμματος Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 και με την συνεχή και απρόσκοπτη υποστήριξη της Τεχνικής Γραμματείας του Προγράμματος ώστε να μεγιστοποιηθούν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα.

Γενικό στόχο της Στρατηγικής Επικοινωνίας της Πράξης αποτέλεσε η ενημέρωση σχετικά με το έργο και το περιεχόμενό του, η επικοινωνία των δράσεων, ωφελειών και καλών πρακτικών σε άμεσα και έμμεσα εμπλεκόμενους, η ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση των κοινών - στόχων για να συμμετάσχουν στο έργο και για να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, καθώς και ανάδειξη της σημασίας της διασυνοριακής συνεργασίας και του ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αρχικά, η Πράξη έδωσε ιδιαίτερη βαρύτητα σε δράσεις επικοινωνίας για την κινητοποίηση και ενεργοποίηση του κύριου κοινού-στόχου, που ήταν οι ΜΜΕ, καθώς και για να ενημερώσει με απλό και κατανοητό τρόπο το ευρύ κοινό σε σχέση με του στόχους και το περιεχόμενο της Πράξης. Ακολούθησε η σταδιακή ανάπτυξη ενεργειών για την προβολή και ανάδειξη των αποτελεσμάτων και ωφελειών από την υλοποίηση των δράσεων του έργου, ενώ σε τελικό στάδιο προωθήθηκε η δραστηριοποίηση των κύριων και δευτερευόντων ομάδων στόχων ως πολλαπλασιαστές καλών πρακτικών για τη συνέχιση του έργου μετά τη λήξη του αλλά και την ευρύτερη προβολή του.

Οι ενέργειες και τα μέσα υλοποίησης της στρατηγικής επικοινωνίας της Πράξης ΑΓΡΟ-ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ, παρουσιάζονται αναλυτικά στον ακόλουθο πίνακα.

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Ιστοσελίδα	https://agrotatotita.eu/
Κοινωνικά δίκτυα	3 (Facebook/Twitter/Instagram)
Τρίπτυχο έργου	1 (σε 5 γλώσσες: Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά Γερμανικά και Ρωσικά)
Roll up Banner	2
Οδηγός Καλών Πρακτικών	1 (σε 2 γλώσσες: Ελληνικά και Αγγλικά)
Ημερίδες Ενεργοποίησης Τελικών Χρηστών	9
Διαδικτυακά σεμινάρια κατάρτισης	5
Συνέδρια	3
Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά συνέδρια	13
Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά	7 (Open Access)
Δελτία Τύπου	7
Ραδιοφωνικό σπότ	1
Μέσα Προβολής που αξιοποιήθηκαν	Ραδιόφωνο/Τηλεόραση/Εξειδικευμένα κλαδικά έντυπα/Ηλεκτρονικός Τύπος
Διεθνής Προβολή	<ul style="list-style-type: none"> • Ένταξη στον κατάλογο Καινοτόμων Έργων της Ευρωπαϊκής Σύμπραξης Καινοτομίας για τη Γεωργία της Ε.Ε. (EIP-AGRI) (https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en/node) • Προβολή ως Καλή Πρακτική στη διαδικτυακή Πλατφόρμα του INTERREG EUROPE (https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/4124/agro-identity-authenticity-identification-and-competitiveness-enhancement-of-local-traditional-prod/) • Πλατφόρμα Ευρωπαϊκών Έργων KEEP (https://keep.eu/projects/19820/Authenticity-Identification-EN/)

Οι ενέργειες προβολής δεν περιορίστηκαν αποκλειστικά στη διάρκεια της Πράξης αλλά αποτελούν μια συνεχιζόμενη δράση ακόμα και μετά τη λήξη αυτής. Ειδικότερα, συνεχίζεται η καμπάνια προβολής στα κοινωνικά δίκτυα προκειμένου να διατηρείται ενεργό το ενδιαφέρον των ΜΜΕ αλλά και των καταναλωτών τοπικών προϊόντων. Παράλληλα, έχει προβλεφθεί η αξιοποίηση του επικοινωνιακού υλικού της Πράξης (roll-up banners και ενημερωτικά τρίπτυχα) στις εκδηλώσεις προβολής της

Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου που σχετίζονται με τον αγροδιατροφικό τομέα και ειδικότερα στο πλαίσιο συμμετοχής της Περιφέρειας σε κλαδικές εκθέσεις και εκδηλώσεις.

Η επικοινωνιακή στρατηγική, λόγω της φύσης και του αντικειμένου της Πράξης, είναι καθοριστικής σημασίας για την αειφορία των αποτελεσμάτων. Ειδικότερα η επικοινωνία των δράσεων συμβάλει καταλυτικά στην συνεχή προσέλκυση ΜΜΕ για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της Πράξης και τη συνεχιζόμενη ένταξη τοπικών προϊόντων στο σύστημα Ταυτοποίησης Αυθεντικότητας και τη χορήγηση Ταυτοτήτων στα προϊόντα. Παράλληλα, η επικοινωνία είναι καθοριστικής σημασίας για την προβολή της συμβολής που έχει το Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020 και η Ευρωπαϊκή Ένωση γενικότερα, στην ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων που τεκμηριώνουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των τοπικών προϊόντων και συμβάλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ παραγωγής στην επιλέξιμη περιοχή του Προγράμματος.